



MEMÒRIA 2012



ap
da

Agència Andorrana
de Protecció de Dades



PRESENTACIÓ	3	4.- ANÀLISI DE LES TENDÈNCIES LEGISLATIVES I JURISPRUDENCIALS	35
1.- L'AGÈNCIA DE PROTECCIÓ DE DADES	8	4.1.- CONSELL D'EUROPA.....	36
1.1.- FUNCIONAMENT.....	9	4.2.- LA REVISIÓ DE LES LÍNIES DIRECTIVES DE L'OCDE.....	38
1.2.- FUNCIÓ CONSULTIVA.....	10	4.3.- EUROPA.....	39
1.3.- FUNCIÓ DE CONTROL.....	13	4.4.- GRUP DE TREBALL DE L'ARTICLE 29.....	41
1.4.- DENÚNCIES.....	14	5.- ANÀLISI I VALORACIÓ DELS PROBLEMES QUE PLANTEJA LA PROTECCIÓ DE DADES AL PRINCIPAT D'ANDORRA	43
1.5.- REGISTRE PÚBLIC D'INSCRIPCIÓ DE FITXERS.....	15	5.1.- ENQUESTA: "ESTUDI QUANTITATIU SOBRE LA PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS A ANDORRA".....	47
1.6.- LA PÀGINA WEB.....	18	6.- L'AGÈNCIA EN XIFRES	50
2.- DIFUSIÓ DELS PRINCIPIS DE PROTECCIÓ DE DADES	19	7.- PRIORITATS DE L'AGÈNCIA	55
2.1.- DIA EUROPEU DE PROTECCIÓ DE DADES-28 DE GENER.....	20	8.- ANNEXOS	59
2.2.- L'AGÈNCIA ALS MITJANS.....	22	8.1.- DIA EUROPEU DE PROTECCIÓ DE DADES- 28 DE GENER.....	60
2.3.- ACCIONS FORMATIVES.....	23	8.2.- ENQUESTA CRES.....	62
3.- FÒRUMS INTERNACIONALS	24		
3.1.- CONFERÈNCIA PRIMAVERA.....	27		
3.2.- PROGRESSOS A LA CONFERÈNCIA INTERNACIONAL.....	29		
3.3.- FRANCOFONIA.....	31		
3.4.- LA XARXA IBEROAMERICANA DE PROTECCIÓ DE DADES.....	32		
3.5.- CONSELL D'EUROPA.....	34		





La presentació de la memòria anual de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** és, un any més, un motiu de satisfacció. L'objectiu d'aquest document és fer balanç de l'activitat realitzada i donar a conèixer el que fem a les Institucions Públiques i a la ciutadania. Aquesta memòria, que com a Cap de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** tinc l'honor de presentar, recull una síntesi de l'activitat realitzada durant l'any.

L'elaboració de la memòria obliga a totes les persones que treballem a l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** a fer l'exercici d'analitzar, amb la perspectiva del temps, el conjunt d'actuacions dutes a terme al llarg de l'any, valorar la qualitat i la quantitat del treball fet i extreure'n les conclusions corresponents, la qual cosa ens permet abordar un nou any amb les conclusions de l'anterior.

En l'àmbit internacional, el Consell d'Europa és la Institució pionera de la protecció de les dades personals, adoptant l'any 1981 el primer instrument jurídic internacional vinculant en la

matèria: el Conveni per a la protecció de les persones respecte del processament automatitzat de les dades de caràcter personal, conegut com a Conveni T 108; i el Protocol addicional del Conveni per a la protecció de les persones respecte del processament automatitzat de les dades de caràcter personal relatiu a les autoritats de control i als fluxos transfronterers de dades.

En base a una iniciativa del Comitè de Ministres del Consell d'Europa, l'any 2011 s'iniciaren els treballs de modernització del conveni amb l'objectiu d'adaptar les seves disposicions a les realitats actuals. El projecte de modernització del Conveni T 108 ha estat aprovat pel plenari del Comitè consultiu T-PD el 30 de novembre del 2012. Després, el projecte serà estudiat per un Comitè intergovernamental ad hoc, que preveu tenir la seva primera reunió el mes de juny del 2013, abans de sotmetre el redactat definitiu del text al Comitè de Ministres del Consell d'Europa.

Al mateix temps, a Brussel·les, els diferents blocs geogràfics debaten i s'enfronten per elaborar el marc jurídic europeu de





la protecció de les dades del segle XXI. Aquest joc d'estratègia es pot mesurar per les prop de 3.000 esmenes presentades sobre el projecte de Reglament en el que treballa la Comissió Europea i pel desplegament d'un exèrcit de grups de pressió sense precedents a Brussel·les. És un moment històric per Europa, i el repte és gran. Cal modernitzar el model de protecció de dades personals en tant que dret fonamental i fer-lo competitiu, comparant-lo amb iniciatives estrangeres similars, intentant conciliar el creixement econòmic i les llibertats.

