



MEMÒRIA
2011



ap
da

Agència Andorrana
de Protecció de Dades

MEMÒRIA 2011



ap
da

Agència Andorrana
de Protecció de Dades

Edita: Agència Andorrana de Protecció de Dades
apda@apda.ad
C/ Prat de la Creu 59-65 · Escala 1, 3r 1a
AD500 Andorra la Vella
Tel.: +376 808 115 · Fax: +376 808 118
www.apda.ad

Disseny i maquetació: Núria Publicitat

Impressió: Solber

Dipòsit legal: AND. 469-2012

ISBN: 978-99920-0-655-9

ÍNDEX

4	PRESENTACIÓ
8	1. L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES <ul style="list-style-type: none">1.1. Funcionament, àmbit d'actuació i competències1.2. Funció consultiva1.3. Funció de control1.4. Denúncies1.5. Registre públic d'inscripció de fitxers1.6. La pàgina web
16	2. DIFUSIÓ DELS PRINCIPIS DE LA PROTECCIÓ DE DADES I ALTRES ACTIVITATS DE L'AGÈNCIA <ul style="list-style-type: none">2.1. 28 de gener, Dia europeu de la protecció de dades2.2. L'Agència als mitjans de comunicació2.3. Accions formatives
20	3. ANÀLISI DE LES TENDÈNCIES LEGISLATIVES, JURISPRUDENCIALS EN L'ÀMBIT DE LA PROTECCIÓ DE DADES <ul style="list-style-type: none">3.1. El Consell d'Europa3.2. Grup de treball de l'Article 29 (GT 29). Desenvolupaments recents
24	4. ANÀLISI I VALORACIÓ DELS PROBLEMES QUE PLANTEJA LA PROTECCIÓ DE DADES AL PRINCIPAT D'ANDORRA <ul style="list-style-type: none">4.1. Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades, del 9 de juny del 20104.2. L'Agència Andorrana de Protecció de Dades4.3. Enquesta: "Estudi qualitatiu sobre la protecció de dades a Andorra (segon semestre 2011)"
30	5. ESTADÍSTIQUES
56	6. PRIORITATS DE L'AGÈNCIA
60	7. ANNEXOS <ul style="list-style-type: none">7.1. Dia europeu de protecció de dades (28 de gener)7.2. Enquesta del CRES, segon semestre

La Memòria que tenen a les mans és un resum del balanç d'activitats de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades corresponent a l'any 2011. L'objectiu és donar a conèixer el que fem a les institucions públiques i a la ciutadania, i com a síntesi del balanç d'activitats del 2011, ens permet, d'alguna manera, recuperar la informació, tornar sobre fets passats, retenir-los.

Les agències de protecció de dades, a les quals se'ns ha encomanat la tasca de vetllar perquè les dades personals dels ciutadans es tractin conforme a la llei, ens trobem davant de nous reptes, pels canvis estructurals lligats al desenvolupament de l'era digital, que ha provocat un debat a escala internacional sobre la protecció de les dades personals al segle XXI. Efectivament, estem davant un món globalitzat, en el qual les dades circulen pertot arreu, produïdes i consumides pels ciutadans, les empreses, les institucions públiques, fins al punt que el seu tractament ha esdevingut la inversió més important del segle XXI. Això fa que el repte de la tasca de les autoritats de control se centri a articular l'adequat equilibri entre la protecció de dades, la llibertat d'expressió, la transparència i la seguretat, cosa que ens motiva a augmentar el compromís envers les tasques i les responsabilitats encomanades, tant en l'àmbit nacional com amb els interlocutors internacionals.

Es diu que la intimitat no és possible, o fins i tot que si gaudim d'algun grau de privadesa és perquè algú tolera que així sigui. Les noves tecnologies permeten intrusions en la nostra vida privada que fins fa poc eren inimaginables. Aquesta situació requereix un marc de relacions entre el dret i la tècnica que no és fàcil de definir, fins al punt que arribem a plantejar-nos qui regula a qui: el dret a la tècnica o la tècnica al dret.

En el cas de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades, ens toca conciliar l'agilitat, l'eficàcia i la transparència amb el dret dels ciutadans a la protecció de les dades

personals. A aquesta finalitat s'ha encaminat la tasca de l'Agència durant aquest període, per contribuir a la consolidació d'una societat en la qual la ciutadania coneix els seus drets, entén com és utilitzada la seva informació personal i se sent segura i confiada pel que fa a aquest ús.

Cal que els responsables del tractament de dades personals inspirin confiança i que respectin tots els drets de les persones –transparència, seguretat, informació, protecció de dades personals–, ponderant-los de forma adequada en cada situació. La nostra activitat parteix de la necessitat de conèixer la realitat sobre la qual actuem. Això justifica la importància que donem a l'enquesta de les percepcions i actituds dels ciutadans sobre la protecció de les dades personals, en què palpem l'opinió i les necessitats en matèria de protecció de dades.

Efectivament, la nostra actuació en la vida quotidiana està determinada per les nostres percepcions i actituds; per això, conèixer el grau percebut de seguretat o d'amenaça cap a la nostra privadesa ens permetrà capacitar i informar millor els ciutadans perquè exerceixin el seu dret a la protecció de dades personals. Per aquesta raó, durant el segon semestre del 2011 l'Agència Andorrana de Protecció de Dades i el Centre de Recerca Sociològica han cooperat per dissenyar un estudi de naturalesa quantitativa sobre la percepció social dels ciutadans de la situació de la protecció de dades personals, d'actituds i opinions, i de l'existència de la mateixa Agència. La primera part de l'estudi, fet públic el desembre del 2011, permet analitzar-ne els resultats controlant algunes variables personals, com ara l'edat (rangs de 18-29 anys, 30-45, 46-64, >65), el sexe dels enquestats, variables socials com l'ús d'Internet i altres TIC, el coneixement de l'Agència, etc. En resum, conèixer ens permetrà després desenvolupar una tasca proactiva mitjançant la difusió del concepte de privadesa.

La presència de l'Agència en els mitjans de comunicació i la formalització d'acords estratègics fa èmfasi en aquesta finalitat. La funció consultiva i la funció de control tenen un paper destacat en el dia a dia de l'Agència. Quant a l'assessorament a les institucions sobre les dades de titularitat pública, s'ha posat de manifest que la qüestió que més preocupa segueix sent la relativa a cessions o comunicacions de dades entre diferents administracions públiques, entre departaments d'una mateixa administració i de les administracions a tercers.

Una difusió de la nostra responsabilitat que es fa mitjançant el desenvolupament i la intensificació que centren les principals activitats de l'Agència: el registre de fitxers de dades personals; assessorament, formació i conscienciació; consultoria, supervisió i relacions internacionals.

Des del punt de vista formal, la inscripció de fitxers en el Registre públic d'inscripció de fitxers ocupa una part de la nostra tasca: el 31 de desembre de 2011, el nombre de fitxers inscrits en el Registre és de 1.493, la qual cosa suposa un increment pel que fa a l'any anterior de l'11,1 %.

Pel que fa a l'atenció al ciutadà, l'objectiu prioritari és proporcionar a les persones informació i orientació sobre els drets reconeguts en la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, a més de contribuir en la difusió d'aquest dret fonamental. No es pot oblidar que suposa, generalment, la primera aproximació dels ciutadans a aquesta matèria i la via inicial de resolució dels seus dubtes i consultes. L'any 2011, el nombre total d'expedients resolts per l'Agència ha estat de 385. Per temes, destaquen, entre d'altres, la cessió de dades, la utilització de dades de salut, drets a les xarxes socials o la utilització de dades del cens. Els informes que realitzem evidencien també una conscienciació més gran en la necessitat de protegir aquest dret, així com una implicació més important dels diferents operadors.

En un altre apartat, la formació sempre ha estat un dels eixos estratègics de l'activitat de l'Agència i ho ha seguit sent durant l'any 2011, en el qual s'han promogut sessions formatives i sessions informatives a les administracions públiques, especialment al personal dels comuns, amb una assistència de 350 funcionaris, que parla eloqüentment de l'esforç en aquest àmbit. Però, a més, durant l'any 2011 s'han organitzat sessions temàtiques enfocades a joves i adolescents, grups en què hi ha un volum molt destacat de tractament de dades, concretament per l'augment de les xarxes socials.

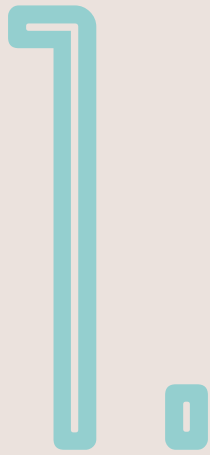
En l'àmbit internacional, l'Agència representa el Principat d'Andorra davant el grup de treball de la Convenció 108 del Consell d'Europa, que ha iniciat un procés d'actualització i modernització del text. En el plenari que tingué lloc al desembre s'analitzà el primer esborrany que modernitza la Convenció, que hauria de ser aprovat durant el 2012 per tal de ser presentat i ratificat pel Comitè de Ministres, i que pot tenir importants repercussions per als països tercers com Andorra. L'Agència està dedicant importants esforços per fer un seguiment acurat de les propostes plantejades a més d'informar les institucions competents de les reformes que es presenten, amb l'objectiu de minimitzar l'impacte que els canvis proposats puguin tenir per al Principat.

Finalment, voldria agrair la confiança que les persones i les administracions dipositen en nosaltres per resoldre assumptes o per col·laborar en projectes comuns. Seguirem treballant per guanyar-nos dia a dia el seu crèdit. El nostre compromís de servei així ho requereix.

Igualment, vull manifestar el meu reconeixement i agraïment al personal de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades, sense la dedicació i l'esforç del qual no seria possible dur a terme les activitats que, en resum, he tractat de descriure i portar fins a vostès a través d'aquesta Memòria d'activitats 2011.

JOAN CRESPO PIEDRA

Cap de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades



L'AGÈNCIA ANDORRANA
DE PROTECCIÓ DE DADES

Què és l'Agència Andorrana de Protecció de Dades?

Som la institució andorrana que protegeix la privacitat dels ciutadans controlant que les organitzacions privades i les administracions públiques gestionin la informació de les persones respectant la legislació sobre protecció de dades personals (Llei 15/2003, de 18 de desembre, qualificada de protecció de dades personals, d'ara endavant, LQPD).

Què fem?

- > Informem les persones sobre els seus drets i procedim a la tramitació dels expedients administratius quan aquests drets no són atesos.
- > Instruïm els expedients administratius d'infracció comesos per entitats de naturalesa privada i per les administracions públiques.
- > Inspeccionem que l'actuació dels responsables de fitxers de dades personals privats i públics s'adequa a la normativa.
- > Donem publicitat als tractaments de dades personals mitjançant la inscripció en el Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals.
- > Promovem i difonem bones pràctiques en el tractament de les dades personals.
- > Desenvolupem projectes d'adaptació i canvis d'hàbits en el tractament de les dades personals, tant per a entitats de caràcter privat com per a les administracions públiques.
- > Assesorem les entitats privades i les administracions públiques en el tractament de les dades personals.
- > Formem els responsables del tractament en tots els procediments d'adaptació a la LQPD.

L'Agència desenvolupa, així doncs, diverses funcions: consultiva, controladora, sancionadora i formadora.

1.2. FUNCIÓ CONSULTIVA

En l'exercici de la funció consultiva, correspon a l'Agència Andorrana de Protecció de Dades atendre les consultes que li formulin les administracions públiques així com persones físiques o jurídiques respecte del tractament de dades incloses en l'àmbit d'aplicació respectiu.

La resposta escrita a les consultes formulades pot ser considerada com una tasca d'assessorament, que denominem *informe*. Es lliura tant a les administracions com a persones privades, físiques o jurídiques, que formulen dubtes sobre una qüestió concreta en relació amb la protecció de dades de caràcter personal.

Exposem a continuació alguns dels temes més significatius sobre els quals s'ha sol·licitat l'opinió de l'Agència:

- > La cessió de dades dels llogaters a una administració pública ha de tenir el seu consentiment, a manca de regulació concreta.
- > La creació d'un registre que inclogui dades sensibles relatives a la salut podria vulnerar el principi de qualitat i finalitat de les dades.
- > La publicació al BOPA de fitxers de salut en el treball no vulnera els principis de la LQPD.
- > La cessió de dades d'una parapública al registre de nacionalitat no s'adequa als principis de la LQPD.
- > El registre d'entrada als bingos s'ha d'adaptar a la normativa sectorial que la regula.
- > Les dades referides als empresaris individuals i que apareixen exclusivament lligades a la seva activitat comercial o mercantil, o que identifiquen, amb el seu nom i cognoms, un determinat establiment o la marca d'un determinat producte o servei, com a conseqüència de l'existència d'una lliure decisió empresarial adoptada en aquest sentit, no es troben sotmeses a la protecció conferida per la Llei qualificada 15/2003.
- > El conveni per a la cessió de dades entre dues institucions ha de respectar tots i cadascun dels principis previstos en la LQPD.
- > La unificació en un carnet únic ha de complir el principi de qualitat de les dades, el dret d'informació i publicar al BOPA la norma de creació.
- > Principis generals de la LQPD.

- > Clàusules informatives.
- > Exercici del dret d'accés.

Quant a les reunions d'assessorament, a les respostes de correus electrònics i a les consultes telefòniques i telemàtiques, s'han mantingut reunions amb departaments del Govern i dels comuns (ministeri de Salut: història clínica; ministeri d'Educació, ministeri d'Economia...) en les quals l'Agència ha ofert suport tècnic sobre diverses qüestions relatives al compliment formal d'obligacions i a les actuacions que han de realitzar per abordar nous programes del seu àmbit d'actuació respectant la normativa de protecció de dades, entre d'altres.

1.3. FUNCIO DE CONTROL

La potestat d'inspecció, per definir-la de manera genèrica, consisteix en el conjunt d'actuacions previstes en l'ordenament jurídic per dur a terme verificacions sobre el compliment de la normativa per part del responsable del fitxer, amb el requeriment perquè aporti la documentació que es considera necessària o bé de manera presencial (en cas que la documentació aportada sigui del tot insuficient) al lloc on es tracten les dades o on han ocorregut els fets objecte d'investigació.

Aquesta potestat està regulada en l'article 41 de la LQPD, que preveu la possibilitat que l'autoritat de control inspeccioni els fitxers de les entitats que es troben dins el seu àmbit d'actuació i reculli la informació que requereixen per tal de portar a terme les seves funcions.

Així mateix, la llei preveu que es puguin examinar els equips físics i lògics utilitzats per al tractament de les dades així com accedir als locals on estiguin instal·lats.

Ja des de l'inici de l'activitat, l'Agència ha tramitat denúncies, tenint en compte que per imperatiu legal ha d'iniciar els procediments d'investigació de totes les denúncies presentades per qualsevol persona interessada i incoar els expedients administratius sancionadors en cas que es consideri vulnerat el dret fonamental a la protecció de dades personals.

En l'exercici d'aquesta funció de control, l'Agència declara les infraccions, insta els responsables i els prestadors de serveis que adequin el tractament de dades a la legislació vigent i, si escau, exerceix la potestat sancionadora amb els expedients administratius corresponents.

A més, vetlla pel compliment de la legislació sobre protecció de dades i en controla l'aplicació quant als drets d'informació, accés, rectificació, cancel·lació i oposició. Aquests procediments impliquen necessàriament que a la persona que reclama se li hagi denegat, totalment o parcial, l'exercici dels drets d'accés, rectificació, supressió i/o oposició.

1.4. DENÚNCIES

Les denúncies són les reclamacions presentades per persones físiques o jurídiques en relació amb actuacions que podrien ser contràries a la normativa de protecció de dades personals i, consegüentment, poden ser constitutives d'alguna de les infraccions tipificades en la llei.

L'Agència ha tramitat expedients per denúncies presentades durant l'any 2011 relatives a diferents qüestions: tractament de dades per haver rebut una trucada telefònica durant la campanya electoral, publicació de dades en el tauler d'anuncis d'una comunitat de propietaris, penjar fotos de menors sense consentiment en el perfil d'una xarxa social, investigació sobre les contrasenyes d'una plataforma de joc en línia o suplantacions de personalitat en la utilització del correu electrònic.

1.5. REGISTRE PÚBLIC D'INSCRIPCIÓ DE FITXERS

L'article 43 de la Llei 15/2003, qualificada de protecció de dades personals, crea el Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals, relatiu a les inscripcions de fitxers segons el que estableixen els articles 27 al 29 de la llei (fitxers de naturalesa privada).

El Reglament del Registre públic d'inscripció de fitxers, publicat al BOPA del 7 de juliol de 2004, es desenvolupa de conformitat amb els principis següents:

- > El Registre públic d'inscripció de dades personals és l'òrgan dependent de l'Agència al qual correspon vetllar per la publicitat de l'existència dels fitxers de dades de caràcter personal, amb la finalitat de fer possible l'exercici dels ciutadans dels drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació regulats en els articles 22 a 24 de la LQPD.
- > Queden inscrites en el Registre totes les anotacions i/o modificacions dels fitxers, amb la possibilitat de poder consultar-ne els històrics.

Els principis que regulen la inscripció de fitxers es resumeixen en els següents:

- > El responsable haurà de declarar el fitxer mitjançant una notificació per a la seva inscripció abans de la realització d'un tractament o d'un conjunt de tractaments.
- > La inscripció d'un fitxer és declarativa, és a dir no prejutja que s'hagin satisfet tots els requisits exigits per la LQPD.

- > La notificació dels fitxers és gratuïta.
- > Els inspectors de l'Agència revisen les sol·licituds d'inscripció de fitxers i d'actualització de fitxers que s'adrecin a l'Agència, verifiquen que satisfan els requisits establerts en els articles 28 i 29 de la Llei i proposen al cap de l'Agència l'acceptació o el rebuig de la inscripció. Posteriorment, n'informen els corresponents responsables del fitxer, amb indicació detallada de la decisió presa.
- > El Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals és d'accés públic, general i gratuït, i cal preveure la possibilitat d'accedir a la informació continguda en aquest registre públic per mitjans telemàtics.

El dret de consulta al Registre públic d'inscripcions

De conformitat amb l'article 43 de la LQPD i amb l'article 2 del Reglament que el desenvolupa, el Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals és l'òrgan de l'Agència que ha de garantir la publicitat dels tractaments, per permetre que qualsevol persona pugui conèixer l'existència d'un determinat tractament de les seves dades personals, la finalitat i la identitat del responsable del tractament.

