

27 October 2009

Declaración sobre

La Necesidad de Marcos Internacionales en Apoyo a la Protección de la Privacidad y de los Datos Personales

Los flujos internacionales de información, incluyendo los de datos de carácter personal, constituyen uno de los pilares básicos de la sociedad de la información y son un factor esencial en los procesos más importantes de las diferentes entidades sociales, gubernamentales y empresariales. Al mismo tiempo, la sostenibilidad en los flujos de información está supeditada a un escrupuloso respeto a los derechos de las personas y a la protección de sus datos personales.

Desde nuestro firme compromiso para gestionar sólidamente la información personal, las empresas firmantes acogemos con satisfacción la iniciativa de la Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad de explorar marcos para una mejor coordinación global de los distintos regímenes de privacidad. Esfuerzos como estos, encaminados a fomentar la protección de la información personal proporcionando asimismo seguridad jurídica para los flujos de datos, son esenciales para el crecimiento económico y, en general, de la sociedad de la información.

Dado que los trabajos continúan en marcha, animamos a la Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad a que siga insistiendo y colaborando en el desarrollo de sistemas transparentes, que permitan asumir responsabilidades y que informen adecuadamente al ciudadano, otorgándole poder de decisión. Creemos igualmente en la importancia de profundizar en el diálogo sobre la aplicación de los principios básicos de la privacidad a las nuevas tecnologías, incluyendo sus fases de desarrollo.

Agradecemos una vez más a la Agencia Española su convocatoria inicial de expertos para el desarrollo de esta labor, y esperamos mantenernos en contacto para colaborar en el fomento de la protección de datos y en la optimización de los beneficios económicos y sociales de unos flujos de datos sólidos y globales.

Joseph Alhadeff, Oracle Corporation
Jonathan D. Avila, The Walt Disney Company
Bojana Bellamy, Accenture
Peter Cullen, Microsoft Corporation
Peter Fleischer, Google Inc.
David A. Hoffman, Intel Corporation
Sandra R. Hughes, Procter & Gamble
Nuala O'Connor Kelly, General Electric Company
Harriet P. Pearson, IBM Corporation
Scott M. Taylor, Hewlett-Packard Company