La reforma d'ambdós instruments jurídics repercuteix en l'àmbit intern. El Principat d'Andorra va incloure en el seu ordenament jurídic el Conveni T 108 i, per una altra banda, la Comissió Europea va resoldre que l'ordenament jurídic andorrà s'adaptava a les directrius europees mitjançant la decisió d'adequació publicada al BOCE del mes d'octubre del 2010. Aquesta resolució facilita i simplifica els tràmits que les empreses han d'efectuar per les transferències internacionals de dades personals cap al Principat d'Andorra. Mantenir la resolució d'adequació és de cabdal importància per l'economia andorrana, i

més en uns temps com els actuals on els objectius prioritaris del país passen per l'obertura econòmica a l'exterior. L'Agència està dedicant esforços importants per tal de fer un seguiment de les reformes que es plantegen i l'impacte que els canvis proposats puguin tenir per Andorra.

L'any 2012 ha estat un any complex, dens i singular. Aplicant la política de contenció de la despesa pública, l'Agència es va trlladar al nou edifici del Consell General. Els treballs d'adequació del despatx per ubicar-hi els equipaments tècnics i l'equip humà van finalitzar el dia 21 de març, tenint un impacte mínim en els serveis que la Institució ofereix.

A l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** ens toca conciliar l'agilitat, l'eficàcia i la transparència amb el dret a la protecció de les dades personals. La tasca de l'Agència s'ha encaminat vers aquesta finalitat, per contribuir a la consolidació d'una societat en la qual la ciutadania coneix els seus drets, entén com s'utilitza la seva informació personal i se sent segura i confiada amb la seva utilització.





Durant aquest període, l'activitat ha continuat creixent sigui quin sigui l'indicador que es miri. Des de l'exercici de les diferents funcions que té atribuïdes, durant el 2012 l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** ha continuat amb l'esforç d'acostar-se a la ciutadania i als responsables del tractament de dades personals d'entitats, públiques i privades; amb l'objectiu de difondre, de manera proactiva, el dret fonamental de tot ciutadà a la protecció de les seves dades personals, en el convenciment que, per exercir un dret cal conèixer-lo i que només el seu exercici responsable i conscient és garantia de llibertat.

A la persecució d'aquest objectiu respon bona part de la tasca formativa duta a terme per l'Agència a les Administracions Públiques, atesa la transcendència del tipus de dades de què han de fer tractament (pensem en dades de salut, immigració, financeres, etcètera), una utilització que requereix una formació en adaptació constant als reptes que les tecnologies suposen per al tractament de les dades personals. Per tal de facilitar aquesta tasca, s'ha publicat el *MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES PER A FUNCIONARIS I COSSOS ESPECIALS*, amb un lema ben concret i gràfic *DADES NI PIU! QUE NO SE T'ESCAPIN!*. Aquest document ha

esdevingut una eina de consulta per als treballadors de l'Administració Pública, i esperem que els ajudi a resoldre els dubtes que se'ls plantegen a l'hora de tractar les dades dels ciutadans.

En paral·lel a aquesta tasca, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** ha mantingut una activitat consultiva i d'assessorament orientada als responsables dels fitxers de naturalesa pública important. Aquesta activitat, en la que tenen un lloc destacat els informes emesos relatius al tractament de dades per part de grups parlamentaris i a les cessions o comunicacions de dades del cens, entre altres, s'ha incrementat considerablement. Aquests informes sempre parteixen de la base que, quan es tracti de difondre i de donar accés a informació que conté dades de caràcter personal, cal que es ponderin els béns i els drets que estan en joc per tal de no buidar de contingut cap dels principis constitucionals que es volen garantir.

Una altra de les funcions de l'Agència és la gestió del Registre públic d'inscripció de fitxers per tal que el tractament de dades





personals que realitzen les entitats privades estigui declarat i inscrit en el Registre de fitxers, com a dret i garantia dels ciutadans a controlar la seva informació personal. Això ha permès que, el 31 de desembre del 2012, hi hagi 1.748 fitxers inscrits en el Registre públic d'inscripció de fitxers gestionat per l'Agència.

El nostre compromís amb els ciutadans ens obliga a planificar estratègicament els objectius, engegant mecanismes de millora en benefici d'aquests mateixos objectius. Per aquesta raó, una de les eines imprescindible per arribar al conjunt de la població és la pàgina web (www.apda.ad), que esdevé un mitjà de comunicació, informació i tramitació.