Els procediments de notificació tenen com a objectiu garantir la publicitat dels fitxers, i el Registre públic ha de garantir la transparència en el tractament de les dades de caràcter personal.

Per tal que els ciutadans accedeixin al dret de consulta, cal que els responsables del tractament compleixin l'obligació de notificar-lo, així com les modificacions que s'hi produeixin –especialment les que afecten el responsable del tractament– i la informació corresponent a les adreces des de les quals els interessats poden exercir els drets d'accés, rectificació i cancel·lació.

En compliment del mandat legal, les dades dels tractaments notificats es publiquen a la pàgina web de l'Agència i són actualitzades periòdicament. L'Agència, amb les assignacions pressupostàries de què disposa, dota de recursos humans i materials el Registre per tal d'atendre les demandes dels ciutadans.

L'activitat del Registre de protecció de dades durant el 2011 es presenta en l'annex *L'Agència en xifres*, que recull en una sèrie de taules les dades de l'evolució històrica del Registre, els moviments de fitxers i els fitxers declarats creuats amb diferents variables.

Les xifres procedeixen de l'anàlisi de la base de dades del Registre públic d'inscripció de fitxers, en la qual consten totes les inscripcions efectuades davant aquest òrgan de l'Agència des de la seva constitució, el 2004.

Durant el 2011 s'han comptabilitzat un 11,1 % més de moviments en el Registre de fitxers (inscripcions de creació, modificacions o supressions). 156 han correspost a noves inscripcions, les modificacions han significat 16 tràmits i les supressions 1. Aquestes xifres representen un saldo net (inscripcions menys supressions) de 1.493 fitxers incorporats al Registre de protecció de dades.

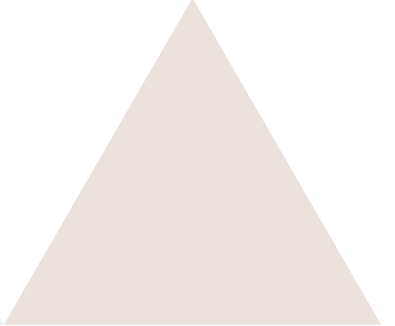
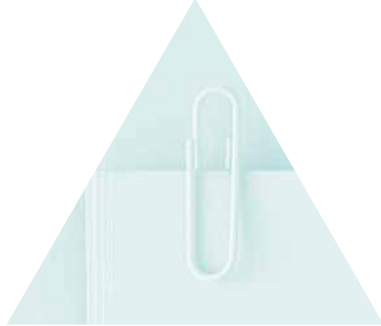
Els organismes públics i les administracions no han de declarar els fitxers a l'Agència, sinó que la regulació d'aquests fitxers es preveu mitjançant la publicació al Butlletí Oficial del Principat d'Andorra. Evidentment és el Govern qui ha publicat el nombre més elevat de fitxers, seguit dels comuns i, finalment, dels organismes públics.

1.6. LA PÀGINA WEB

La web de l'Agència (www.apda.ad) es configura com un mitjà excel·lent de consulta i d'informació en referència a la protecció de dades personals, en donar resposta a molts dels dubtes que es plantegen tant els mateixos ciutadans com els responsables del tractament. Les visites a la pàgina durant aquest període s'han incrementat un 16,5% respecte al mateix període de l'any anterior: han estat prop de 10.400, amb el servei Portal Jove (portaljove.apda.ad, destinat a facilitar tot tipus d'informació i consells pràctics tant als joves com als pares i al professorat) com un dels més visitats.

Les infraestructures bàsiques de la web són dinàmiques, amb l'objectiu d'actualitzar-la periòdicament per tal que l'usuari hi trobi una resposta adequada i tecnològica en cada moment.

També en l'annex *L'Agència en xifres* s'ofereix informació sobre l'evolució de les visites a www.apda.ad, elaborada a partir de l'anàlisi de les dades de trànsit que es recullen en els servidors del portal institucional.



2.

DIFUSIÓ DELS PRINCIPIS
DE LA PROTECCIÓ
DE DADES I ALTRES
ACTIVITATS DE L'AGÈNCIA

2.1. 28 DE GENER, DIA EUROPEU DE LA PROTECCIÓ DE DADES

Com cada any des del 2007, el 28 de gener se celebra el Dia europeu de la protecció de dades, promogut pel Consell d'Europa, la Comissió Europea i les autoritats de protecció de dades dels estats membres del Consell d'Europa, per difondre i vetllar pel dret fonamental a la protecció de dades.

Amb motiu de l'ocasió, l'Agència Andorrana de Protecció de Dades ha presentat un fullet informatiu, *La protecció de dades personals en el sector sanitari*, adreçat als professionals de la salut, ciutadans, administracions i organitzacions en general. Juntament amb la jornada de portes obertes, ha estat una plataforma per fer un toc d'atenció als diferents operadors en el tractament de la informació personal. La presentació, a la seu de l'Agència, va tenir una bona acollida per part dels mitjans de comunicació.

2.2. L'ÀGENCIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Per donar a conèixer el dret fonamental a la protecció de dades personals entre la ciutadania, l'Agència ha impulsat una labor de difusió en els mitjans de comunicació. Les xarxes socials i la navegació segura dels menors per Internet han estat alguns dels aspectes dels quals els mitjans s'han fet més ressò, com es posa de manifest en la relació d'articles i intervencions següent:

DATA	MITJÀ	TEMA
2011-01-27	RTVASA	ENTREVISTA "DIA EUROPEU"
2011-02-08	FÒRUM.AD	ENTREVISTA
2011-06-06	RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA	ENTREVISTA INTERNET
2011-09-05	CADENA SER	ENTREVISTA
2011-12-15	EL PERIÒDIC	ENTREVISTA
2011-12-14	MÉS ANDORRA I BON DIA	ENTREVISTA "PERILLS D'INTERNET"
2011-12-19	RÀDIO NACIONAL ANDORRA	DIA EUROPEU
2011-12-14	MÉS	ENTREVISTA

Visites institucionals: 2011-06-02 AMBAIXADOR D'ESPANYA, ALBERTO MORENO

2.3. ACCIONS FORMATIVES

Com en anys anteriors, s'han organitzat formacions i reunions amb personal de les administracions i d'organitzacions privades amb l'ànim d'oferir un assessorament global en qüestions relacionades amb la protecció de dades.

DATA CONTINGUT

- > **23/02/2011.** Taula de treball de riscos laborals
- > **Del 28 de març a l'1 d'abril de 2011.** Formació Comú d'Andorra la Vella
- > **05/04/2011.** Formació Col·legi dels Pirineus (4t ESO i 1r batxillerat), uns 50 alumnes aprox.
- > **06/04/2011.** Formació Punt Jove 400 la Massana (de 15 a 20 joves aprox. De 18 a 20 anys)
- > **07/04/2011.** Formació Col·legi dels Pirineus (1r a 3r d'ESO)
- > **13/12/2011.** Xerrada al Comú d'Encamp sobre xarxes socials.



3.

ANÀLISI DE LES
TENDÈNCIES
LEGISLATIVES I
JURISPRUDENCIALS
EN L'ÀMBIT DE LA
PROTECCIÓ DE DADES

3.1. EL CONSELL D'EUROPA

L'Agència representa el Principat d'Andorra davant el grup de treball de la Convenció 108 del Consell d'Europa, que ha iniciat les tasques d'actualització i modernització del text. En el plenari que del mes de desembre se n'analitzà el primer esborrany, que modernitza la Convenció, hauria de ser aprovat durant l'any 2012 per tal de ser presentat i ratificat pel Comitè de Ministres i que pot tenir importants repercussions per als països tercers com Andorra. L'Agència està dedicant importants esforços per fer un seguiment acurat de les propostes plantejades i informa les institucions competents de les reformes que es presenten, amb l'objectiu de minimitzar l'impacte que els canvis proposats puguin tenir per al Principat.

La internacionalització dels tractaments de dades personals i els reptes que suposen per al respecte del dret a la protecció de les dades fan que sigui urgent l'adopció d'un marc jurídic universal obligatori i el reforç de la col·laboració entre les autoritats de protecció de dades. La Unió Europea, el Consell de l'Europa i l'OCDE han començat els treballs de revisió dels seus instruments jurídics amb la finalitat de reforçar l'eficàcia de la protecció de les dades personals. L'Agència Andorrana ha participat activament en la sessió plenària del comitè consultiu del Conveni 108 -Conveni per a la protecció de les persones respecte del processament automatitzat de les dades de caràcter personal, fet a Estrasburg el 28 de gener de 1981, i del Protocol addicional del Conveni per a la protecció de les persones respecte del processament automatitzat de les dades de caràcter personal relatiu a les autoritats de control i els fluxos transfronterers de dades, fet a Estrasburg el 8 de novembre del 2001.

L'any 2011 s'ha celebrat el 30è aniversari de la Convenció del Consell d'Europa per la protecció de les persones en el tractament automatitzat de les dades de caràcter personal (Convenció 108). Ha estat l'ocasió per al Consell d'Europa de fer balanç i de mirar cap al futur. Si l'objectiu de la Convenció és la garantia de tota persona física, sigui quina sigui la seva nacionalitat o residència, pel respecte dels seus drets i de les seves llibertats fonamentals, i principalment el seu dret a la vida privada, és pertinent adaptar l'instrument a l'entorn tecnològic actual, amb la finalitat de reforçar l'efectivitat de la protecció de les dades. Així, el comitè consultiu de la Convenció 108 (T-PD) ha prosseguit el treball de modernització de la Convenció. Després d'una consulta pública, el comitè ha examinat un primer document de treball amb proposicions de modificació de la Convenció (www.coe.int/t/dghl/standardsetting/dataprotection/modernisation_fr.asp?).

Els treballs es fonamenten en la necessitat de preservar el caràcter general i simple de la Convenció, de conservar l'apropament tecnològic neutre i garantir la coherència amb el marc jurídic europeu. Es tracta, igualment, de mantenir el caràcter internacional, obert i obligatori de la Convenció, com a millor resposta en tant que instrument jurídic universal. Els treballs s'orienten cap a un reforç del dret a la protecció de les dades amb la finalitat de (re)turnar a l'individu el control sobre les seves dades.

La Convenció s'aplicarà a tots els tractaments dels sectors públic i privat. No es limitarà als tractaments automatitzats, sinó al conjunt dels tractaments i els procediments emprats. Tanmateix, els tractaments efectuats amb finalitats exclusivament personals o domèstiques es veuran exclosos de l'àmbit d'aplicació. Les definicions seran revisades i ampliades.

Les competències del comitè consultiu seran revisades per tal de permetre un control previ a l'adhesió i procedir a un seguiment de la seva aplicació per les parts signants.

Seguidament, tot i mantenir el principi de la lliure circulació de les dades personals entre els signataris i l'exigència d'un nivell adequat de protecció, el règim per a les transferències internacionals de dades s'adaptarà a la realitat del món actual (Internet, xarxes al núvol, etc.). El comitè podria acabar el projecte a final del 2012 per tal de ser aprovat pel Comitè de Ministres del Consell de l'Europa.

El comitè consultiu segueix amb les tasques de revisió de la recomanació núm. R (89) 2 sobre la protecció de les dades de caràcter personal emprades amb finalitat de treball i supervisa una avaluació sobre l'aplicació de la recomanació núm. R (87) 15 amb l'objectiu de reglamentar la utilització de dades de caràcter personal en el sector de la policia. Amb les conclusions d'aquesta avaluació, es decidirà la necessitat de revisar la recomanació.

Finalment, el Comitè ha informat favorablement de la demanda de l'Uruguai per adherir-se a la Convenció 108. L'adhesió s'hauria de fer efectiva durant l'any 2012 i l'Uruguai esdevendria el primer Estat no europeu signatari de la Convenció. L'Agència hi representa el Principat.

3.2. GRUP DE TREBALL DE L'ARTICLE 29 (GT 29). DESENVOLUPAMENTS RECENTS

El Grup de treball de l'Article 29 (GT 29), creat per la Directiva 95/46/CE, té caràcter d'òrgan consultiu independent i està integrat per les autoritats de protecció de dades de tots els estats membres, el Supervisor Europeu de Protecció de Dades i la Comissió Europea, que n'assumeix les funcions de secretariat. El 2011 s'ha caracteritzat per una activitat intensa, que s'ha materialitzat en l'aprovació de diferents dictàmens de matèries diverses.

- > *Opinion 16/2011 on EASA/IAB Best Practice Recommendation on Online Behavioural Advertising. WP 188 (08.12.2011)*
- > *Opinion 15/2011 Consent. WP 187 (13.07.2011)*
- > *Opinion 14/2011 on data protection issues related to the prevention of money laundering and terrorist financing. WP 186 (13.06.2011)*

- > Annex
- > *Opinion 13/2011 on Geolocation services on smart mobile. WP 185 (16.05.2011)*
- > *Working Document 01/2011 on the current EU personal data breach framework and recommendations for future policy developments. WP 184 (05.04.2011)*
- > *Opinion 12/2011 on smart metering. WP 183 (04.04.2011)*
- > *Opinion 11/2011 on the level of protection of personal data in New Zealand. WP 182 (04.04.2011)*
- > *Opinion 10/2011 on the proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on the use of passenger name record data for the prevention, detection, investigation and prosecution of terrorist offences and serious crime. WP 181 (05.04.2011)*
- > *Opinion 9/2011 on the revised Industry Proposal for a Privacy and Data Protection Impact Assessment Framework for RFID Applications*
- > *Annex: Privacy and Data Protection Impact Assessment Framework for RFID Applications. WP 180 (11.02.2011)*

Tots aquests documents es poden consultar íntegrament a través de l'enllaç http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/workinggroup/wpdocs/2010_en.htm



4.0

ANÀLISI I VALORACIÓ
DELS PROBLEMES QUE
PLANTEJA LA PROTECCIÓ
DE DADES AL PRINCIPAT
D'ANDORRA

Poc a poc el dret a la protecció de les dades de caràcter personal es va introduint en la societat andorrana, com a dret que té tot individu a controlar la informació relativa a la seva persona. No hi ha dia en què no aparegui en els mitjans de comunicació alguna notícia que té a veure amb la privacitat o amb el tractament de les dades personals, ja que mai com fins ara no havia estat possible envair tan fàcilment la intimitat de les persones.

La regulació al Principat d'Andorra del dret a la protecció de dades és recent, amb la Llei 15/2003, de 18 de desembre, qualificada de protecció de dades personals (LQPD); uns mesos més tard, el 7 de juliol del 2004, es va aprovar el Reglament de l'Agència, que sorgia de les experiències tant als països veïns com a Europa. La LQPD ha tingut sempre present el Conveni T 108 del Consell d'Europa, al qual el Principat es va adherir el 2008, i recull en l'articulat bona part del text del Conveni, tot i que amb alguns matisos.

Després de l'adhesió al Conveni T 108 s'iniciaren els tràmits anomenats d'adequació davant la Comissió Europea amb l'objectiu de facilitar el flux transfronterer de dades, en ser Andorra un país tercer. Els tràmits d'adequació han estat intensos, i en les conclusions de l'informe adoptat pel Grup d'Autoritats (que forma part de l'anomenat Grup de l'Article 29) es recomanava incloure-hi un seguit de garanties, que van ser incorporades en el Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades, del 9 de juny del 2010, per donar via lliure a la publicació en el Diari de les Comunitats Europees de la Decisió de la Comissió Europea de conformitat amb la directiva 95/46/CE del Parlament Europeu i del Consell relativa a l'adequada protecció de les dades personals al Principat d'Andorra, del 19 d'octubre del 2010.

4.1. REGLAMENT DE L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES, DE 9 DE JUNY DEL 2010

El Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades, aprovat el 9 de juny del 2010, substitueix l'anterior, aprovat el juliol del 2004. Els motius pels quals es va considerar necessària la redacció d'un nou reglament es poden resumir en els següents:

- > dotar el sistema de més seguretat jurídica, i
- > la necessitat d'aclarir diverses qüestions relatives a l'adequació de la legislació andorrana al dret comunitari i al Conveni T 108.

Les novetats més destacables que inclou el nou reglament són:

- > **Àmbit d'aplicació i àmbit territorial:** destaca l'obligació de nomenar un representant establert a Andorra per als responsables de tractaments no establerts al Principat quan facin servir mitjans de tractament ubicats en territori andorrà (article 4).

- > **Definicions:** l'article 5 inclou un gran nombre de definicions, en un llenguatge clar i assequible, que sense cap mena de dubte ha de ser molt útil per al ciutadà, tenint en compte l'àmbit molt tècnic de la protecció de dades personals. Cal remarcar especialment les definicions de *dada personal* o de *caràcter personal*, *dades de caràcter personal relacionades amb la salut*, *consentiment*, *persona interessada*, *tercer* i *interès públic*.
- > **Principis relatius a la qualitat de les dades:** la columna vertebral de la legislació sobre protecció de dades personals és la que s'integra en els principis de protecció de dades, que s'han de respectar sempre en la recollida, el tractament i la comunicació de dades, i que són el contingut del dret fonamental a la protecció de dades personals. L'article 6 s'ocupa d'aquests principis, n'aclareix alguns i n'ofereix una millor ordenació de com ho fa la LQPD.
- > **Legitimació per al tractament:** l'article 7 preveu que l'únic principi legitimador per al tractament de les dades personals és el previ consentiment de l'interessat. Les excepcions a aquest principi queden recollides en l'apartat 2 del mateix article.
- > **Drets de la persona interessada:** el reglament inclou expressament un procediment per garantir que qualsevol persona, abans de consentir que les seves dades siguin recollides i tractades, pugui tenir ple coneixement de la utilització que aquestes dades tindran.
Per garantir el dret de les persones a controlar l'exactitud i la utilització de les seves dades personals, s'exigeix de manera expressa al responsable d'aquests fitxers de dades que concedeixi a l'interessat un mitjà senzill i gratuït per permetre-li exercitar el seu dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició.
- > **Decisions individuals automatitzades:** l'article 15 atorga a qualsevol persona el dret a "...no estar subjecta a una decisió que produeixi efectes legals sobre ella o que l'afecti en gran mesura, basada únicament en el procés automatitzat de les dades destinades a avaluar certs aspectes personals relacionats amb aquesta persona".