El web, que s'actualitza periòdicament amb les novetats nacionals i internacionals, ha esdevingut el canal de comunicació més directe, seguit dels correus electrònics; l'atenció telefònica i presencial també són mitjans emprats habitualment, tant pels ciutadans com pels responsables dels fitxers. En aquest àmbit cal destacar l'important volum de visites registrat al Portal Jove

(<http://portaljove.ad>), a través del qual es pot fer la descàrrega del material que l'Agència posa a disposició d'aquest col·lectiu.

Els reptes de la protecció de dades del segle XXI augmenten; els progressos tecnològics estan presents en tots els sectors de l'economia i són l'arrel de les innovacions i dels serveis del futur en el sector financer, de les assegurances, l'energia, el comerç, les administracions, etcètera. Però no hem d'oblidar la realitat. L'economia es construeix a partir del ciutadà, ja que ell és el producte i el mitjà necessari. Però el ciutadà/consumidor digital ha madurat. La realitat és que no hi ha evolució de l'economia sense el tractament de les dades personals dels individus (ciutadà/consumidor), per això cal que el model econòmic basat sobre la innovació porti transparència i confiança, ja que quan aquesta es trenca, el model econòmic esdevé fràgil. Efectivament, la protecció de les dades personals, lluny d'esdevenir un fre, pot ser considerada i presentada com un valor afegit per part de les empreses. Les persones volen disposar d'una vida virtual, però també d'un control més gran sobre les seves dades. Els actors econòmics han d'entendre que





un tractament inadequat de les dades genera incomoditat i causa desconfiança en els seus clients, que es pot tornar contra ells d'una manera brutal.

Vull aprofitar l'oportunitat que em dóna el presentar la memòria per agrair la confiança que les persones i les administracions dipositen en nosaltres per resoldre assumptes o per col·laborar en projectes comuns. Seguirem treballant per guanyar-nos dia a dia la seva confiança. I per als detractors, l'Agència no deixarà d'esmerçar els esforços necessaris per sensibilitzar-los de la importància de protegir les dades personals. El nostre compromís de servei així ho requereix.

I per finalitzar, vull manifestar el meu reconeixement i agraïment al personal de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**, sense la dedicació i l'esforç del qual no seria possible dur a terme les activitats que, en resum, he tractat de descriure i portar-les fins a vostès a través d'aquesta memòria d'activitats 2012.

Joan CRESPO PIEDRA

Cap de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades





1. L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES





1.1. FUNCIONAMENT

QUÈ ÉS L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES?

L'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** és una institució independent que protegeix la privacitat dels ciutadans controlant que les organitzacions privades i les Administracions Públiques gestionin la informació de les persones respectant la legislació sobre protecció de dades personals (Llei 15/2003, de 18 de desembre, Qualificada de Protecció de Dades Personals, d'ara endavant LQPD).

QUÈ FEM?

- **Informem** a les persones sobre els seus drets i procedim a la tramitació dels expedients administratius quan aquests drets no són atesos.
- **Instruïm els expedients administratius** d'infracció comesos per entitats de caràcter privat i per les Administracions Públiques.

- **Inspeccionem** que l'actuació dels responsables de fitxers de dades personals privats i públics s'adequa a la normativa.
- **Donem publicitat** als tractaments de dades personals mitjançant la inscripció en el **Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals**.
- **Promovem i difonem** bones pràctiques en el tractament de les dades personals.
- **Desenvolupem** projectes d'adaptació i canvis d'hàbits en el tractament de les dades personals tant per a entitats de caràcter privat com per a les Administracions Públiques.
- **Assessorem** les entitats privades i les administracions públiques en el tractament de les dades personals.
- **Formem** els responsables del tractament de dades en tots els procediments d'adaptació a la LQPD.

L'Agència desenvolupa, així doncs, diverses funcions: **consultiva, controladora, sancionadora i formadora**.





1.2. FUNCIÓ CONSULTIVA

En l'exercici de la funció consultiva, correspon a l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** atendre les consultes que li formulin les Administracions Públiques així com les persones físiques o jurídiques pel que fa al tractament de dades incloses en l'àmbit d'aplicació respectiu.

La resposta escrita a les consultes formulades pot ser considerada com una tasca d'assessorament, que denominem «informe». Es lliura tant a les administracions com a les persones privades, físiques o jurídiques, que formulen dubtes sobre una qüestió concreta en relació amb la protecció de dades de caràcter personal.

A continuació exposem alguns dels informes més significatius elaborats per l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**:

- Informe respecte al Registre d'Ocupació dels Allotjaments Turístics, previst en el projecte de modificació de la Llei General dels Allotjaments Turístics.
- Informe respecte al projecte de creació del Registre Nacional de Béns immobles i l'accés a determinades dades del Cadastre.
- Informe respecte a la modificació de l'article 8 de la Llei del Joc del Bingo i la creació del fitxer "persones subjectes al control d'admissió al joc del bingo".
- Informe respecte a l'adequació a la Llei de Protecció de Dades Personals de la cessió de dades de la CASS a demanda de la Policia.
- Informe respecte al projecte de Reglament de Sales de Fumadors.





- Informe respecte al Projecte de Llei de la Funció Estadística.
- Informe respecte a la inclusió de dades personals en el carnet d'usuaris de metadona.
- Informe respecte al projecte de reglament sobre el reciclatge a l'Administració Pública.
- Informe respecte al projecte de reglament de centres, serveis i establiments sanitaris i sociosanitaris.
- Informe respecte a la interpretació del Reglament d'Emmagatzematge i Subministrament d'Hidrocarburs.
- Informe sobre el projecte de Registre de certificació de l'eficiència energètica dels edificis, i en concret a la tipologia de les dades que poden ser de caràcter públic a través d'internet.

- Informe respecte a la cessió de dades dels llogaters a una Administració Pública, que, a falta de regulació concreta, ha de comptar amb el consentiment dels particulars.
- Informe respecte al tractament de les dades referides als empresaris individuals i que apareixen exclusivament lligades a la seva activitat comercial o mercantil, o que identifiquen amb el seu nom i cognoms un determinat establiment o la marca d'un determinat producte o servei. Com a conseqüència de l'existència d'una lliure decisió empresarial adoptada en aquest sentit, no es troben sotmesos a la protecció conferida per la LQPD.
- Informe respecte als principis generals de la LQPD .
- Informe sobre les clàusules informatives.
- Informe respecte a l'exercici del dret d'accés.





CONSULTES TELEFÒNIQUES

Les consultes telefòniques ateses sobre dubtes en l'aplicació de la LQPD han estat 789. En la majoria de les consultes s'han plantejat dubtes relacionats amb la inscripció de fitxers de naturalesa privada en el Registre públic d'inscripció de fitxers i l'aplicació de dita llei en la videovigilància.

CONSULTES PRESENCIALS

Les consultes presencials ateses han estat 175.

CONSULTES TELEMÀTIQUES

Les consultes rebudes mitjançant el correu electrònic han estat 334.

REUNIONS D'ASSESORAMENT

Quant a les reunions d'assessorament, se n'han mantingut amb diferents departaments del Govern (del Ministeri de Justícia i Interior, del Ministeri de Salut sobre la història clínica, del Ministeri d'Educació, del Ministeri d'Economia) i dels comuns, en les quals l'Agència ha ofert suport tècnic sobre diverses qüestions relatives al compliment formal d'obligacions i les actuacions que han de realitzar per abordar nous programes del seu àmbit d'actuació respectant la normativa de protecció de dades, entre altres.





1.3. FUNCIÓ DE CONTROL

La potestat d'inspecció, per definir-la de manera genèrica, consisteix en el conjunt d'actuacions previstes en l'ordenament jurídic per dur a terme verificacions sobre el compliment de la normativa per part del responsable del fitxer, amb el requeriment perquè aporti la documentació que es considera necessària, o bé de manera presencial (en cas que la documentació aportada sigui del tot insuficient) al lloc on es tracten les dades o on han ocorregut els presumptes fets objecte d'investigació.

Aquesta potestat està regulada en l'article 41 de la LQPD, que preveu la possibilitat que l'autoritat de control inspeccioni els fitxers de les entitats que es troben dins el seu àmbit d'actuació i reculli la informació necessària per tal de portar a terme les seves funcions.

Així mateix, la llei preveu que es puguin examinar els equips físics i lògics utilitzats per al tractament de les dades, així com accedir als locals on estiguin instal·lats.

Ja des de l'inici de l'activitat, l'Agència ha tramitat denúncies, tenint en compte que per imperatiu legal ha d'iniciar els procediments d'investigació de totes les denúncies presentades per qualsevol persona interessada i incoar els expedients administratius sancionadors en cas que es consideri vulnerat el dret fonamental a la protecció de dades personals.

En l'exercici d'aquesta funció de control, l'Agència declara les infraccions, insta els responsables i els prestadors de serveis que adequin el tractament de dades a la legislació vigent i, si escau, exerceix la potestat sancionadora amb els expedients administratius corresponents.

A més, vetlla pel compliment de la legislació sobre protecció de dades i en controla l'aplicació quant als drets d'informació, accés, rectificació, cancel·lació i oposició. Aquests procediments impliquen necessàriament que a la persona que reclama se li hagi denegat, totalment o parcial, l'exercici dels seus drets.





1.4. DENÚNCIES

Les denúncies són les reclamacions presentades per persones físiques o jurídiques en relació amb actuacions que podrien ser contràries a la normativa de protecció de dades personals i, consegüentment, poden ser constitutives d'alguna de les infraccions tipificades en la Llei.