4.2. L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES

Les autoritats de protecció de dades formen part del contingut essencial del dret a la protecció de dades personals i són una de les garanties institucionals d'aquest dret. El reglament aprovat ha volgut reforçar un dels trets característics d'aquestes institucions, la independència, que ja es recull en la Directiva 95/46/CE com a element indispensable per a una correcta garantia del dret a la protecció de dades. El text regula els procediments

administratius, faculta l'Agència a autoritzar les transferències internacionals de dades i n'aclearix l'àmbit competencial. En canvi, no modifica les infraccions, les sancions o la quantia de les multes.

En conclusió, el nou reglament ha de contribuir a motivar els esforços de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades per, des de les competències que té atribuïdes, establir una doctrina uniforme i sòlida sobre la interpretació d'una matèria que no acaba de resultar de fàcil comprensió ni per als ciutadans ni per a aquells que duen a terme el tractament de dades personals.

4.3. ENQUESTA: "ESTUDI QUANTITATIU SOBRE LA PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS A ÀNDORRA (SEGON SEMESTRE 2011)"

Anàlisi de la protecció de dades personals entre la població del Principat d'Andorra

Mitjançant aquesta primera incursió sociològica en l'àmbit de la protecció de les dades personals es pretén saber el grau de coneixement real entre la població de les diferents lleis o normatives que incideixen en el tema, així com dels drets que ens assisteixen com a ciutadans i dels mecanismes previstos per garantir-los.

També ha de servir per identificar quins són els problemes que més preocupen el ciutadà i les principals actituds que s'adopten davant la problemàtica relacionada amb la protecció de dades.

El coneixement que es pretén assolir respecte de l'opinió ciutadana és de diferents àmbits específics. En concret, es vol saber l'opinió de la població sobre:

- A. El mateix concepte *protecció de dades*. Resulta necessari com a pas previ aprofundir en els nivells de coneixement reals pel que fa a aquesta qüestió: quina importància concedeixen els ciutadans al tema, de quina informació disposen i mitjançant quins canals els ha arribat...
- B. Els factors que més preocupen la població. S'analitzen els elements que la ciutadania percep com els de més risc i aquells sobre els quals els nivells de prevenció són més baixos.
- C. Els agents que intervenen en la utilització de dades de caràcter personal (empreses i administració). Es tracta de conèixer quin tipus de posicionaments es prenen davant d'aquests agents i les diferències que es puguin percebre entre els uns i els altres.

- D. Els canals que s'utilitzen per fer arribar informació publicitària personalitzada als ciutadans (correu electrònic, mòbils...). S'estudia la percepció social sobre la utilització de determinats canals per fer arribar missatges de tipus personal a la ciutadania, amb atenció especial als estrats de població més joves.
- E. Els drets que assisteixen els ciutadans. Es persegueix conèixer el grau d'informació dels ciutadans sobre els drets que tenen en relació amb les dades de caràcter personal i els envers els organismes que es dediquen a la protecció d'aquests mateixos drets.
- F. Les possibles mesures i actuacions que la població té a l'abast per exigir la garantia dels seus drets. En aquest sentit, és necessari aprofundir en quin tipus de mesures i precaucions es prenen per garantir els drets individuals i quin tipus de demandes estan fent els ciutadans davant els problemes que van apareixent.

Les conclusions

La protecció de dades no és percebuda com un problema en primera instància, ja que es tracta d'un concepte molt extens. Se'n coneixen determinades manifestacions però la informació està molt desestructurada. Falta una visió general de la qüestió.

No està conceptualitzada entre la societat: el grup pren consciència de la dimensió real i de l'amplitud del concepte a mesura que es visualitzen determinades situacions, però de partida apareix com un concepte difús. Tanmateix, en realitat se'n coneixen més implicacions de les que en un primer acostament es manifesten, però en termes generals la protecció de dades personals no és un problema percebut com a tal, si bé determinades manifestacions poden convertir-la en objecte de reflexió.

La protecció de dades només és percebuda com una qüestió de gravetat quan hi intervé la dimensió econòmica, relacionada amb robatoris, frau..., i apareixen nivells de precaució molt accentuats quan es posa en risc l'economia de les persones (targetes de crèdit, comptes bancaris, etc). La resta de les principals manifestacions que es plantegen (publicitat dirigida, telemàrqueting...) són enteses en clau de "molèsties", "incomoditats", "pertorbacions lleus", però no com un problema de primera importància.

"L'econòmic primer i després l'ideològic. Tot el que ataquí la butxaca és el més important, i després l'ideològic." (Més grans de 45 anys).

"Es passa la informació molt fàcilment entre empreses; en els censos, estem molt desprotegits, en la informació electoral... Diuen que quan es fa el cens electoral es fan dos censos, un el cens per al cens en si, i l'altre per a El Corte Inglés." (Més de 45 anys).

“Si saben el teu telèfon i les teves dades, no et pots imaginar què deuen poder fer amb el teu compte de telèfon, el teu compte de *mail*? Si tenen les teves dades realment, fins a on poden arribar? Si tu no els les has donat...?” (Joves 18-21 anys).

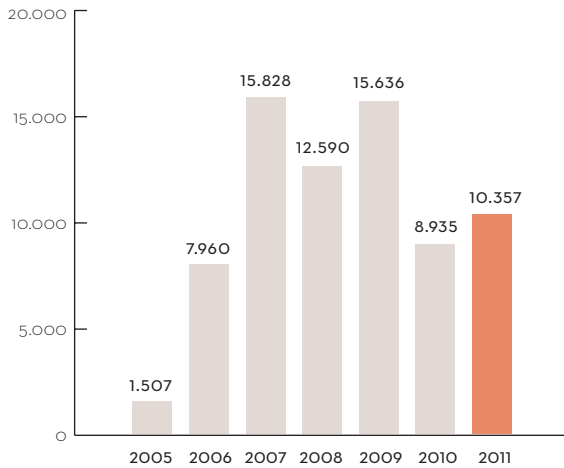
Són mostres de com és percebut el problema i la preocupació per la sensació de desprotecció. Les implicacions reals sobre la protecció de dades es veuen en les repercussions econòmiques.



5.0

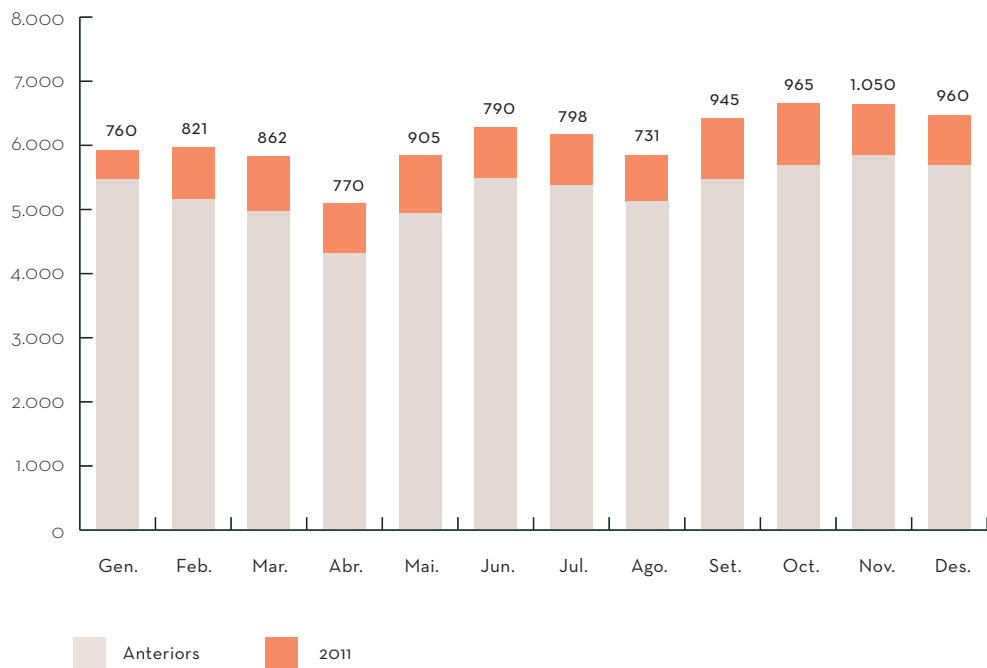
ESTADÍSTIQUES ANY 2011

Visites a la pàgina web de l'APDA

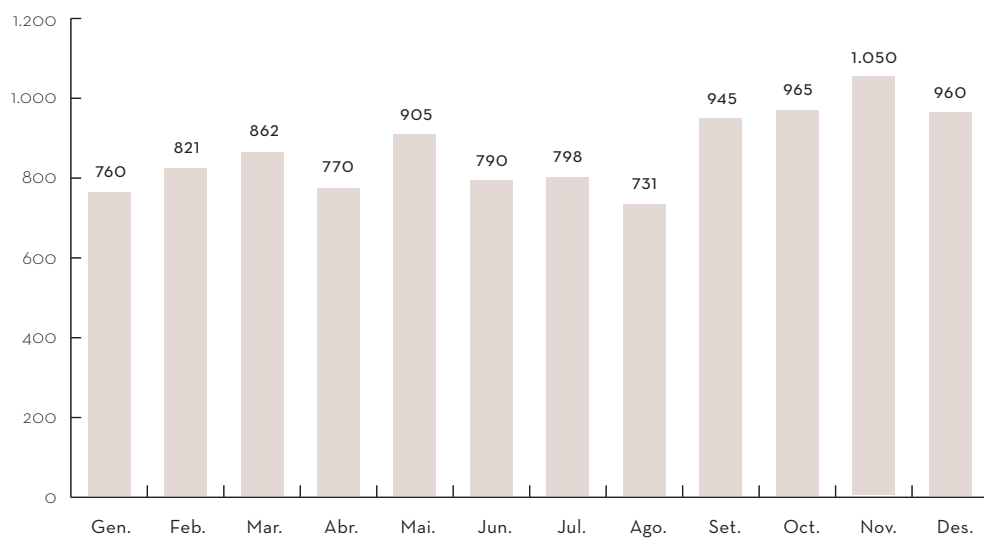


Visites a la pàgina web de l'Apda per mesos

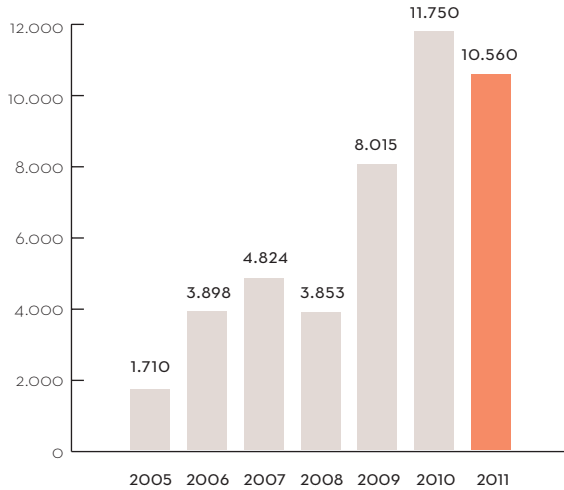
MES	VISITANTS DIFERENTS	NOMBRE DE VISITES	PÀGINES	SOL·LICITUDS
Gener	281	760	3.919	43.341
Febrer	275	821	3.005	26.568
Març	312	862	3.583	32.409
Abril	280	770	4.124	28.904
Maig	297	905	4.433	32.799
Juny	265	790	4.440	37.132
Juliol	249	798	2.983	25.653
Agost	204	731	2.448	17.639
Setembre	261	945	3.477	39.065
Octubre	326	965	4.323	37.861
Novembre	332	1.050	3.884	48.622
Desembre	322	960	3.443	35.273
Total	3.404	10.357	44.062	405.266



Visites a la pàgina web de l'APDA per mesos



Documents descarregats de la web de l'APDA



Documents descarregats de la web de l'APDA per ordre alfabètic

FITXER DESCARREGAT	SOL·LICITUDS
2aASSAMBLEAFRANCOFONIA.pdf	54
3oCONFERENCIAINTERNACIONALD.pdf	54
Acces a la informacio publica.pdf	54
AGENCIA ANDORRANA DE PROTECCIO DE DADES I CAMBRA COMERC, INDUSTRI.pdf	151
Annex_de_notificacio_de_fitxers.doc	69
APDA_memòria_2005.pdf	146
APDA_memòria_2006.pdf	127
APDA_memòria_2008_0.pdf	146
APDA_memòria_2009.pdf	144
APDA_Memòria_2010.pdf	16

AVIS G 29 APLICACIO REGLAMENT CE2252-2004WP 112 DEL 29-12-04.pdf	39
AVIS WP 132 GRUP ARTICLE 29 SOBRE TRANSFERENCIA DE DADES A EUA 170207.pdf	51
C-2005- 409 ESPECIFICACIONS TEQUQUES SOBRE PASSAPORTS 28-02-05.pdf	48
Carta dintencions relativa a la cooperació entre l'Agència .pdf	74
CATEGORIA DE DADES QUE CONTE EL PNR.pdf	44
CNIL - PNR- CRONOLOGIA.pdf	150
CNIL NOU ACORD EUROPA-ESTATS UNITS .pdf	32
Conclusions conferència Montreal (setembre 2007).pdf	43
Conclusions_de_la_28ena_Conferència_Internacional_de_Comissa.pdf	129
Conferencia Londres 2006.pdf	66
Conferencia Montreux 2005.pdf	94
CONSTITUCIO PRINCIPAT.pdf	74
Conveni-Raonador-del-ciutada-i-APDA.pdf	146
COOPERACIO APDA-APDCM.pdf	70
Correcció d'errata del 23-06-2010 per la qual s'esmenen diversos errors constats en el Decret del 9-06-2010 d'aprovació del Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades.pdf	246
Dades Tequiques sobre Biometria CNIL.pdf	42
DECLARACIO MONACO 2006.pdf	52
DECRET CREACIO FITXERS.pdf	74
Decret d'aprovació del Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades_0.pdf	281
Decret de l1-7-2004 daprovació del Reglament del registre..pdf	181
DECRET MODIFICACIO DECRET REGULADOR SERVEI IMMIGRACIO.pdf	106
Dia Europeu de la protecció de dades 2008.pdf	139
DICTAMEN WP 128 GRUP ARTICLE 29 SWIFT221106.pdf	68

Directiva 1999-93-CE- signatura electronica.pdf	41
Directiva 2000-31-CE- comerç electronic.pdf	35
Directiva 2002-19-CE- xarxes electroniques de comunicacions.pdf	34
Directiva 2002-20-CE- autoritzacio de xarxes i serveis de comunicacions electroniques.pdf	30
Directiva 2002-21-CE- Directiva marc sobre xarxes i comunicacions electroniques. pdf	30
Directiva 2002-28-CE- drets dels usuaris en relacio a les xarxes i serveis de comunicacions electroniques.pdf	30
Directiva 2002-58-CE- tractament de dades personals i proteccio de la intimitat en el sector de les comunicacions electroniques.pdf	32
Directiva 2004-82-CE- obligacio dels transportistes de comunicar les dades dels passatgers.pdf	30
Directiva 2006-24-CE- Comunicacions electroniques- modifica en part la Directiva 2002-58-CE.pdf	32
Directiva 95-46-CE de proteccio de dades personals.pdf	51
Document de treball del G29 sobre proteccio de dades amb tecnologia rfid wp105-190105.pdf	34
Document de treball del Grup art 29 sobre biometria 1-08-03.pdf	42
Document_dajuda_per_emplenar_els_fulls_de_declaracio_i_notificacio_0.pdf	7
Estatuts Associació Francofona d'Autoritats de Protecció de Dades Personals.pdf	44
Estrategia declaracio.pdf	67
Exemple de clàusula de privadesa.pdf	315
Exemple dun model de declaració de fitxers.pdf	6
Exp motius Rec(86)01-sector assegurances socials.pdf	45
Exp motius Rec(89)2-Tractament de dades personals en el sector ocupaciol.pdf	43
Exp motius Rec(90)19-utilitzacio de mitjans de pagament.pdf	43
Exp motius Rec(91)10-la comunicacio de dades personals dorganismes publics a terceres.pdf	36

Exp motius Rec(95)4- Telecomunicacions.pdf	74
Exp motius Rec(97)18- Finalitats estadistiques.pdf	32
Exp motius Rec(97)5- Dades mediques.pdf	33
Fulletó dia europeu 2010.pdf	196
Fulletó_dia_europeu_2011.pdf	658
Govern electronic i telecomunicacions.pdf	66
Informe del Consell Europa sobre aplicacio Conveni T108 al tractament de dades biometrices 02-.pdf	33
Informe evaluacio R(87)15-sector de la policia.pdf	129
informe RFID cnil 301003.pdf	122
InscripcioFitxer.pdf	100
La identificacio per RFID a Europa 150307.pdf	63
La protecció de dades de caràcter personal en àmbit sanitari - dia europeu de protecció de dades - 2011.pdf	104
LLEI DEL CENS.pdf	75
Llei qualificada de protecció de dades personals.pdf	626
LLEI REGULACIO NUMERO IDENTIFICACIO .pdf	71
LLIBRET NENS.pdf	129
LLIBRET PARES.pdf	119
MANUALDEBONESPRACTIQUES.pdf	598
MEMORIA APDA 2007.pdf	109
Model de carta per a exercir el dret de supressió del servei Google Street View al Principat dAndorra.doc	367
Model de sol·licitud de denuncia_1.doc	140
Model de sol·licitud per a la tutela del dret d'accés_0.doc	104
Model de sol·licitud per a la tutela del dret de rectificació_1.doc	104
Model de sol·licitud per a la tutela del dret de supressió_1.doc	117

Model dexercici del dret d'accés_0.doc	203
Model dexercici del dret de rectificació_1.doc	117
Model dexercici del dret de supressió_1.doc	134
Model dexercici del dret de deposició_1.doc	138
Model_de_declaracio_de_fitxers.doc	12
Model_de_notificacio_de_modificacio_de_fitxers.doc	73
Model_de_notificacio_de_supressio_de_fitxers.doc	141
Model_de_notificacio_dInscripcio_de_fitxers.doc	111
ModificacioFitxer.pdf	46
NOU ACORD PNR.pdf	48
PREGUNTES FREQUENTS SOBRE PNR.pdf	48
QUE ES EL PNR.pdf	65
Rec(2002)9- Assegurances.pdf	50
Rec(85)20.pdf	46
Rec(86)1-sector assegurances socials.pdf	44
Rec(87)15-sector de la policia.pdf	49
Rec(89)2 Tractament dades personals en el sector ocupacio.pdf	49
Rec(90)19-utilitzacio de mitjans de pagament.pdf	53
Rec(91)10-la comunicacio de dades personals dorganismes publics a terceres persones.pdf	45
Rec(95)4- Telecomunicacions.pdf	51
Rec(97)18- finalitats estadistiques.pdf	38
Rec(97)5-Dades mediques.pdf	2
Rec(97)5-Dades mediques.pdf	49
Rec(99)5- Internet.pdf	35
recommendationonrfid2009.pdf	27