L'Agència ha tramitat expedients de denúncies presentades durant l'any 2012, que tractaven diferents qüestions:

- La videovigilància.
- La xarxa social *facebook*.
- El dret d'accés.
- L'equilibri entre el dret a la informació i el dret a la protecció de dades personals.

- La vulneració del deure de confidencialitat.
- El dret de supressió.
- La manca d'informació en el moment de la recollida de les dades.
- La publicació de dades en el tauler d'anuncis d'una comunitat de propietaris.
- La intercepció de les telecomunicacions.

Per altra part, l'Agència ha resolt 82 expedients oberts per consultes de persones físiques o entitats privades mitjançant recomanacions que han estat recollides pels responsables dels fitxers.





1.5. REGISTRE PÚBLIC D'INSCRIPCIÓ DE FITXERS

L'article 43 de la LQPD crea el Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals, relatiu a les inscripcions de fitxers segons el que estableixen els articles 27 al 29 de la Llei (fitxers de caràcter privat).

El Reglament del Registre públic d'inscripció de fitxers, publicat al BOPA del 7 de juliol del 2004, es desenvolupa de conformitat amb els principis següents:

› El Registre públic d'inscripció de dades personals és l'òrgan, depenent de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**, a qui correspon vetllar per la publicitat de l'existència dels fitxers de dades de caràcter personal, amb la finalitat de fer possible l'exercici dels ciutadans dels drets d'accés,

rectificació, oposició i cancel·lació regulats en els articles 22 a 24 de la LQPD.

› Queden inscrites en el Registre totes les anotacions i/o modificacions dels fitxers, amb la possibilitat de poder consultar-ne els històrics.

Els principis que regulen la inscripció de fitxers es resumeixen en els següents:

› El responsable haurà de declarar el fitxer mitjançant una notificació per a la seva inscripció abans de la realització d'un tractament o d'un conjunt de tractaments.

› La inscripció d'un fitxer és declarativa. És a dir, no perjudja que s'hagin satisfet tots els requisits exigits per la LQPD.

› ELS TRÀMITS DE REGISTRE SÓN **GRATUÏTS**.

› Els inspectors de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** revisen les sol·licituds d'inscripció de fitxers i d'actualització dels mateixos que s'adrecin a l'Agència, verifiquen que satisfan els requisits establerts en els articles 28 i 29 de la Llei i proposen al cap de l'Agència l'acceptació o el rebuig de la inscripció. Posteriorment, n'informen als corresponents responsables del fitxer, detallant els motius que justifiquen la decisió.

› El Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals és d'accés públic, general i gratuït, i cal preveure la possibilitat d'accedir a la informació continguda en aquest registre públic per mitjans telemàtics.





EL DRET DE CONSULTA AL REGISTRE PÚBLIC D'INSCRIPCIONS



De conformitat amb l'article 43 de la LQPD i amb l'article 2 del Reglament que el desenvolupa, el Registre públic d'inscripció de fitxers de dades personals és l'òrgan de l'Agència que ha de garantir la publicitat dels tractaments, per permetre que qualsevol persona pugui conèixer l'existència d'un determinat tractament de les seves dades personals, la finalitat i la identitat del responsable del tractament.

Els procediments de notificació tenen com a objectiu garantir la publicitat dels fitxers, i el Registre públic ha de garantir la transparència en el tractament de les dades de caràcter personal.

Per tal que els ciutadans accedeixin al dret de consulta, cal que els responsables del tractament compleixin l'obligació de notificar-lo, així com les modificacions que s'hi produeixin –especialment les que afecten el responsable del tractament– i d'informar de les adreces des de les quals els interessats poden exercir els drets d'accés, rectificació i cancel·lació.





En compliment del mandat legal, les dades dels tractaments notificats es publiquen a la pàgina [web](#) de l'Agència i són actualitzades periòdicament. L'Agència, amb les assignacions pressupostàries de què disposa, dota de recursos humans i materials al Registre per tal d'atendre les demandes dels ciutadans.

L'activitat del Registre de protecció de dades durant el 2012 es presenta en l'apartat *L'Agència en xifres*, que recull en una sèrie de taules les dades de l'evolució històrica del Registre, els moviments de fitxers i els fitxers declarats creuats amb diferents variables.

Les xifres procedeixen de l'anàlisi de la base de dades del Registre públic d'inscripció de fitxers, on consten totes les inscripcions efectuades davant aquest òrgan de l'Agència des de la seva constitució, el 2004.

Durant el 2012 s'ha comptabilitzat un 52,1% més de moviments en el Registre de fitxers (inscripcions de creació, modificacions o supressions) en comparació amb l'any anterior. 261 han correspost a inscripcions noves, les modificacions han significat 19 tràmits i les supressions un. D'aquesta manera, el registre compta amb 1.754 fitxers.