REGLAMENT CE 2252-2004 MESURES SEGURETAT DADES BIOMETRIA PASSAPORTS 13-12-04.pdf	30
REGLAMENT CONDICIONS HIGINICOSANITARIES.pdf	68
REQUISITS EUA SOBRE PASSAPORTS PER A CIUTADANS FRANCESOS CNIL 28-07-05.pdf	41
Res(74)29-tractament automatic de bases de dades als sectors publicos.pdf	42
RESOLUCIO DEL PARLAMENT EUROPEU SOBRE NOU ACORD PNR.pdf	36
RESOLUCIO PARLAMENT EUROPEU 140207.pdf	32
RESOLUCIO UTILITZACIO BIOMETRIA ALS PASSAPORTS CONFERENCIA INT COMISSARIS MONTREUX 16-09-05.pdf	26
SupressioFitxer.pdf	37
SWIFT DOSSIER TECNIC.pdf	44
xarxes_socials_desplegable.pdf	124
Total	10.560

Documents descarregats de la web de l'Apda per quantitat de descàrregues

FITXER DESCARREGAT	SOL·LICITUDS
Fulletó_dia_europeu_2011.pdf	658
Llei qualificada de protecció de dades personals.pdf	626
MANUALDEBONESPRACTIQUES.pdf	598
Model de carta per a exercir el dret de supressió del servei Google Street View al Principat dAndorra.doc	367
Exemple de clàusula de privadesa.pdf	315
Decret d'aprovació del Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades_o.pdf	281

Correcció d'errata del 23-06-2010 per la qual s'esmenen diversos errors constatats en el Decret del 9-06-2010 d'aprovació del Reglament de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades.pdf	246
Model dexercici del dret d'accés_o.doc	203
Fulletó dia europeu 2010.pdf	196
Decret de l1-7-2004 d'aprovació del Reglament del registre..pdf	181
AGENCIA ANDORRANA DE PROTECCIO DE DADES I CAMBRA COMERC, INDUSTRI.pdf	151
CNIL - PNR- CRONOLOGIA.pdf	150
APDA_memòria_2005.pdf	146
APDA_memòria_2008_o.pdf	146
Conveni-Raonador-del-ciutadai-APDA.pdf	146
APDA_memòria_2009.pdf	144
Model_de_notificacio_de_supressio_de_fitxers.doc	141
Model de sol·licitud de denuncia_1.doc	140
Dia Europeu de la protecció de dades 2008.pdf	139
Model dexercici del dret de oposició_1.doc	138
Model dexercici del dret de supressió_1.doc	134
Conclusions_de_la_28ena_Conferència_Internacional_de_Comissa.pdf	129
Informe evaluacio R(87)15-sector de la policia.pdf	129
LLIBRET NENS.pdf	129
APDA_memòria_2006.pdf	127
xarxes_socials_desplegable.pdf	124
informe RFID cnil 301003.pdf	122
LLIBRET PARES.pdf	119
Model de sol·licitud per a la tutela del dret de supressió_1.doc	117
Model dexercici del dret de rectificació_1.doc	117

Model_de_notificacio_dInscripcio_de_fitxers.doc	111
MEMORIA APDA 2007.pdf	109
DECRET MODIFICACIO DECRET REGULADOR SERVEI IMMIGRACIO.pdf	106
La protecció de dades de caràcter personal en àmbit sanitari - dia europeu de protecció de dades - 2011.pdf	104
Model de sol·licitud per a la tutela del dret d'accés_0.doc	104
Model de sol·licitud per a la tutela del dret de rectificació_1.doc	104
InscripcioFitxer.pdf	100
Conferencia Montreux 2005.pdf	94
LLEI DEL CENS.pdf	75
Carta d'intencions relativa a la cooperació entre l'Agència .pdf	74
CONSTITUCIO PRINCIPAT.pdf	74
DECRET CREACIO FITXERS.pdf	74
Exp motius Rec(95)4- Telecomunicacions.pdf	74
Model_de_notificacio_de_modificacio_de_fitxers.doc	73
LLEI REGULACIO NUMERO IDENTIFICACIO .pdf	71
COOPERACIO APDA-APDCM.pdf	70
Annex_de_notificacio_de_fitxers.doc	69
DICTAMEN WP 128 GRUP ARTICLE 29 SWIFT221106.pdf	68
REGLAMENT CONDICIONS HIGIENICOSANITARIES.pdf	68
Estrategia declaracio.pdf	67
Conferencia Londres 2006.pdf	66
Govern electronic i telecomunicacions.pdf	66
QUE ES EL PNR.pdf	65
La identificacio per RFID a Europa 150307.pdf	63
2aASSAMBLEAFRANCOFONIA.pdf	54

3oCONFERENCIAINTERNACIONALD.pdf	54
Acces a la informacio publica.pdf	54
Rec(90)19-utilitzacio de mitjans de pagament.pdf	53
DECLARACIO MONACO 2006.pdf	52
AVIS WP 132 GRUP ARTICLE 29 SOBRE TRANSFERENCIA DE DADES A EUA 170207.pdf	51
Directiva 95-46-CE de proteccio de dades personals.pdf	51
Rec(95)4- Telecomunicacions.pdf	51
Rec(2002)9- Assegurances.pdf	50
Rec(87)15-sector de la policia.pdf	49
Rec(89)2 Tractament dades personals en el sector ocupacio.pdf	49
Rec(97)5-Dades mediques.pdf	49
C-2005- 409 ESPECIFICACIONS TEQUQUES SOBRE PASSAPORTS 28-02-05. pdf	48
NOU ACORD PNR.pdf	48
PREGUNTES FREQUENTS SOBRE PNR.pdf	48
ModificacioFitxer.pdf	46
Rec(85)20.pdf	46
Exp motius Rec(86)01-sector assegurances socials.pdf	45
Rec(91)10-la comunicacio de dades personals dorganismes publics a terceres persones.pdf	45
CATEGORIA DE DADES QUE CONTE EL PNR.pdf	44
Estatuts Associació Francofona dAutoritats de Protecció de Dades Personals.pdf	44
Rec(86)1-sector assegurances socials.pdf	44
SWIFT DOSSIER TECNIC.pdf	44
Conclusions conferència Montreal (setembre 2007).pdf	43
Exp motius Rec(89)2-Tractament de dades personals en el sector ocupaciol.pdf	43

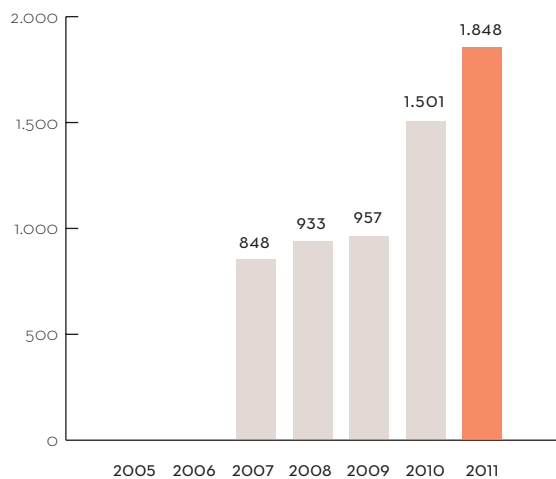
Exp motius Rec(90)19-utilització de mitjans de pagament.pdf	43
Dades Tècniques sobre Biometria CNIL.pdf	42
Document de treball del Grup art 29 sobre biometria 1-08-03.pdf	42
Res(74)29-tractament automàtic de bases de dades als sectors públics.pdf	42
Directiva 1999-93-CE- signatura electrònica.pdf	41
REQUISITS EUA SOBRE PASSAPORTS PER A CIUTADANS FRANCESOS CNIL 28-07-05.pdf	41
AVIS G 29 APLICACIÓ REGLAMENT CE2252-2004WP 112 DEL 29-12-04.pdf	39
Rec(97)18- finalitats estadístiques.pdf	38
SupressioFitxer.pdf	37
Exp motius Rec(91)10-la comunicació de dades personals d'organismes públics a tercers.pdf	36
RESOLUCIÓ DEL PARLAMENT EUROPEU SOBRE NOU ACORD PNR.pdf	36
Directiva 2000-31-CE- comerç electrònic.pdf	35
Rec(99)5- Internet.pdf	35
Directiva 2002-19-CE- xarxes electròniques de comunicacions.pdf	34
Document de treball del G29 sobre protecció de dades amb tecnologia rfid wp105- 190105.pdf	34
Exp motius Rec(97)5- Dades mèdiques.pdf	33
Informe del Consell Europa sobre aplicació Conveni T108 al tractament de dades biomètriques 02-.pdf	33
CNIL NOU ACORD EUROPA-ESTATS UNITS .pdf	32
Directiva 2002-58-CE- tractament de dades personals i protecció de la intimitat en el sector de les comunicacions electròniques.pdf	32
Directiva 2006-24-CE- Comunicacions electròniques- modifica en part la Directiva 2002-58-CE.pdf	32
Exp motius Rec(97)18- Finalitats estadístiques.pdf	32
RESOLUCIÓ PARLAMENT EUROPEU 140207.pdf	32

Directiva 2002-20-CE- autoritzacio de xarxes i serveis de comunicacions electroniques.pdf	30
Directiva 2002-21-CE- Directiva marc sobre xarxes i couminicacions electroniques. pdf	30
Directiva 2002-28-CE- drets dels usuaris en relacio a les xarxes i serveis de comunicacions electroniques.pdf	30
Directiva 2004-82-CE- obligacio dels transportistes de comunicar les dades dels passatgers.pdf	30
REGLAMENT CE 2252-2004 MESURES SEGURETAT DADES BIOMETRIA PASSAPORTS 13-12-04.pdf	30
recommendationonrfid2009.pdf	27
RESOLUCIO UTILITZACIO BIOMETRIA ALS PASSAPORTS CONFERENCIA INT COMISSARIS MONTREUX 16-09-05.pdf	26
APDA_Memòria_2010.pdf	16
Model_de_declaracio_de_fitxers.doc	12
Document_dajuda_per_emplenar_els_fulls_de_declaracio_i_notificacio_o.pdf	7
Exemple dun model de declaració de fitxers.pdf	6
Rec(97)5-Dades mediques.pdf	2
Total	10560

Videos descarregats de la pàgina web de l'APDA

FITXER DESCARREGAT	SOL·LICITUDS
totfunciona.flv	108

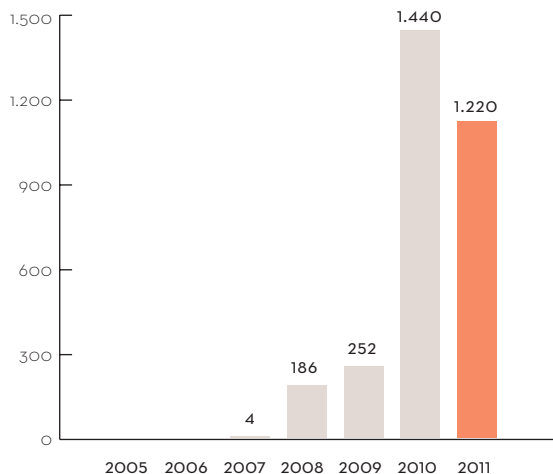
Visites al Portal Jove



Documents descarregats del Portal Jove de l'Agència: 1220

PROJECTE "NAVEGASEGUR"	
LLIBRET_PARES.pdf	476
LLIBRET_NENS.pdf	179
PROJECTE "TU DECIDEIXES!"	
llibret joves.pdf	220
llibret professors.pdf	108
ALTRES	
còmic APDA	237
xarxes_socials_desplegable	
TOTAL	1.220

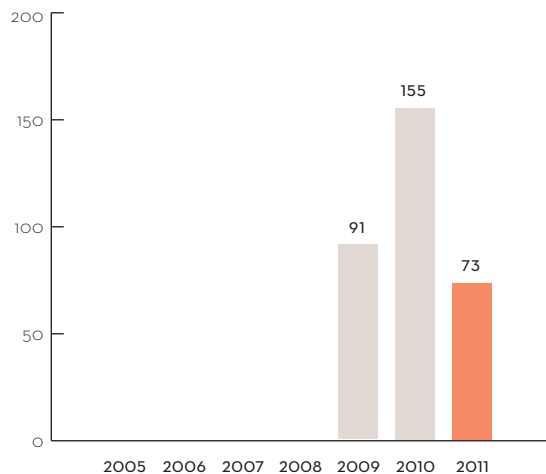
Documents descarregats del Portal Jove de l'Agència: 1.220



Vídeos del projecte Tu decideixes!

PROJECTE "TU DECIDEIXES!"	ACCESSOS
ES EVIDENT.flv	16
EL CARTER.flv	14
NOMES ERA UNA BROMA.flv	10
ALBUM DE FOTOS.flv	7
LA TUTORIA.flv	6
HOTBABE.flv	6
L'HOME DEL CARRER ESTRET.flv	6
MARIUS.flv	5
BUNNIBOY.flv	3
TOTAL	73

Visionat de vídeos del Portal Jove



REGISTRE PÚBLIC D'INSCRIPCIÓ DE FITXERS DE DADES PERSONALS

Fitxers notificats

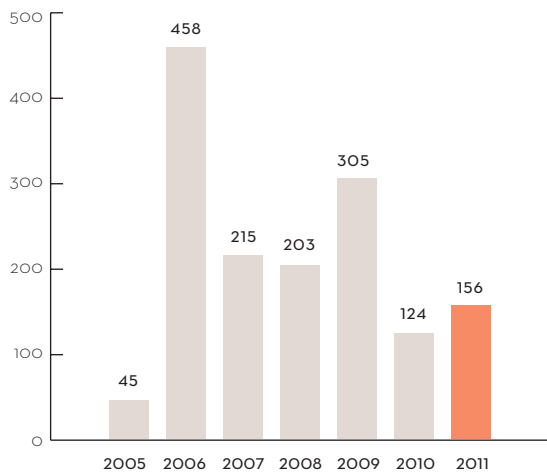
Inscrits: 156

Modificats: 16

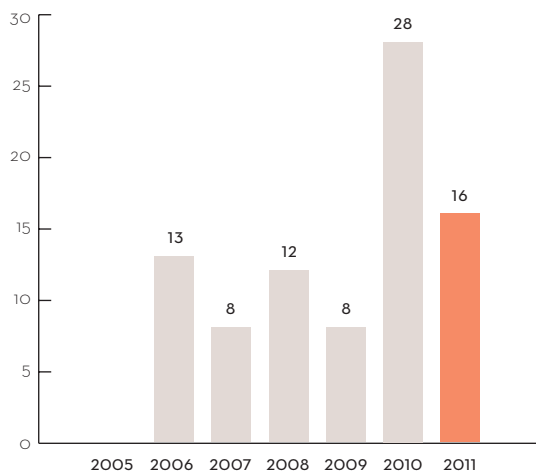
Suprimits: 1

INDICADORS	FITXERS						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
FITXERS INSCRITS	45	458	215	203	305	124	156
FITXERS MODIFICATS	0	13	8	12	8	28	16
FITXERS SUPRIMITS	0	3	2	0	1	6	1

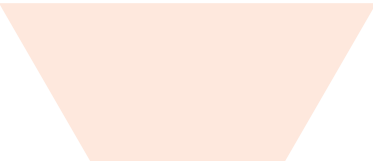
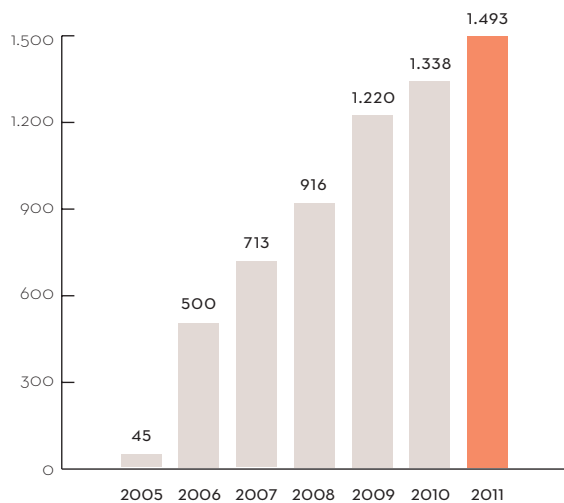
Inscripció de fitxers en el registre públic