Els organismes públics i les administracions no han de declarar els fitxers a l'Agència, sinó que la regulació d'aquests fitxers es preveu mitjançant la publicació al Butlletí Oficial del Principat d'Andorra. Evidentment és el Govern qui ha publicat el nombre més elevat de fitxers, seguit dels comuns i altres organismes públics.





1.6. LA PÀGINA WEB

El web de l'Agència (www.apda.ad) es configura com un mitjà excel·lent de consulta i d'informació en referència a la protecció de dades personals, en donar resposta a moltes de les preguntes que es plantegen tant els mateixos ciutadans com els responsables del tractament. Les visites a la pàgina durant aquest 2012 s'han incrementat un 16,5% en comparació amb l'any anterior. Han estat prop de 13.114, comptant les visites al PortalJove (portaljove.apda.ad), destinat a facilitar tot tipus d'informació i consells pràctics tant als joves com als pares i als professors, que és un dels més visitats.

Les infraestructures bàsiques del web són dinàmiques, amb l'objectiu d'actualitzar-lo periòdicament per tal que l'usuari hi trobi una resposta adequada i tecnològica en cada moment.

A l'apartat *L'Agència en xifres* també s'ofereix informació sobre l'evolució de les visites a www.apda.ad, elaborada a partir de l'anàlisi de les dades de trànsit que es recullen en els servidors del portal institucional.





2. DIFUSIÓ DELS PRINCIPIS DE LA PROTECCIÓ DE DADES I ALTRES ACTIVITATS DE L'AGÈNCIA





2. 1. DIA EUROPEU DE LA PROTECCIÓ DE DADES, 28 DE GENER

Com cada any, des del 2007, el 28 de gener se celebra el Dia europeu de la protecció de dades, promogut pel Consell d'Europa, la Comissió Europea i les autoritats de protecció de dades dels estats membres del Consell d'Europa, per difondre el dret fonamental a la protecció de dades i vetllar perquè es respecti.

En aquesta ocasió, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** va presentar el *MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES PER A FUNCIONARIS I COSSOS ESPECIALS*, amb una edició de 1.200 exemplars impresos, que es van distribuir entre totes les Institucions Públiques del Principat. Com ja és sabut, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** té com objectiu prioritari vetllar pel compliment del marc normatiu de la protecció de dades de caràcter personal. Un altre dels objectius que persegueix és la promoció d'una cultura social de protecció del dret a la intimitat dels ciutadans. Amb aquesta darrera finalitat es va posar en

marxa la campanya *DADES NI PIU! QUE NO SE T'ESCAPIN!*, dirigida al personal de l'Administració Pública. L'objectiu és sensibilitzar de la importància d'adquirir uns coneixements bàsics en protecció de dades personals. En definitiva, aquestes accions volen ajudar aquests col·lectius a dur a terme la seva tasca diària i, d'aquesta manera, incrementar la seguretat i les garanties de la ciutadania en aquesta matèria.

Els treballadors de l'Administració Pública es relacionen quotidianament amb els ciutadans i les ciutadanes, per la qual cosa són usuaris de dades i han d'actuar en consonància amb la responsabilitat que comporten les seves funcions. És important que tractin i processin aquestes dades personals amb unes mesures de seguretat bàsiques, que informin els ciutadans dels seus drets i que, en cas de qualsevol dubte, consultin l'Agència.





Amb el *MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES PER A FUNCIONARIS I COSSOS ESPECIALS*, que s'emmarca dins la campanya *DADES NI PIU! QUE NO SE T'ESCAPIN!*, l'Agència pretén posar a l'abast d'aquests col·lectius totes les eines necessàries per capacitar-los en la recollida i el tractament de dades de caràcter personal, informar-los de les actuacions que cal evitar i proporcionar-los les bases per adaptar els procediments a les previsions legals.

Juntament amb la jornada de portes obertes, aquestes accions van constituir una plataforma per fer un toc d'atenció als diferents operadors del tractament de la informació personal. La presentació va tenir lloc a la seu de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**.





2.2. L'AGÈNCIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Per donar a conèixer el dret fonamental a la protecció de dades personals entre la ciutadania, l'Agència ha impulsat una labor de difusió als mitjans de comunicació. Les xarxes socials i la navegació segura dels menors per Internet han estat alguns dels aspectes dels quals els mitjans se n'han fet més ressò, com es posa de manifest en la relació d'articles i intervencions següent:

DATA	MITJÀ	TEMA
20-01-2012	FÒRUM.AD	ENTREVISTA DIARI DIGITAL
26-01-2012	RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA	ENTREVISTA INTERNET
27-01-2012	ATV	ENTREVISTA A L'AGÈNCIA "DIA EUROPEU"
12-04-2012	RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA	ENTREVISTA
18-04-2012	AD RÀDIO	ENTREVISTA
26-04-2012	AD RÀDIO	ENTREVISTA
26-04-2012	EL PERIÒDIC D'ANDORRA	ENTREVISTA
05-09-2012	CADENA SER	ENTREVISTA
14-12-2012	MÉS ANDORRA I BON DIA	ENTREVISTA "PERILLS D'INTERNET"
19-12-2012	RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA	ENTREVISTA





2.3. ACCIONS FORMATIVES

Com en anys anteriors, s'han organitzat formacions i reunions amb personal de les administracions i d'organitzacions privades amb la intenció d'oferir un assessorament global en qüestions relacionades amb la protecció de dades.