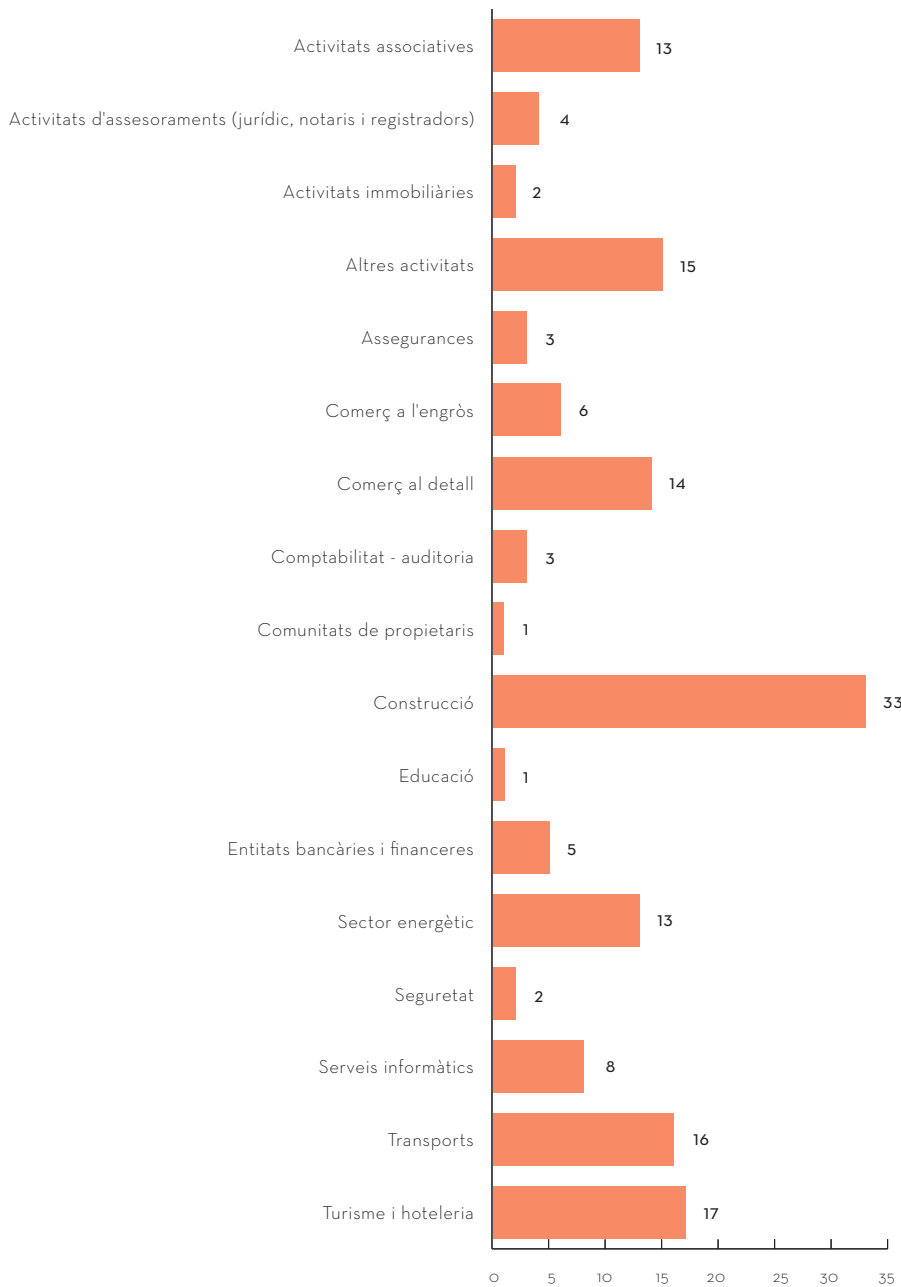
Modificació de fitxers en el registre públic



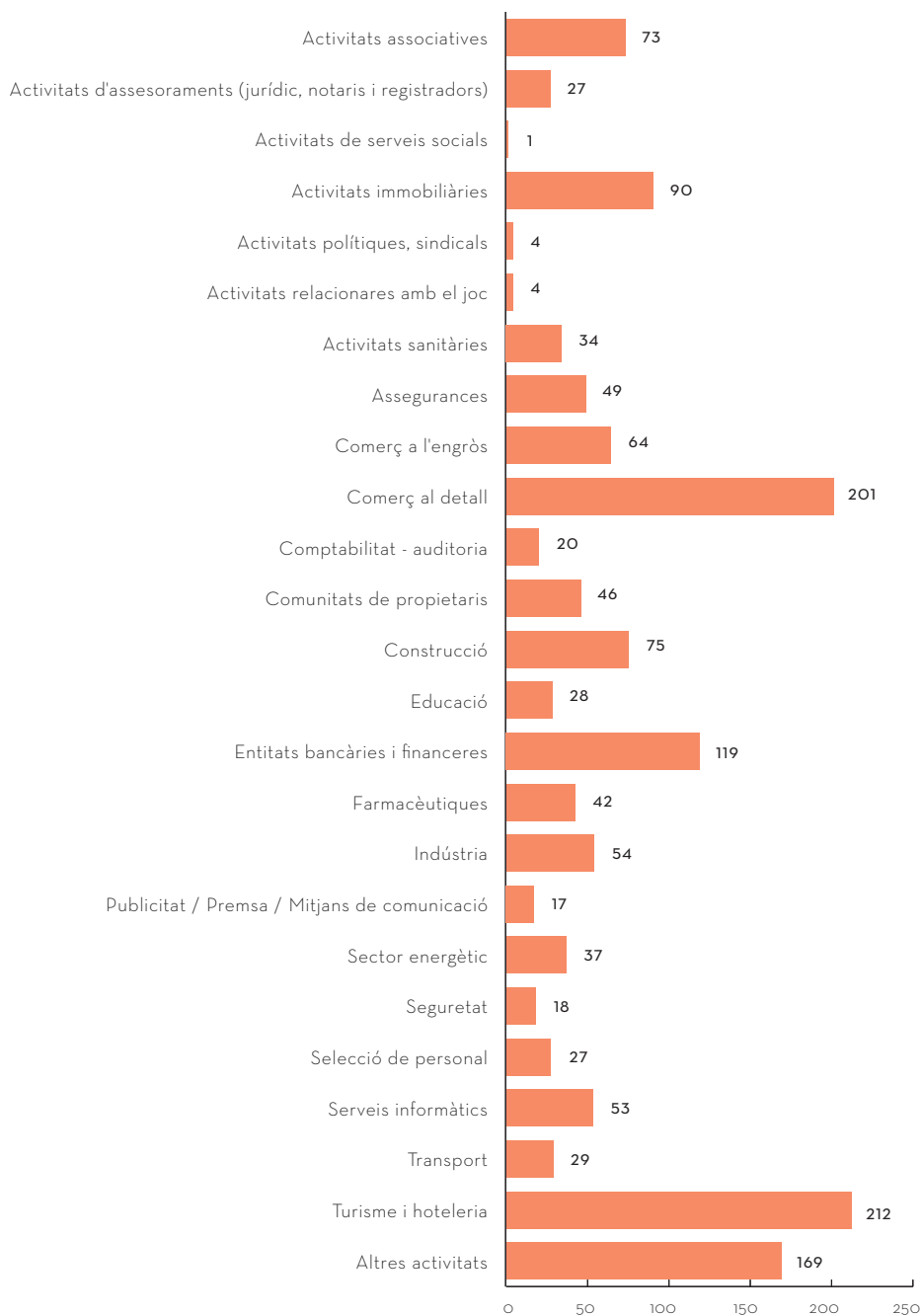
Total de fitxers incrits en el registre públic



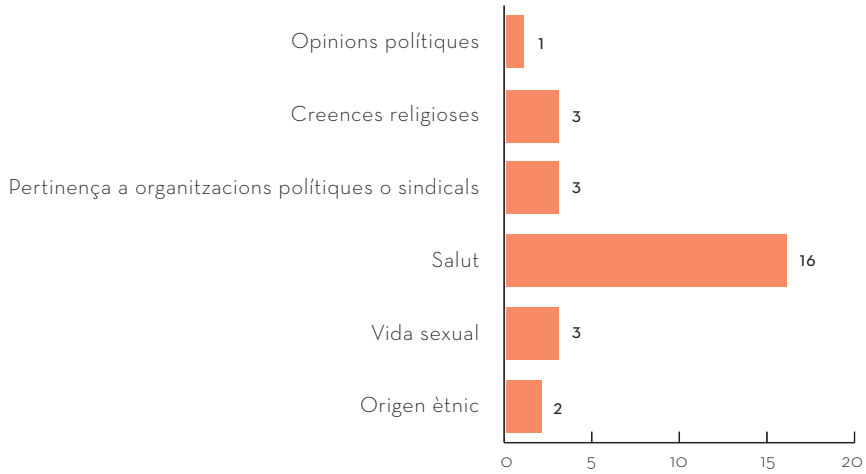
Fitxers inscrits per sector durant el 2011



Fitxers inscrits per sector del total de fitxers inscrits



Fitxers inscrits amb dades sensibles l'any 2011



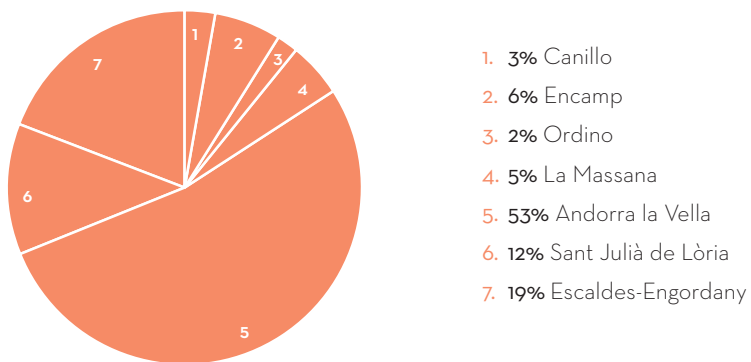
Fitxers inscrits amb comunicacions internacionals l'any 2011

Comunicacions internacionals: 22

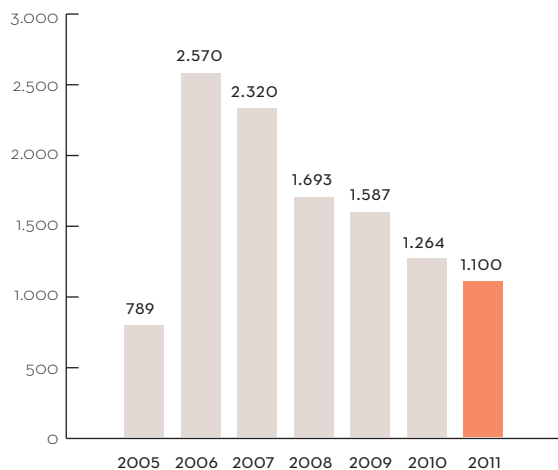
Fitxers inscrits per parròquies de la totalitat de fitxers inscrits

Canillo	39	Andorra la Vella	802
Encamp	87	Sant Julià de Lòria	175
Ordino	24	Escaldes-Engordany	287
La Massana	74	Internacional	5

Fitxers inscrits per parròquies de la totalitat de fitxers inscrits



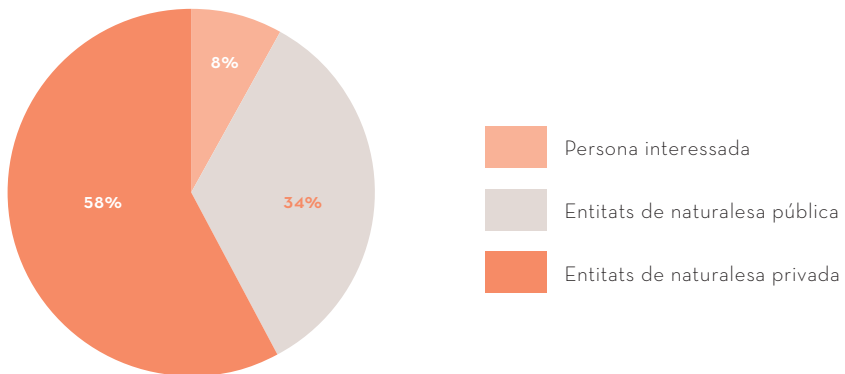
INFORMES, CONSULTES I ASSESSORAMENT



Per tipus d'entitat que realitza la consulta

Privada	641
Pública	374
Persona interessada	85
SubTOTAL	1100

Informes, consultes i assessorament del 2011



Per sectors

Activitats associatives	52	Entitats bancàries i financeres	17
Activitats d'assessorament (jurídic, notaris i registradors)	41	Indústria	12
Activitats immobiliàries	11	Publicitat / Premsa / Mitjans de comunicació	60
Activitats relacionades amb el joc	2	Sector energètic	15
Activitats sanitàries	10	Seguretat	11
Assegurances	8	Selecció de personal	18
Comerç a l'engròs	18	Serveis informàtics	77
Comerç al detall	61	Telecomunicacions	1
Comptabilitat / Auditoria	30	Transport	22
Comunitat de propietaris	3	Turisme i hoteleria	54
Construcció	42	Altres activitats	66
Educació	10	TOTAL	641



6



PRIORITATS DE L'AGÈNCIA

La prioritat principal de l'Agència són els drets dels ciutadans. Per això la protecció efectiva dels ciutadans en l'ús de les seves dades personals exigeix no només un coneixement més profund de la normativa que els protegeix i un exercici efectiu dels drets que els reconeix, sinó també que el seu nivell de conscienciació s'adapti als nous riscos. Si la preocupació dels ciutadans quedés reduïda a tractaments tradicionals de la seva informació personal, com ara la recepció de publicitat postal no sol·licitada, resultaria difícil afirmar, per més coneixedors i actius que fossin en el coneixement de les normes i en l'exercici dels seus drets, que gaudeixen d'una protecció efectiva.

Una valoració realista de les seves garanties fa imprescindible analitzar què coneixen sobre els riscos que planteja el desenvolupament tecnològic i els nous serveis a Internet i com hi reaccionen.

El baròmetre del Centre de Recerca Sociològica del desembre de 2011 reflecteix unes dades que ens han d'esperonar per tal d'intentar arribar al conjunt de la ciutadania, inclosos els mateixos operadors jurídics i els actors econòmics, i prendre consciència sobre el significat del dret fonamental a la protecció de les dades personals, en el qual incideixen de manera tan significativa el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la globalització.

El coneixement sobre aquest dret, unit al ràpid desenvolupament dels mitjans tecnològics, suposa per a l'Agència un autèntic repte i la necessitat d'adaptar-se a la nova situació, amb la finalitat d'avançar a la velocitat adequada cap a l'optimització de l'eficiència en l'exercici de les funcions que té encomanades.

Per això segueixen sent objectius prioritaris per a l'Agència aconseguir una autèntica cultura de la protecció de les dades personals; disposar dels mitjans adequats que garanteixin una òptima prestació dels serveis; facilitar el compliment de les exigències legals a qui els resulten d'aplicació, i cooperar amb les institucions a fi d'aprofundir en l'harmonització i la coherència del marc jurídic i la seva aplicació.

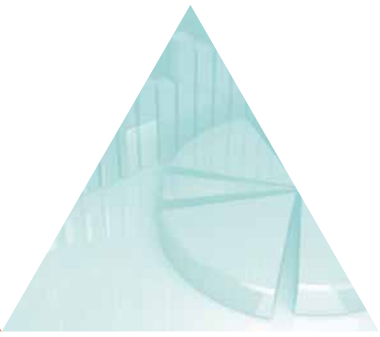
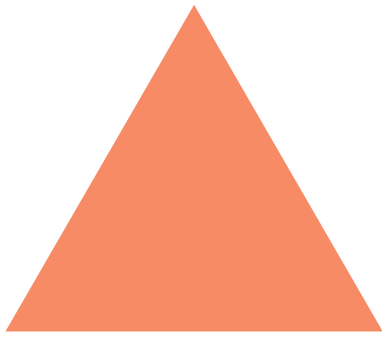
La pàgina web de l'Agència ofereix als ciutadans i als responsables del tractament de dades una informació cada vegada més àmplia i actualitzada sobre documents, activitats i notícies rellevants en aquest àmbit. Cal destacar que la millora, l'ampliació de la documentació disponible i l'accessibilitat seran les prioritats per a l'any en curs. La millora de la web www.apda.ad com a canal de comunicació és una de les eines que permeten agilitar l'atenció al ciutadà.

També treballem per facilitar el procediment d'inscripció de fitxers. En aquest sentit, es treballa en un projecte de millora i simplificació dels requeriments per a la notificació i la inscripció de fitxers, amb la finalitat de dotar el sistema de notificació de mitjans que potenciïn l'agilitat, l'eficàcia i les garanties dels ciutadans. L'Agència està al servei dels ciutadans i per

això tenim cura d'oferir l'adequada atenció personalitzada, que igual que en qualsevol altre òrgan de l'Administració duem a terme per tres vies diferents: l'atenció telefònica, l'atenció presencial i l'atenció per escrit. En la majoria de les ocasions, suposa la primera aproximació que el ciutadà té a disposició per informar-se i plantejar aquelles consultes que consideri necessàries amb vista a l'aplicació de la LQPD al seu cas concret.

El camí cap a la normalització en la cultura de la protecció de les dades personals no seria comprensible sense iniciar els més joves en el coneixement dels seus drets, raó per la qual des de l'Agència continuarem incidint en aquest objectiu prioritari. També des de l'àmbit econòmic, amb la signatura d'acords amb les organitzacions empresarials per col·laborar en la difusió d'aquest dret fonamental.







ANNEXOS

28 DE GENER DE 2011
DIA EUROPEU DE LA
PROTECCIÓ DE DADES

La protecció de
dades de caràcter
personal en
l'àmbit sanitari



*Agència Andorrana de
Protecció de Dades*

Què entenem per:

Dades de caràcter personal relacionades amb la

salut: tota la informació relativa a la salut passada, present i futura, física o mental, d'una persona; es pot tractar d'una persona sana, malalta o difunta; es consideren dades relacionades amb la salut de les persones, entre d'altres, les relatives al percentatge de discapacitat o a la informació genètica, i també les relacionades amb el consum d'alcohol, de drogues tòxiques i de substàncies psicotròpiques.

Persona interessada: la persona física a la qual corresponen les dades de caràcter personal objecte de tractament.

Tractament de dades personals: (tractament): qualsevol operació o conjunt d'operacions efectuades mitjançant procediments automatitzats o no, i aplicades a dades de caràcter personal, com la recollida, el registre, l'organització, la conservació, l'elaboració o la modificació, l'extracció, la consulta, la utilització, la comunicació per transmissió, la difusió, o qualsevol altra forma que en faciliti l'accés, la comparació o la interconnexió, el bloqueig, la supressió o la destrucció.

Consentiment: tota manifestació de voluntat que sigui lliure, específica, clara, indubtable i informada, mitjançant la qual la persona interessada consenti el tractament de dades personals que l'afectin.

Cessió o comunicació de dades: qualsevol cessió o comunicació de dades de caràcter personal que el responsable del tractament dugui a terme en favor d'un tercer destinatari sempre que el destinatari utilitzi les dades per al compliment de finalitats directament relacionades amb les funcions legítimes del cedent i el cessionari.

La protecció de dades de caràcter personal en l'àmbit sanitari

La Llei de protecció de dades personals s'aplica al sector sanitari?

Sí. La Llei s'aplica a les dades de caràcter personal que siguin susceptibles de ser tractades i a les que s'hagin d'utilitzar posteriorment.



Tinc dret a accedir al contingut de la meva història clínica?

Sí. Tot ciutadà té dret a accedir a la seva història clínica quan ho cregui oportú. La Llei de protecció de dades preveu un termini de cinc dies per a obtenir una resposta per part del responsable a comptar del moment en què rebí la sol·licitud escrita i signada de la persona interessada.

Més confidencialitat en l'entorn sanitari

Quines dades es poden considerar reservades?

El pacient té dret a conèixer totes les dades de les quals és titular que figurin en la seva història clínica i les anotacions sobre les quals no s'hagi establert una reserva específica. En el cas de dades que afectin a terceres persones o a anotacions subjectives dels professionals, caldrà el consentiment exprés d'aquests per accedir-hi.

Un professional mèdic pot comunicar dades de pacients a altres professionals mèdics?

Un professional mèdic pot tractar o comunicar dades sensibles relatives a la salut quan disposi del consentiment exprés de la persona interessada o quan la comunicació o el tractament es faci entre els mateixos professionals obligats pel secret professional i sigui necessari per a la diagnosi i el tractament mèdic.

Què cal fer si el pacient ha de rebre atenció mèdica i no està capacitada per donar el seu consentiment?

En el cas d'un risc imminent per a la salut del pacient, i si està físicament o mentalment incapacitada, el consentiment per al tractament de dades es pot obviar per l'interès vital de la persona afectada.

Si una persona ha de rebre atenció del Servei d'Urgències o ha de ser hospitalitzada amb qui es pot contactar?

Si la persona afectada està conscient i mentalment capacitada se l'ha d'informar prèviament de la seva situació i ha de poder decidir la persona amb qui vol que es contacti. En cas d'incapacitat, el consentiment el pot donar una tercera persona (el metge, qualsevol familiar o persona que convisqui amb la persona interessada,...)

És adequat penjar al taulell d'entrada del Servei les llistes d'espera dels pacients que se sotmeten a cirurgia?



No hi ha cap justificació per penjar les llistes dels pacients que se sotmeten a cirurgia o a altres tractaments en locals accessibles al públic, ja sigui amb descripció de la patologia en qüestió o sense. Així mateix, qualsevol document relatiu a la salut del pacient no ha de ser visible per terceres persones.

Qui pot recollir els resultats de les anàlisis o els dossiers mèdics?

Els informes, els expedients mèdics, els resultats de les anàlisis, i els certificats expedits per organismes sanitaris es poden lliurar a altres persones diferents de la interessada sempre que disposin de la seva autorització o consentiment.

28 DE GENER DE 2011
DIA EUROPEU DE LA PROTECCIÓ DE DADES

C/Prat de la Creu 59-65
Esc. A 3er Pis, Despatx 1.

Telèfon: (376) 808 115
Fax: (376) 808 118
Correu electrònic: apda@apda.ad

Introducció

L'Observatori d'Andorra és un instrument que vol mesurar les percepcions de la població sobre diversos aspectes de la societat andorrana i la seva evolució. És per això que aquesta enquesta es fa de manera periòdica (dos cops l'any) i té preguntes que es repeteixen regularment, preguntes que tracten sobre temes d'actualitat i preguntes sobre temes relacionats amb les línies d'investigació del nostre centre.

Els resultats d'aquest observatori volen ser comparables amb enquestes similars que es fan a països del nostre entorn (com les del CIS a Espanya, l'Insee a França, o l'Eurobaròmetre a tota la Unió Europea). Per això el disseny de l'Observatori i d'algunes de les seves preguntes estan inspirats en l'Eurobaròmetre europeu.

L'Observatori d'aquest semestre es pot dividir en cinc parts:

- > Preguntes sobre els principals problemes d'Andorra en l'actualitat
- > Preguntes sobre la protecció de dades
- > Preguntes sobre la crisi econòmica
- > Preguntes sobre les mesures proposades per afrontar la crisi
- > Preguntes sobre la modificació dels horaris comercials

Els resultats que presentem a continuació són les primeres relacions fetes a partir de les dades de l'enquesta. En molts casos són anàlisis descriptives; en altres ens permeten fer hipòtesis de treball que intentarem validar en estudis més aprofundits.

1.1. Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 30 de setembre i el 14 d'octubre de 2011 mitjançant una enquesta telefònica.

L'univers és tota la població d'Andorra a partir de 18 anys que viu en una llar amb telèfon fix o que té un telèfon mòbil.

La mostra està formada per 754 persones escollides de manera aleatòria a partir d'una llista anònima amb tots els números de telèfon facilitada per Andorra Telecom.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/- 3,62%, amb un nivell de confiança del 95,5% i sota la hipòtesi de màxima indeterminació ($P=Q=50$)

La mostra s'ha ponderat per edats i nacionalitats per tal d'adequar-la als percentatges reals de la població d'Andorra més gran de 18 anys. Per efecte d'aquesta ponderació es poden produir lleugeres variacions en alguns percentatges a causa de l'arrodoniment dels decimals.



3. PROTECCIÓ DE DADES

3.1. Com vostè segurament sap, diferents organitzacions públiques i privades tenen informació personal sobre la gent. Vostè està preocupat/ada sobre si les seves dades personals estan protegides degudament per aquestes organitzacions?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molt preocupat	30	3,9
Bastant preocupat	142	18,8
Poc preocupat	210	27,8
Gens preocupat	352	46,7
No contesta	22	2,9



Gairebé la meitat de la població enquestada, un 47%, no està gens preocupada respecte a la protecció de dades. Un 28% ho està poc, mentre que un 19% declara estar-ho bastant, i un reduït 4% es mostra molt preocupat.

Respecte a l'edat, no es destaca una gran diferència en funció dels grups d'edat, però sí que es pot dir que a més edat, augmenta mínimament la preocupació pel que fa a la protecció de dades. Un 17% dels joves està molt o bastant preocupat, els de 25 a 39 anys en un 20% dels casos es declaren molt o bastant preocupats, els de 40 a 54 anys un 23% i el grup de 55 anys o més ascendeixen a un 26%.

De la mateixa manera que amb la variable edat, a més nivell d'estudis, més preocupació en relació amb aquest tema, tot i que la variació és molt reduïda.

Pel que fa a les altres variables sociodemogràfiques, les relacions no són estadísticament significatives.

A la Unió Europea, segons una enquesta de l'any 2008,⁴ la majoria de la població està preocupada per la protecció de dades personals que tenen les diferents organitzacions: un 64% estan preocupats (un 34% molt i un 30% bastant), per un 35% que no estan preocupats (un 20% no ho està gaire i un 15% gens). Aquestes proporcions varien molt

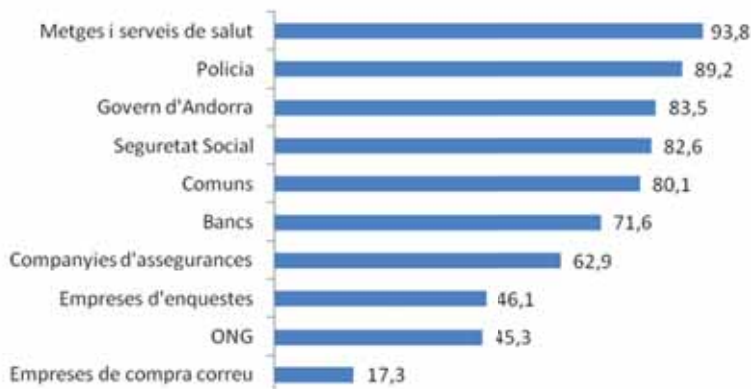
⁴ European Commission. *Flash Eurobarometer 225. Data Protection*. Enquesta a una mostra de 27.074 persones de 15 anys o més (aproximadament 1.000 persones en cada país).
< http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_225_en.pdf>

entre els diferents països: mentre que en països com Àustria o Alemanya un 70% i un 65% respectivament estan molt preocupats per aquest tema, Espanya i França se situen al voltant de la mitjana dels 27 països de la UE (un 35% i un 34% respectivament molt preocupats), i a Bulgària, Holanda i Finlàndia menys d'un 10% estan molt preocupats (9%, 8% i 5% respectivament).

3.2. Li llegiré un llistat d'organitzacions que poden tenir informació personal sobre vostè. Per a cadascuna d'elles digui'm, si us plau, si confia o no confia que utilitzin aquesta informació personal de forma adequada:

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Metges i serveis de salut		
Confia	708	93,8
No confia	36	4,7
No contesta	11	1,4
Companyies d'assegurances		
Confia	474	62,9
No confia	235	31,1
No contesta	45	6,0
Bancs		
Confia	540	71,6
No confia	193	25,5
No contesta	22	2,9
Polícia		
Confia	673	89,2
No confia	59	7,8
No contesta	23	3,0
Seguretat Social		
Confia	623	82,6
No confia	99	13,2
No contesta	32	4,2
Comuns		
Confia	604	80,1
No confia	129	17,1
No contesta	21	2,8
Govern d'Andorra		
Confia	630	83,5
No confia	99	13,2
No contesta	25	3,3
Empreses d'enquestes		
Confia	348	46,1
No confia	303	40,2
No contesta	103	13,7
Empreses de compra correu		
Confia	130	17,3
No confia	542	71,8
No contesta	83	11,0
Organitzacions sense ànim de lucre (ONG...)		
Confia	342	45,3
No confia	317	42,0
No contesta	95	12,6

Confiança en les organitzacions en relació amb la protecció de dades (% confia)



Les organitzacions en què tenen més confiança els ciutadans d'Andorra pel que fa a la utilització de les dades personals són els metges i serveis de salut (un 94% dels enquestats hi confien), seguit de la policia (amb un 89% dels casos que hi confien), el Govern i la Seguretat Social (al voltant d'un 83% dels enquestats hi confien), i els comuns (80%). Un 72% i un 63% de casos confien en els bancs i les companyies d'assegurances respectivament, mentre que un 46% de la població confia que les empreses encarregades de fer enquestes utilitzin de forma adequada les dades personals, i un 45% confia en les ONG. Les organitzacions en què menys confien els enquestats respecte a la protecció de les dades personals són les empreses de compra per correu, ja que tan sols un 17% hi confia.

Pel que fa a la confiança en els metges i serveis de salut en relació amb la utilització adequada de les dades personals, no s'observen diferències significatives en funció de les variables sociodemogràfiques analitzades (en la majoria dels casos hi confien en una proporció superior al 90%).

La confiança respecte a la utilització de les dades personals per part de les companyies d'assegurances no obté diferències en funció del sexe. En canvi, la confiança és més alta en la franja d'edat més jove (93%) i la de 55 anys o més (65%), que en els altres grups d'edat (58%). Per nacionalitat destaca que els francesos són els que més confien en les companyies d'assegurances (76%), seguits dels andorrans, en un 66% dels casos, els d'altres nacionalitats, en un 63%, i els espanyols i portuguesos són els qui confien en menor proporció amb aquestes companyies (al voltant d'un 59% dels casos). Pel que fa al nivell d'estudis s'observa que els que confien en aquestes entitats en una proporció superior són els que tenen estudis secundaris superiors (un 69%, per un 62% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, un 57% dels que tenen estudis primaris incomplets i un 56% entre els que tenen estudis universitaris). Respecte a l'ocupació, els treballadors de la indústria i la construcció confien en menor proporció en les companyies d'assegurances (un 49%), seguits dels directius, propietaris o comandaments intermedis (59%) i els professionals o tècnics (58%), mentre que els que més hi confien són les persones en situació de baixa o no ocupats (81%), els estudiants (90%), i els aturats (75,5%). Pel que fa a les altres ocupacions, els casos que confien en aquestes entitats oscil·la entre el 62% i el 66%.

La confiança en la protecció de dades en els bancs es vincula a la nacionalitat del enquestat, de manera que els portuguesos, seguits dels francesos són els que en major proporció confien amb les entitats bancàries, un 81% i un 75% respectivament; els andorrans i espanyols hi confien en un percentatge similar, 69%-70%, i un 65% del grup altres nacionalitats. Les persones amb estudis primaris o secundaris bàsics confien en els bancs en un 78% dels casos, les que tenen estudis primaris no acabats o sense estudis i estudis superiors, en un 69% i un 71% respectivament, mentre que el percentatge dels universitaris és el més baix (66'5%). Vinculat a l'ocupació, els treballadors no qualificats (85%), les persones que es troben en situació d'atur (82%), els estudiants (83%), i mestresses de casa (79%), són els grups que en una proporció superior confien en els bancs, seguits del personal administratiu (73%), jubilats (72%), i treballadors del comerç i l'hostaleria (70%).

La policia es podria dir que transmet un alt nivell de confiança pel que fa a la utilització de les dades personals, ja que en tots els casos la majoria hi confia; el percentatge de casos que hi confien, segons la nacionalitat, va del 81'5% fins als 96% de casos (un 87% dels andorrans, un 89% dels espanyols, un 93% dels francesos, un 96% dels portuguesos, i un 81'5 pels d'altres nacionalitats).

Pel que fa a la confiança en la utilització de les dades personals de la Seguretat Social només s'observa una relació en funció de la nacionalitat, tot i que les diferències no són molt grans: els andorrans i portuguesos en un 83% dels casos hi confien, els espanyols en un 84%, els francesos en un 79%, i els d'altres nacionalitats en un 77%.

La confiança atorgada als comuns en relació amb les dades personals també presenta una significació segons la nacionalitat. Els andorrans se'n fien en un 83%, els espanyols en un 81% dels casos, els francesos en un 87%, mentre que els portuguesos en un 74%, i els d'altres nacionalitats en un 70'5% són els que en menor proporció hi confien.

Els casos que confien en la utilització adequada de les dades personals per part del Govern es relaciona amb l'ocupació de la persona, i destaca que les ocupacions que en major proporció hi confien són els estudiants (100%), els aturats (96%), seguits dels treballadors no qualificats (94%), els treballadors de la indústria i la construcció (88'5%), així com els treballadors del comerç i hostaleria (84%), i les persones en situació de baixa i no ocupats (84'5%). Pel que fa a la resta, els percentatges són més baixos, entre un 77% dels casos dels directius, propietaris, sent aquests els que confien en menor mesura, i un 81% corresponen als professionals tècnics i personal administratiu.

La confiança en la utilització de les dades personals per part de les empreses encarregades de realitzar enquestes manté una estreta relació amb l'edat, la nacionalitat, el nivell d'estudis i l'ocupació. Respecte a l'edat s'observa que a més edat, menys proporció de casos hi confien: el grup més jove confia en un 66% dels casos en aquestes empreses, davant d'un 41% dels majors de 55 anys. Els enquestats de nacionalitat francesa i portuguesa són els que més confien en aquestes empreses (un 55% i un 56,5% respectivament, per un 45,5% dels andorrans, un 41% dels espanyols i un 43% de la resta de nacionalitats). Segons el nivell d'estudis els casos que més confien en les empreses d'enquestes són els que tenen estudis primaris o secundaris bàsics (un 51%) i estudis secundaris superiors (un 52%), per un 32% dels que tenen estudis primaris no

acabats o sense estudis, i un 36,5% dels universitaris. Pel que fa a les ocupacions, tan sols en tres grups el percentatge sobrepassa la meitat dels casos, essent els aturats (69%), els estudiants (62%), i el personal administratiu (52%); d'altra banda, els que menys hi confien són els directius, propietaris o comandaments intermedis (38%).

La confiança atribuïda a les empreses de compra per correu en relació amb la utilització de les dades personals és, com ja s'ha esmentat, molt reduïda. Relacionant-ho amb l'edat s'observa que a més edat menys proporció de confiança, entre els joves tan sols un 28,5% dels casos hi confia, i entre els més grans un 14%. Els andorrans, els francesos i espanyols són els que menys hi confien (entre un 15% i un 16%), per un 21% dels portuguesos i un 26% d'altres nacionalitats. Relacionat amb l'ocupació de l'enquetat s'observa que els propietaris, directius o comandaments intermedis (12%) i les mestresses de casa (4%) confien en menys proporció en les empreses de compra per correu, mentre que els que es troben en situació d'atur (28%), estudiants (28,5%), i els professionals o tècnics (23%) apunten a una major confiança.

De la mateixa manera, s'observa que la confiança respecte les dades personals que tenen les ONG s'associa a l'edat, la nacionalitat i a l'ocupació. Es constata que a més edat es redueix el nombre de casos que confien en aquestes organitzacions, sent de nou els més joves els que en major mesura hi confien (un 73%), davant els més grans (41%). Diferenciant per nacionalitats, els francesos confien en un 56% dels casos, seguits dels andorrans (48,5%), dels portuguesos i altres nacionalitats (un 44%), i dels espanyols (un 42%). Pel que fa a l'ocupació, els professionals tècnics, en un 54% dels casos, i els aturats, en un 55%, confien en les ONG, així com els estudiants, en un 88%; respecte a la resta d'ocupacions, els que menys hi confien (per sota del 40% dels casos) són els propietaris, directius o comandaments intermedis, el personal administratiu, els treballadors de la indústria i la construcció i les mestresses de casa.

Comparant aquests resultats els obtingut en una enquesta sobre la protecció de dades als països de la Unió Europea de l'any 2008,⁵ s'observa que les organitzacions en què més confien els ciutadans en el conjunt dels països europeus pel que fa a la utilització adequada de la informació personal també són els metges o serveis de salut (82%) i la policia (80%), seguits de la Seguretat Social (74%), les autoritats locals (67%), els bancs (66%), i les companyies d'assegurances (51%). En menor proporció confien en les organitzacions sense ànim de lucre (37%), les empreses d'enquestes (33%) i les empreses de compra per correu són les que obtenen una menor confiança (24%).

⁵ European Commission. *Flash Eurobarometer 225. Data Protection*.

Confiança en les organitzacions en relació amb la protecció de dades (% confia)

	UE 27	Espanya	França	Portugal
Metges i serveis de salut	81,7	84,5	92,5	78,0
Policia	80,2	87,5	79,2	80,5
Seguretat Social	73,9	89,3	87,3	76,4
Autoritats locals	66,6	73,9	80,0	69,2
Bancs	65,8	62,5	63,3	66,9
Companyies d'assegurances	50,5	48,0	51,2	47,5
ONG	37,4	35,4	44,5	40,5
Empreses d'enquestes	32,5	33,6	30,8	33,5
Empreses de compra per correu	23,8	14,4	19,8	15,3

Font: European Commission. *Flash Eurobarometer 225. Data Protection.*

3.3. Pel que fa a la protecció de les seves dades personals, quin grau de seguretat li ofereix cadascuna de les següents accions?