- 19/01/2012. Ministeri de Justícia i Interior.
- 28/03/2012. Formació Departament de Tràmits Comú d'Ordino.
- 05/04/2012. Formació Col·legi dels Pirineus (4t ESO i 1r Batxillerat) > 50 alumnes aproximadament.
- 06/04/2012. Formació Punt Jove Encamp.
- 20/09/2012. Conferència Unió Hotelera.
- 05/10/2012. Conferència Oficina del Joc.
- 13/12/2012. Xerrada al Comú d'Ordino sobre xarxes socials.





3. FÒRUMS INTERNACIONALS





3. FÒRUMS INTERNACIONALS

Les agències de protecció de dades personals participen en activitats internacionals derivades de les seves funcions, i per iniciativa pròpia han acordat l'organització de dues reunions de treball anuals: la Conferència internacional de protecció de dades i la Conferència d'Autoritats Europees de Protecció de Dades (Conferència de Primavera).

L'assistència a aquests fòrums no suposa prendre part en cap organisme internacional regit pel dret internacional, ni es constitueixen en virtut de tractats o convenis internacionals, motiu pel qual la participació no pertany a l'àmbit de les relacions internacionals. Les conferències són un fòrum de debat teòric i d'intercanvi d'experiències, un lloc privilegiat per compartir idees, opinions i problemàtiques relacionades amb la protecció de dades personals.





Tanmateix, inclouen unes sessions tancades, adreçades exclusivament a les autoritats de control, per a les quals cal haver superat els procediments d'admissió. Les sessions tancades serveixen, en molts casos, per aprovar declaracions no vinculants, que tracten qüestions d'actualitat i que afecten els drets fonamentals dels ciutadans.



L'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** és membre de ple dret de la Conferència Internacional des del 2006. Malgrat això, i seguint el criteri d'austeritat que pensem ha d'imperar en el context econòmic en què es troba la societat en general, enguany s'ha optat per assistir exclusivament a les importants reunions plenàries del Grup de Treball de Protecció de Dades del Consell d'Europa que s'han celebrat a Estrasburg, i participar telemàticament a la Conferència Internacional que ha tingut lloc a Punta del Este (Uruguai) i a la Conferència de Primavera que s'ha celebrat a Luxemburg. Tot i no ser-hi presents físicament, s'ha fet un seguiment de la documentació i les resolucions acordades en les esmentades conferències a través d'Internet.

L'Agència també és membre fundador de l'Associació de la Francofonia de Protecció de Dades, que es defineix com una tribuna al servei de l'espai francòfon. Amb la seva tasca ha permès sensibilitzar els estats francòfons desproveïts d'una legislació sobre protecció de dades i compartir les experiències dels països membres. Així mateix, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** forma part de la Xarxa Iberoamericana de Protecció de Dades.





GLOBAL NEWS

3.1 CONFERÈNCIA DE PRIMAVERA

Els dies 3 i 4 de maig de 2012 es va celebrar a Luxemburg la Conferència de Primavera d'Autoritats de Protecció de Dades. En aquesta edició es van abordar, com a tema destacat, les reformes en el marc europeu de protecció de dades. L'objectiu principal d'anàlisi va ser el paquet legislatiu proposat per la Comissió Europea al gener, encara que les autoritats també van ser informades de l'evolució dels processos desenvolupats en el si de l'OCDE, pel que fa a l'actualització de les seves Directrius de Privacitat, i del Consell d'Europa en relació amb la modernització del Conveni 108 del Consell d'Europa (processos que s'expliquen més abastament en l'apartat *Anàlisi de les tendències legislatives i jurisprudencials a altres països*). Així mateix, es va comptar amb la presència d'un representant de la Federal Trade Commission d'Estats Units, qui va explicar les diferents iniciatives llançades en aquest país en el terreny de la protecció de la privacitat.





La Conferència va adoptar una resolució en la qual manifesta el seu suport als processos de revisió en marxa, i en particular al que afecta al marc de la Unió Europea, si bé exposa també la seva opinió sobre algunes qüestions que han de ser millorades, sobretot des de la perspectiva d'assegurar la coherència interna del nou model integrat per un Reglament general i una nova directiva específicament dirigida a l'àmbit policial i judicial penal.