3.3.1. Pagar en un establiment amb targeta de crèdit

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molta seguretat	253	33,6
Bastanta seguretat	339	44,9
Poca seguretat	107	14,1
Cap seguretat	38	5,0
No contesta	17	2,3

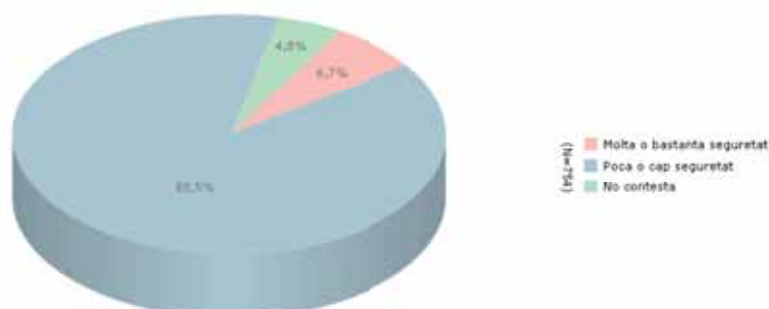


Un terç de la població enquestada considera que pagar amb targeta de crèdit li procura molta seguretat respecte a la protecció de les seves dades personals, un 45% bastanta seguretat, enfront un 14% que creu que és poc segur, i un reduït 5% considera que no és gens segur.

Els homes consideren en un 81% dels casos que és molt o bastant segur pagar amb targeta de crèdit, mentre que les dones ho creuen en un 76%. A més edat, més minva el percentatge de casos que consideren una òptima seguretat a l'hora de pagar amb targeta en un establiment (un 86% del grup de joves, consideren que hi ha molta o bastanta seguretat, fins assolir un 74% de casos en els de 55 anys o més). Respecte a la nacionalitat, els francesos, seguits dels andorrans i altres nacionalitats, són els que en major proporció consideren que és molt o bastant segur pagar amb targeta (89%, 84%, i 83% respectivament), mentre que els portuguesos (70%) i els espanyols (75%) ho diuen en menor proporció. Pel que fa els estudis s'observa que a més nivell, menys casos consideren que sigui molt o bastant segur el pagament amb targeta (un 62% dels que tenen menys formació per un 88% entre els universitaris). La variable ocupació ens indica que les ocupacions com directius i propietaris, professionals tècnics, i personal administratiu, en un 86%, 89% i 83% respectivament són els que més atorguen seguretat al pagament amb targeta, juntament amb els estudiants i el grup d'altres no ocupats (88% i 86%), mentre que els altres grups ho diuen en menor proporció, tot i que majoritàriament creuen que és segur (entre un 70% i un 79%).

3.3.2. Donar el número de la seva targeta de crèdit per telèfon per fer una compra

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molta seguretat	14	1,8
Bastanta seguretat	37	4,9
Poca seguretat	146	19,4
Cap seguretat	521	69,1
No contesta	36	4,8

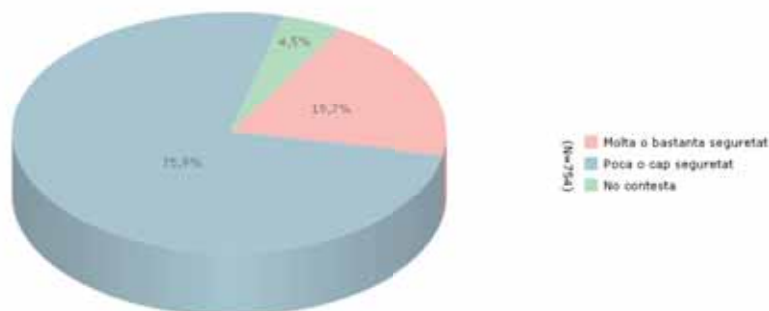


Més de la meitat de la població enquestada (69%) considera que donar el número de targeta de crèdit per telèfon a l'hora de fer una compra no és gens segur, a més d'un 19% que ho considera poc segur. Tan sols un 2% ho considera molt segur i un 5% bastant segur.

Les dones consideren en major proporció (90%) que hi ha poca o cap seguretat en donar el número de targeta per telèfon, enfront un 87% dels homes. En aquest cas, els joves són els que més creuen que hi ha poca o cap seguretat (97%), i els majors de 55 anys ho afirmen en menor proporció (85%). Quant a la nacionalitat, un cop més els portuguesos són els que menys seguretat atorguen al pagament per telèfon: tan sols un 2% ho considera molt o bastant segur, per un 96% que pensen que és poc o gens segur; els francesos i altres nacionalitats declaren un grau de seguretat més alt, un 10% dels casos, si bé un 70% i un 90% respectivament creuen que hi ha poca o gens seguretat. Respecte al nivell d'estudis, en general, a més estudis augmenta el percentatge dels que pensen que hi ha molta o bastanta seguretat a l'hora de donar el número de targeta per telèfon, tot i que són percentatges reduïts (d'un 4% a un 12%), i per tant segueix predominant la proporció dels que creuen que hi ha poca seguretat en aquest tipus de pagament. A nivell ocupacional es destaca de nou que els directius i propietaris, així com els professionals i tècnics són els que en major mesura consideren molt o bastant segur el tràmit (12% i 13% respectivament), però en tots els grups la gran majoria atorguen poca o cap seguretat.

3.3.3. Donar el número de la seva targeta de crèdit per internet per fer una compra

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molta seguretat	38	5,1
Bastanta seguretat	110	14,6
Poca seguretat	184	24,5
Cap seguretat	388	51,4
No contesta	34	4,5



Una mica més de la meitat dels enquestats, 51% considera que donar el número de targeta per internet no és gens segur. Gairebé una quarta part creu que és poc segur, mentre que tan sols un 15% afirma que donar aquesta dada és bastant segur i un 5% molt segur.

Un 26% dels homes per un 13% de les dones atorguen molta o bastanta seguretat al fet de donar el número de targeta via internet. Respecte a l'edat, el grup de 40 a 54 anys i els de 55 anys o més són els que en major proporció consideren que donar el número ofereix poca o cap seguretat en un 80% dels casos, davant un 73% i 69% dels grups més joves. Quant a la nacionalitat s'observa que als francesos i els d'altres nacionalitats aquesta gestió els hi ofereix molta i bastanta seguretat en un 37% i 32% respectivament, mentre que un 60,5% i un 68% creuen que és poc o gens segur, percentatge que és superior entre els andorrans i espanyols (73% i 76'5%) i sobretot els portuguesos que declaren en 90% dels casos sentir-se poc o gens segurs. Entre les persones amb un nivell superior d'estudis augmenta el grau de seguretat de les que consideren aquesta acció com molt o bastant segura: 1% de les persones que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis, un 7'5% de les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, un 24% amb estudis secundaris superiors i un 35% de les que tenen estudis universitaris, tot i que la majoria creuen que els hi ofereix poca o cap seguretat. En la mateixa línia s'observa que aquelles persones amb ocupacions més qualificades, a més dels aturats, consideren que hi ha molta i bastanta seguretat en aquestes dades en major proporció: 34% aturats, 33% de professionals i tècnics, 28% dels directius o propietaris i entre el personal administratiu, davant dels treballadors de la indústria i la construcció (9%), treballadors no qualificats (6%), jubilats (5%), mestresses de casa (6%), i altres no ocupats (6%).

3.3.4. Fer operacions bancàries per telèfon

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molta seguretat	34	4,5
Bastanta seguretat	134	17,8
Poca seguretat	134	17,8
Cap seguretat	380	50,3
No contesta	72	9,6



Un 50% dels enquestats consideren que no hi ha cap seguretat a l'hora de fer operacions bancàries per telèfon, mentre que un 18% dels casos consideren que és poc segur; un altre 18% pensen que és bastant segur, i tan sols un 4'5% estima que hi ha molta seguretat. Un 10% dels casos no han contestat a la pregunta.

Les diferències entre sexes no són gaire grans: un 67% dels homes opinen que hi ha poca o cap seguretat en aquestes operacions, per un 70% de les dones, mentre que un 25% i un 20% respectivament creuen que hi ha molta o bastanta seguretat. Per edats, cap dels grups no assoleix ni una tercera part que afirmi que la seguretat és molta o bastanta, amb àmplies majories que consideren que el grau de seguretat és poc o cap: 68% entre 18 i 24 anys, 64% entre 25 i 39, 69% pels de 40 a 54 anys i 71% dels de 55 anys o més, tot i que aquests últims són els que menys diuen que hi ha molta o bastanta seguretat (13%) i un 16% que no responen. En el mateix sentit s'observa que entre nacionalitats no existeixen grans discrepàncies, excepte amb els portuguesos, sent el grup que en major proporció se sent poc o gens segur amb aquest tipus de gestió (un 78%), seguits dels d'altres nacionalitats (69%), francesos (67%), espanyols (66%) i andorrans (65%), aquests últims són els més nombrosos a l'hora de considerar que hi ha molta i bastanta seguretat en aquestes operacions (27%). De nou, pel que fa al nivell d'estudis es destaca que a més nivell de formació més diuen que hi ha seguretat en les operacions bancàries telefòniques: 8'4% en els estudis primaris no acabats, 15% estudis primaris i secundaris bàsics, 26% estudis secundaris superiors, i 31% universitaris. A nivell d'ocupació s'observa la mateixa tendència que amb el nivell d'estudis, ja que les persones amb ocupacions més qualificades diuen més sovint que la resta de grups que hi ha molta o bastanta seguretat: directius i propietaris (37%), professionals i tècnics així com personal administratiu (31%), mentre que els que menys ho diuen són els treballadors no qualificats (13%), els treballadors de la indústria i la construcció (9'5%), els jubilats i mestresses de casa (8%).

3.3.5. Fer operacions bancàries per internet

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molta seguretat	64	8,4
Bastanta seguretat	160	21,3
Poca seguretat	122	16,2
Cap seguretat	334	44,3
No contesta	74	9,8

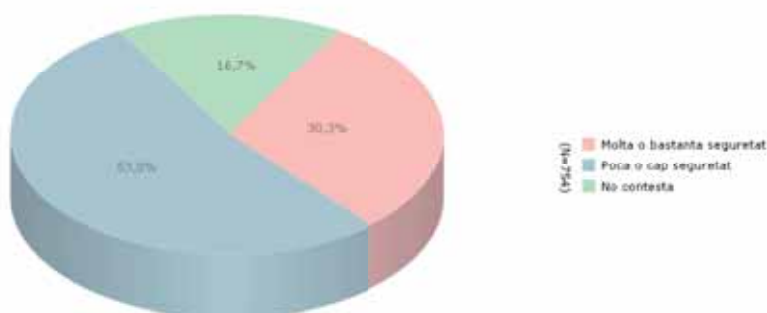


Al fet de fer operacions bancàries per Internet se li atorga un grau de seguretat no gaire més alt que fer el tràmit per telèfon. Un 8% considera que és molt segur, un 21% bastant segur, un 16% poc segur i un 44% gens segur.

Un altre cop els homes adjudiquen un grau de seguretat més alt que les dones: un 35% i un 24% respectivament diuen que hi ha molta o bastanta seguretat. El grup de 25 a 39 anys és el que en major proporció considera la gestió com molt o bastant segura (45%), seguits dels més joves (35%), els de 40 a 54 anys (27%) i els de 55 anys o més (14'5%), que són els que menys hi confien i també els que tenen més percentatge de no resposta. Per nacionalitat destaca que els portuguesos en un 76% dels casos consideren poc o gens segur fer operacions bancàries per internet, seguit dels espanyols (61%), altres nacionalitats (60%), andorrans (56%) i francesos (41%), que són els que amb més freqüència diuen que hi ha molta i bastanta seguretat en el cas de fer operacions per telèfon. Respecte al nivell d'estudis s'observa un cop més que a més estudis més seguretat concedeixen els entrevistats a aquestes operacions: un 3% de casos dels que no han acabat estudis primaris o sense estudis, un 11% amb estudis primaris o secundaris, un 37% amb estudis secundaris superiors, i un 50% amb estudis universitaris. En la mateixa dinàmica es constata que les persones amb ocupacions més qualificades valoren les operacions bancàries per internet com molt o bastant segures, representant un 59'5% entre els professionals i tècnics, un 48% del personal administratiu, i un 43% els directius i propietaris, seguits d'un 37% dels estudiants, per un 27'5% dels treballadors del comerç i l'hostaleria, un 14% dels treballadors de la indústria i la construcció i els aturats, un 11% dels treballadors no qualificats, un 8% dels jubilats i de les mestresses de casa, i 6% del grup d'altres no ocupats.

3.3.6. Fer tràmits tributaris per internet, en el cas que li toqués fer-ho

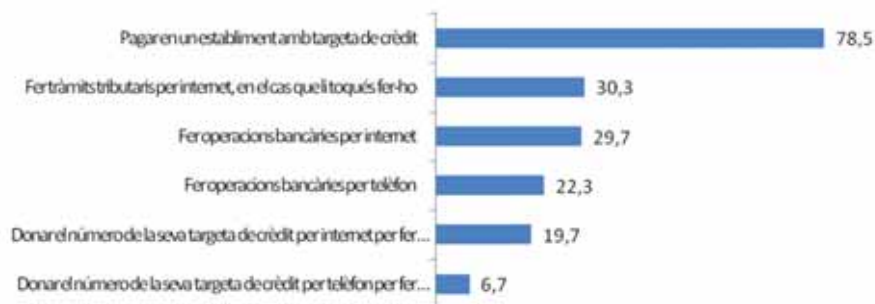
	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Molta seguretat	64	8,5
Bastanta seguretat	165	21,8
Poca seguretat	112	14,8
Cap seguretat	288	38,1
No contesta	126	16,7



Fer tràmits tributaris per Internet és considerat gens segur per més d'un terç dels enquestats (38%) i un 15% estima que és poc segur, mentre que un 22% pensen és bastant segur i un 8'5% que ho és molt. Un percentatge relativament alt, 17%, no contesta.

En relació amb els tràmits tributaris per internet retrobem la diferència entre homes i dones, on el 39% d'ells li assignen molta o bastanta seguretat, mentre que les dones ho fan en un 21% dels casos, però cal destacar que un altre 21% de dones no contesta a la pregunta. El grup d'edat més jove es podria dir que és el més reticent a l'hora de fer tràmits tributaris per internet, atès que un 61% considera que és poc o gens segur pel que fa a la protecció de dades, seguit d'un 56% dels enquestats de 40 a 54 anys i de 55 anys o més, i un 45% entre els de 25 a 39 anys. Quant a la nacionalitat, els francesos atorguen en un 47% dels casos molta i bastanta seguretat a aquest tràmit, seguits dels andorrans (34%), els d'altres nacionalitats (33%), i en menor proporció els espanyols (26%) i portuguesos (25%). De nou s'observa que tant a nivell d'estudis com a nivell d'ocupació a major estudis o qualificació major és el grau de seguretat adjudicat al tràmit tributari (creuen que és molt o bastant segur un 8% dels que tenen menys formació per un 55% dels que tenen estudis universitaris, així com un 62% dels professionals o tècnics i un 48% dels propietaris o directius, davant un 8% dels treballadors no qualificats).

Grau de seguretat de les següents accions, pel que fa a la protecció de les seves dades personals (% molt + bastant)



Com es pot observar en el gràfic anterior, la població d'Andorra considera majoritàriament que, pel que fa a la protecció de les seves dades, hi ha molta o bastanta seguretat a l'hora de pagar en un establiment amb targeta de crèdit (78,5%), mentre que són menys els que creuen que hi ha molta o bastanta seguretat en els tràmits tributaris per internet i en les operacions bancàries per internet (al voltant d'un 30%), així com en les operacions bancàries per telèfon (22%) o a l'hora de donar el número de la seva targeta de crèdit per internet per fer una compra (20%), i encara menys si es tracta de donar el número de la seva targeta de crèdit per telèfon per comprar (7%).

Comparant aquests resultats amb els obtinguts en una enquesta realitzada a Espanya l'any 2008,⁶ s'observa que els ciutadans del país veí també pensen que tenen més seguretat quan paguen en un establiment amb targeta de crèdit (un 59% molta o bastanta seguretat), mentre que fer operacions bancàries per internet consideren que és segur un 23% dels casos, i donar el número de la targeta de crèdit per internet per fer una compra és l'acció que consideren que menys seguretat els ofereix (només un 12,5%) entre les qüestions que s'han demanat (cal assenyalar que no es va demanar per les operacions bancàries per telèfon ni pel fet de donar el número de la targeta de crèdit per telèfon per comprar).

⁶ CIS. *Baròmetre febrero 2008*. Enquesta realitzada a una mostra de 2.470 persones de 18 anys o més. <http://www.cis.es/cis/openem/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=8100>

3.4. Sap vostè que quan una institució pública o una empresa privada li sol·licita dades personals...

3.4.1. Li ha de demanar el seu consentiment per donar les seves dades a altres institucions

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí	523	69,3
No	212	28,1
No contesta	20	2,6

Una mica més de dos terços de la població enquestada, 69%, sap que una institució ja sigui pública o privada ha de demanar el consentiment de la persona per tal de proporcionar les seves dades a altres institucions. Un 28% dels enquestats no ho sap.

Un 74% dels homes, i un 65% de les dones saben que les institucions necessiten el consentiment dels usuaris per poder donar les seves dades. Pel que fa als grups d'edats s'observa que a més edat, menor és la proporció de casos que està al corrent d'aquest deure per part de les institucions (el grup més jove ho sap en un 75% dels casos, de 25 a 39 anys un 74%, de 40 a 54 anys un 72%, i els de 55 anys o més un 60%). Per nacionalitats, destaca que els andorrans són els que en major proporció, 79%, coneixen aquest dret en relació amb la protecció de dades, enfront un 68% dels portuguesos, un 66% dels espanyols, un 61% dels francesos i un 60% d'altres nacionalitats. Quant al nivell d'estudis, es veu que a major grau d'estudis, més són els casos que afirmen conèixer aquesta normativa, un 48% dels que tenen estudis primaris no acabats o sense estudis, un 59% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, un 74% amb estudis secundaris superiors, i un 82% amb estudis universitaris. Segons l'ocupació un alt percentatge dels casos coneixen aquest deure per part de les institucions: els que menys ho saben són els treballadors no qualificats i jubilats (53%) i altres no ocupats (50%), mentre que els que més ho coneixen són el personal administratiu (87%), els directius, propietaris o comandaments intermedis (80%) i els professionals o tècnics (79%).

3.4.2. Ha de garantir la seguretat de les seves dades i el secret professional dels qui les utilitzen

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí	572	75,9
No	154	20,4
No contesta	28	3,7

Una àmplia majoria dels enquestats, 76%, sap que les institucions han de garantir la seguretat de les seves dades i el secret professional dels qui les utilitzen. Un 20% ho desconeix.

Les diferències entre sexes no són molt grans, un 79% dels homes i un 73% de les dones coneixen la normativa, mentre que un 18% i 23% respectivament no ho coneixen. Com en el cas anterior, a més edat menys coneixement sobre la garantia de seguretat: 90% del grup més jove coneix aquesta normativa, seguit dels de 25 a 39 anys amb un

79%, de 40 a 54 anys amb un 78%, i 67'5% dels de 55 anys o més. Pel que fa a la nacionalitat, els d'altres nacionalitats i els portuguesos són els que en menor proporció estan al corrent d'aquesta normativa, representant un 68% i 69% dels casos respectivament, mentre que els andorrans són els que més ho saben (85%), seguits dels francesos (75%) i els espanyols (73%). Entre les persones amb un nivell d'estudis superior s'incrementa la proporció dels casos que coneixen l'obligació per part de les institucions a garantir la seguretat de les dades: un 48% dels que tenen estudis primaris inacabats o sense estudis, 65'5% dels que posseeixen estudis primaris o secundaris bàsics, 81% amb estudis secundaris superiors i un 90% dels que tenen estudis universitaris. Referent a l'ocupació actual, pocs són els casos que desconeixen aquesta garantia si bé destaca que ho coneixen un 93% del personal administratiu, un 92% dels professionals i tècnics, així com un 85% dels directius i propietaris, un 83% dels estudiants, un 80% dels aturats, un 76% de les mestresses de casa, per sobre dels treballadors de la indústria i la construcció (un 69%), els treballadors del comerç i l'hostaleria (un 68'5%), els treballadors qualificats (un 62%), els jubilats (un 61%), i altres no ocupats (un 51'5%).

3.5. Respecte a la protecció de dades personals, sap vostè que té dret a...

3.5.1 Preguntar a les institucions públiques i empreses privades quines dades tenen de vostè?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí	313	41,5
No	409	54,2
No contesta	33	4,4

Més de la meitat de la població enquestada, un 54%, desconeix que té el dret de demanar a qualsevol institució quines dades personals tenen, enfront d'un 41'5% que sí ho sap.

En funció del sexe, s'observa que un 48% dels homes coneix aquest dret i un altre 48% ho desconeix; en el cas de les dones un 35% ho sap, mentre que un 61% no.

Pel que fa a l'edat, la proporció de casos que ho desconeix és bastant similar entre els diferents grups, tot i que el de més edat és el que ho coneix en menor proporció: un 54'5% dels enquestats entre 18 i 24 anys desconeix aquest dret, un 50% dels de 25 a 39 anys, un 55% dels de 40 a 54 anys, i un 57% dels de 55 anys o més. A més nivell d'estudis més coneixen que tenen dret a saber quines dades personals posseeixen les institucions: dels d'estudis primaris no acabats o sense estudis un 27% declara conèixer aquest dret, i un 33% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, per un 42% dels que tenen estudis secundaris superiors i un 55% dels que són universitaris. Vinculat a l'ocupació de l'enquestat, s'observa que els que més coneixement tenen al respecte són els estudiants (62'5%), el personal administratiu (59%), seguits dels professionals i tècnics (54%), i directius i propietaris (52%). La resta d'ocupacions no assoleixen el 50% que coneixen aquest dret: treballadors domèstics 37%, aturats 35%, jubilats 33%, treballadors del comerç i hostaleria i de la indústria i la construcció 32%, i els treballadors no qualificats amb 23%.

3.5.2. Que rectifiquin i actualitzin les seves dades si són incorrectes?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí	504	66,8
No	223	29,5
No contesta	28	3,7

Un 67% dels enquestats saben que tenen dret a exigir a les institucions que rectifiquin i actualitzin les seves dades en el cas de ser incorrectes. Un 29'5% ho desconeix.

Els de 55 anys o més són el grup d'edat que menys coneix aquest dret: un 54% ho coneixen enfront un 37% que no, i a menys edat augmenta la proporció dels casos que ho coneixen: de 40 a 54 anys un 69% ho coneix i un 28% no, de 25 a 39 anys un 74% n'està al corrent i un 25% no, i els més joves són un 76% enfront un 24%. Els andorrans són els que més coneixen aquest dret (75%) per un 24% que ho desconeix, seguits dels espanyols (un 65% enfront un 30%), els d'altres nacionalitats (un 64% davant un 26% que no), els francesos (un 63% davant un 34%), i els portuguesos amb 59% dels casos que ho coneixen enfront un 39% que no. En funció de la variable d'estudis, s'observa que aquelles persones amb un nivell d'estudis alt coneix en més proporció el dret a sol·licitar una rectificació de les seves dades: un 39% de les que tenen estudis primaris inacabats, un 58'5% de les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, un 71% de les que tenen estudis secundaris superiors, i un 81% de les que tenen estudis universitaris. Respecte a l'ocupació, es destaca que a grans trets totes les ocupacions coneixen en més de la meitat dels casos el dret a demanar l'actualització de les dades: els estudiants són els més nombrosos (88%), seguits del personal administratiu (82%), directius i propietaris (79%), professionals i tècnics (77%), en major percentatge que els aturats (66%), mestresses de casa (64%), treballadors del comerç i l'hostaleria, i els de la indústria i la construcció (60%), jubilats (53%), altres no ocupats (51'5%), i finalment els treballadors no qualificats (50%).

3.5.3 Que cancel·lin les seves dades quan no són necessàries per a la finalitat per la qual es van recollir?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí	373	49,4
No	344	45,7
No contesta	37	4,9

Una mica menys de la meitat dels enquestats, 49%, sap que tenen dret a cancel·lar les seves dades quan no són necessàries per a la finalitat per la qual les van recollir, mentre un que 46% no ho sap.

Un cop més, a més edat, més casos desconeixen aquest dret: els més joves, en un 58% dels casos saben que poden fer cancel·lar les dades en cas de no ser necessàries, per un 42% que no ho sap; entre 25 i 39 anys, un 56% coneix aquest dret i un 42% no; dels de 40 a 54 anys un 51% afirma conèixer aquest dret, però un 46% no; per últim, el 38% dels de 55 anys o més diuen estar al corrent d'aquest dret, enfront un 50% que ho desconeix. Respecte a la nacionalitat, els andorrans són els més nombrosos a conèixer el dret a cancel·lar determinades dades, representant un 55'5% dels casos, enfront un 43%

dels mateixos que ho desconeixen; un 50% dels portuguesos ho coneixen, seguits dels espanyols en un 48% dels casos, els francesos amb 43%, i els de altres nacionalitats un 38%. Segons el nivell d'estudis, de nou s'observa que a més grau d'estudis major és la proporció de persones que estan al corrent d'aquest dret: 29% de casos entre els d'estudis primaris no acabats o sense estudis, 44'5% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, 50% amb estudis secundaris superiors i 62% amb estudis universitaris. Quant a l'ocupació, tant sols en les professions més qualificades s'acumulen més de la meitat dels casos que coneixen aquest dret, essent el personal administratiu (65%), professionals i tècnics (60%), directius i propietaris (59%), així com estudiants (59%) i aturats (55%) els que més ho coneixen; en la resta d'ocupacions, són més nombrosos el casos que desconeixen aquest dret: mestresses de casa (61%), altres no ocupats (60%), treballadors de la indústria i la construcció (59%), treballadors del comerç i l'hostaleria (54%), treballadors no qualificats (52%), i els jubilats (43%).

3.5.4. Demanar una indemnització si, en cas d'usar-les inadecuadament, li provoca algun perjudici

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí	294	39,0
No	412	54,7
No contesta	47	6,3

No gaire més d'un terç de la mostra (39%) sap que en el cas que les institucions facin un mal ús de les seves dades i perjudiquin a l'usuari, aquest pot demanar una indemnització, mentre que un 55% desconeix aquest dret.

Amb 12 punts percentuals de diferència, els homes diuen en una proporció superior, amb un 45% dels casos, que coneixen el dret a ser indemnitzats, davant un 33% de dones. Per edats destaquen els més joves que són els que més coneixen aquest dret (59%) seguits dels de 40 a 54 anys (43%), un 37% dels de 25 a 39 anys i un 31% dels de 55 o més. Respecte a la nacionalitat els andorrans són els que en major proporció (46%) saben d'aquest element d'indemnització, mentre que un 52% ho desconeix; els espanyols són els següent més nombrosos, un 39% ho coneix però un 53% no; en el cas dels portuguesos, un 36% n'està al corrent mentre que un 58% no ho està; un 31% dels francesos declaren conèixer-ho, davant un 64% que no; i els d'altres nacionalitats són els que menys ho coneixen, representant tant sols un 26% dels casos. Observant els nivells d'estudis, es comprova que a més estudis major és la proporció de persones que coneixen la indemnització en cas del mal ús de les dades: un 23% de les persones amb estudis primaris inacabats o sense estudis, per un 64% que neguen conèixer-ho; un 36% de les persones amb estudis primaris i secundaris bàsics enfront un 57% que no ho sap; un 38% d'aquelles amb estudis secundaris superiors davant un 57% que no ho sap, i un 50% de les que tenen estudis universitaris per un 45% que ho desconeixen. Quant a l'ocupació, tan sols en el grup d'estudiants més de la meitat dels casos coneixen aquest dret: 62'5%, per un 49% del personal administratiu, i dels professionals i tècnics, un 47% dels aturats, i un 43% dels directius i propietaris, seguits del 37% dels treballadors del comerç i l'hostaleria, 35% del treballadors de la indústria i construcció, 33% de les mestresses de casa, 27% dels jubilats, 26% dels treballadors no qualificats, i 16% dels altres no ocupats.

En el conjunt dels països de la UE, fins a un 51% de la població creu que és cert que tenen dret a rebre una indemnització en cas que la utilització inadequada de les seves dades personals els hi comporti algun perjudici, per un 19% que creuen que no tenen aquest dret i un 20% que no ho saben o no responen.⁷⁷

3.6. Sap si existeix a Andorra alguna llei que protegeixi la utilització de les dades personals contra possibles abusos?

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí existeix	338	44,8
No existeix	64	8,5
No ho sé	350	46,4
No contesta	3	0,4

Una ampla majoria, 46%, desconeix l'existència d'una llei que protegeixi l'ús de les dades personals. Un 45% afirma que sí existeix aquesta llei, mentre que un 8'5% creu que no existeix.

Una mica més de la meitat dels homes (52%) saben de l'existència de la llei, mentre que un 40% dels casos ho desconeixen; entre les dones en canvi, un 38% coneix la llei, i un 53% no ho sap. Pel que fa a l'edat, els de 55 anys o més són els que en major proporció no saben si existeix la llei (un 54%, per un 37% que diuen que sí existeix); els de 25 a 39 anys la meitat dels casos coneixen la llei, seguit dels joves de 18 a 24 anys (49%) i els de 40 a 54 anys (46%). Diferenciant entre nacionalitats, s'observa que els andorrans, en un 59% dels casos saben que sí existeix la llei de protecció de dades, seguits dels francesos en un 52%, i els espanyols i els d'altres nacionalitats, un 41% i 40% respectivament (un 51% dels casos d'ambdues nacionalitats no ho saben), mentre que entre els portuguesos només un 27% afirma que sí existeix, un 16% ho nega i un 57% declara no saber-ho. Vinculat als estudis, s'observa que a més nivell, major és el coneixement de l'existència de la llei, un 11% dels casos amb estudis primaris no acabats o sense estudis afirmen que sí existeix, un 28% dels que tenen estudis primaris o secundaris, 50% dels que tenen estudis secundaris superiors, i un 69% dels universitaris; alhora, els casos en què no ho saben disminueixen quan el nivell d'estudis és més alt. Per ocupació es destaca que aquelles persones que són directius i propietaris (58%), professionals i tècnics (69%), i personal administratiu (68%) són més nombrosos a conèixer la llei i són menys els que no ho saben, mentre que les ocupacions de treballadors del comerç i l'hostaleria (37%), de la indústria i la construcció (39%), jubilats (31%), mestresses de casa (23%), i treballadors no qualificats (11'5%) són pocs els que ho saben en comparació a les altres ocupacions.

⁷⁷ European Commission. *Flash Eurobarometer 225. Data Protection*.

3.7. Coneix l'existència de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí	331	43,9
No	419	55,6
No contesta	4	0,5

Una mica menys de la meitat dels enquestats, 44%, declaren conèixer l'existència de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades enfront un 56% que no ho coneix.

Gairebé la meitat dels homes (49%) diuen conèixer l'AAPD davant d'un 39% de les dones. Els que ho coneixen més són els joves de 18 a 24 anys (51%), i en augmentar l'edat disminueix la proporció dels que n'estan al corrent fins arribar a un 36% pels de 55 anys o més. Les persones de nacionalitat andorrana són amb diferència les que coneixen en major proporció l'agència de protecció de dades (65%), seguides de les espanyoles (38%), les franceses (37%), altres nacionalitats (33%), i portugueses (28%). Pel que fa als estudis s'observa que a més nivell de formació major és la proporció de casos que coneixen l'agència: dels que tenen estudis primaris inacabats o sense estudis 13% afirma conèixer l'agència, un 28% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, 50% d'aquells amb estudis secundaris superiors, i 66% dels que tenen formació universitària. Quant a l'ocupació es destaca que els professionals i tècnics, personal administratiu, estudiants, i directius o propietaris, coneixen majoritàriament l'agència de protecció en un 71%, 70%, 63% i 55% respectivament. Pel que fa a les altres ocupacions, pocs són els casos que ho coneixen: 37% dels treballadors del comerç i hostaleria, 32% treballadors de la indústria o construcció, 31% de les mestresses de casa, 29,5% els aturats, 27% altres no ocupats, 25% els jubilats i un 18% els treballadors no qualificats.

En cadascun dels estats membres de la UE hi ha una autoritat independent que supervisa l'aplicació de les lleis de protecció de dades. Segons l'enquesta sobre protecció de dades duta a terme l'any 2008 (*Flash Eurobarometer 225*), un 28% dels ciutadans de la UE afirmen que coneixen l'existència d'aquesta autoritat al seu país, mentre que un 70% no la coneixen. El percentatge de persones que la coneixen va d'un 15% a Bulgària fins a un 51% a Grècia. A França, un 39% de la població afirma que coneix l'existència d'aquesta autoritat, i a Espanya un 28%.

A Espanya, segons les dades del Centro de Investigaciones Sociológicas de l'any 2008,⁸ prop d'un 47% de la població coneix l'Agencia Española de Protección de datos.

⁸ CIS. Barómetro febrero 2008.

<http://www.cis.es/cis/openem/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=8100>

3.8. (Si coneix l'Agència) Creu que aquesta Agència pot atendre les queixes dels particulars?

	Freqüències	Percentatges
Total	331	43,9
Sí	223	67,5
No	46	13,8
No contesta	62	18,7

Base: persones que coneixen l'agència de protecció de dades (N=331)

Entre aquelles persones que han contestat que sí coneixen l'agència de protecció de dades, un 67'5% creu que l'agència pot atendre les queixes dels particulars, davant un 14% que considera que no, i un 19% que no ho saben o contesten.

Segons la nacionalitat, els enquestats que més consideren que l'agència de protecció de dades pot atendre les queixes dels particulars són un 79% del grup d'altres nacionalitats, un 73'5% dels andorrans, i un 66'5% dels portuguesos, per un 59% dels espanyols, i un 54% dels francesos. Quant al nivell d'estudis es constata que a més formació major és la proporció dels casos que consideren que l'agència atén queixes particulars (d'un 52%-53% dels grups amb menys formació a un 71%-72% dels que tenen estudis superiors). Pel que fa a les altres variables sociodemogràfiques no s'observen diferències estadísticament significatives.

3.9. (Si coneix l'Agència) Creu que aquesta Agència pot imposar sancions?

	Frecuencias	Porcentajes
Total	331	100
Sí	160	48,2
No	77	23,3
No contesta	95	28,6

Base: persones que coneixen l'agència de protecció de dades (N=331)

Dels que coneixen l'agència de protecció de dades, quasi la meitat, 48%, creu que aquesta agència pot imposar sancions, davant un 23% que creuen que no, i un elevat 29% que no contesta o no ho saben.

Respecte als grups d'edat s'observa que un 58% dels de 25 a 39 anys creu que l'agència pot sancionar, així com un 52'5% dels de 55 anys o més, seguits en un percentatge inferior pels enquestats de 40 a 54 anys (43%) i només un 20% entre els de 18 a 24 anys. Per nacionalitats destaquen els d'altres nacionalitats, on un 66'5% pensa que l'agència pot imposar sancions, seguit d'un 60'5% dels francesos, i un 53% dels andorrans, davant un 41% dels espanyols, i un 32% dels portuguesos. En relació amb els estudis, un cop més es destaca que a major formació, augmenta la proporció dels casos que creuen que l'agència pot sancionar, donant com a resultats un 26% dels que tenen estudis primaris inacabats, i un 31'5% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics (si bé cal tenir en compte que ambdós casos són molts els que no contesten a la pregunta), per un 49% dels que posseeixen estudis secundaris superiors, i la majoria (un 57%) dels que tenen estudis universitaris. En funció de l'ocupació destaquen entre els que més creuen que l'agència pot imposar sancions: 63% del personal administratiu, 64% dels aturats, 5% dels jubilats, 54% dels directius i propietaris, seguits d'un 46% dels treballadors del comerç i l'hostaleria, 45'5% dels

professionals i tècnics, 37% dels treballadors no qualificats i mestresses de casa, i 35% dels treballadors de la indústria i la construcció.

3.10. (Si coneix l'Agència) S'ha posat algun cop en contacte amb aquesta Agència per informar-se o per presentar una queixa?

	Frequències	Percentatges
Total	331	100
Sí	39	11,8
No	289	87,2
No contesta	3	1,0

Base: persones que coneixen l'agència de protecció de dades (N=331)

Dels que afirmen conèixer l'agència de protecció de dades, una àmplia majoria (87%) no s'ha posat mai en contacte amb aquesta agència per tal d'informar-se o presentar una queixa, davant d'un 12% que sí declara haver-ho fet. Vinculant aquest fet amb la nacionalitat s'observa que els que menys s'han posat en contacte amb l'agència són els portuguesos, tan sols un 2% hi ha contactat, seguit d'un 8% dels d'altres nacionalitats, els andorrans amb un 11% i els espanyols amb un 13% declaren haver-se posat en contacte amb l'agència, i un 33% dels francesos. Pel que fa a les altres variables sociodemogràfiques no s'han observat diferències significatives.





ap
da

Agència Andorrana
de Protecció de Dades