D'altra banda, la Conferència va decidir posar fi a l'activitat del Grup de Treball de Policia i Justícia (WPPJ, sigles en anglès). Aquesta decisió dona continuïtat a l'adoptada en l'anterior edició de la Conferència, en la qual es constatava que els nous desenvolupaments, i en concret la supressió dels pilars després de l'aprovació del Tractat de Lisboa i les successives ampliacions de la Unió, feien que els objectius pels quals l'WPPJ va ser creat haurien de perseguir-se a l'entorn de la Unió Europea.

La decisió preveia també que el GT29 comencés a assumir les matèries que li correspondrien atenent al nou marc, i que s'avalués fins a la Conferència de 2012 si existien altres matèries no afectades per aquesta transferència que justifiquessin la necessitat de mantenir el WPPJ.

En aquest sentit, cal indicar que en el GT29 s'ha creat un subgrup de "fronteres, viatgers i compliment de la llei" (BTLE, per les seves sigles en anglès), que ha anat assumint de forma gradual tota l'agenda relativa a la protecció de dades en l'àmbit del compliment de la llei, incloent els assumptes dels quals s'ocupava l'ara extint WPPJ.

Malgrat reconèixer l'important paper desenvolupat pel WPPJ des de la seva creació l'any 2007, i tenint en compte tots els elements de la nova situació, la Conferència va considerar que no existia motiu per justificar la continuïtat del Grup de Treball de Policia i Justícia.





3.2. PROGRESSOS A LA CONFERÈNCIA INTERNACIONAL

Entre el 23 i el 26 d'octubre del 2012 es va celebrar a Punta del Este (Uruguai) la 34a Conferència Internacional d'Autoritats de Protecció de Dades i Privacitat, sota el lema *Privacitat i Tecnologia en Equilibri*.

En aquesta edició, la Conferència va reflexionar sobre el seu funcionament i organització, i sobre les decisions i les activitats que es van adoptar en la 33a edició, celebrada a Mèxic. En aquella ocasió, es va aprovar un nou reglament intern pel qual, amb la finalitat de donar continuïtat a la tasca de la Conferència al llarg de l'any, es creava un Comitè Executiu amb funcions de representació i direcció. Aquest Comitè Executiu està compost per cinc membres, tres d'ells nomenats per elecció i els dos restants reservats per a les autoritats organitzadores de l'última Conferència i la següent a celebrar. Un dels membres del Comitè és triat com el

seu President. El Comitè assumeix les funcions de direcció de la Conferència, així com les que abans exercien altres instàncies ara desaparegudes, com el Comitè de Credencials, encarregat de pronunciar-se sobre les sol·licituds d'accés com a membre a la Conferència.





El Comitè triat a Mèxic estava integrat per les autoritats de Països Baixos, que en va assumir la presidència. Canadà, Estats Units, Mèxic i Uruguai, aquestes dues últimes com a autoritats organitzadores. Aquest Comitè ha desenvolupat les seves funcions al llarg de l'any 2012, tant pel que fa al disseny i la preparació de la Conferència de Punta del Este com a la valoració de les sol·licituds d'acreditació de nous membres.

Així mateix, la Conferència de Mèxic va acordar modificar l'orientació de les sessions de la Conferència Internacional amb la finalitat de donar un major pes al treball intern de les autoritats de protecció de dades i privacitat, deixant a criteri de les successives autoritats organitzadores l'extensió i la rellevància de les sessions obertes, en les quals al costat de les autoritats hi participen representants de la indústria i la societat civil.

En el cas de la 34a Conferència, en la Sessió Tancada es van treballar qüestions com el *profiling* (els perfils que generen les diferents organitzacions a partir de les seves bases de dades)

i l'organització, el funcionament i l'adopció de resolucions. Les discussions sobre el *profiling*, tant en l'àmbit públic com en el privat, es van organitzar a partir de les intervencions de quatre ponents seleccionats pel Comitè Executiu, que van introduir els temes i plantejar les qüestions clau que van ser tractats amb posterioritat en la discussió entre els representants de les autoritats. Es va preparar una declaració de la Conferència Internacional sobre aquest punt, que serà aprovada en la següent trobada.

Entre la resta de resolucions adoptades, destaca la relativa a nous membres i observadors, ja que s'han incorporat 8 nous membres i 4 nous observadors. Entre les noves autoritats acreditades n'hi ha diverses de l'entorn iberoamericà, com són Colòmbia, Perú i Costa Rica.

La Sessió Tancada també va aprovar els treballs de la Comissió de funcionament i coordinació, plasmats en el document *Framework for International Enforcement Coordination*.





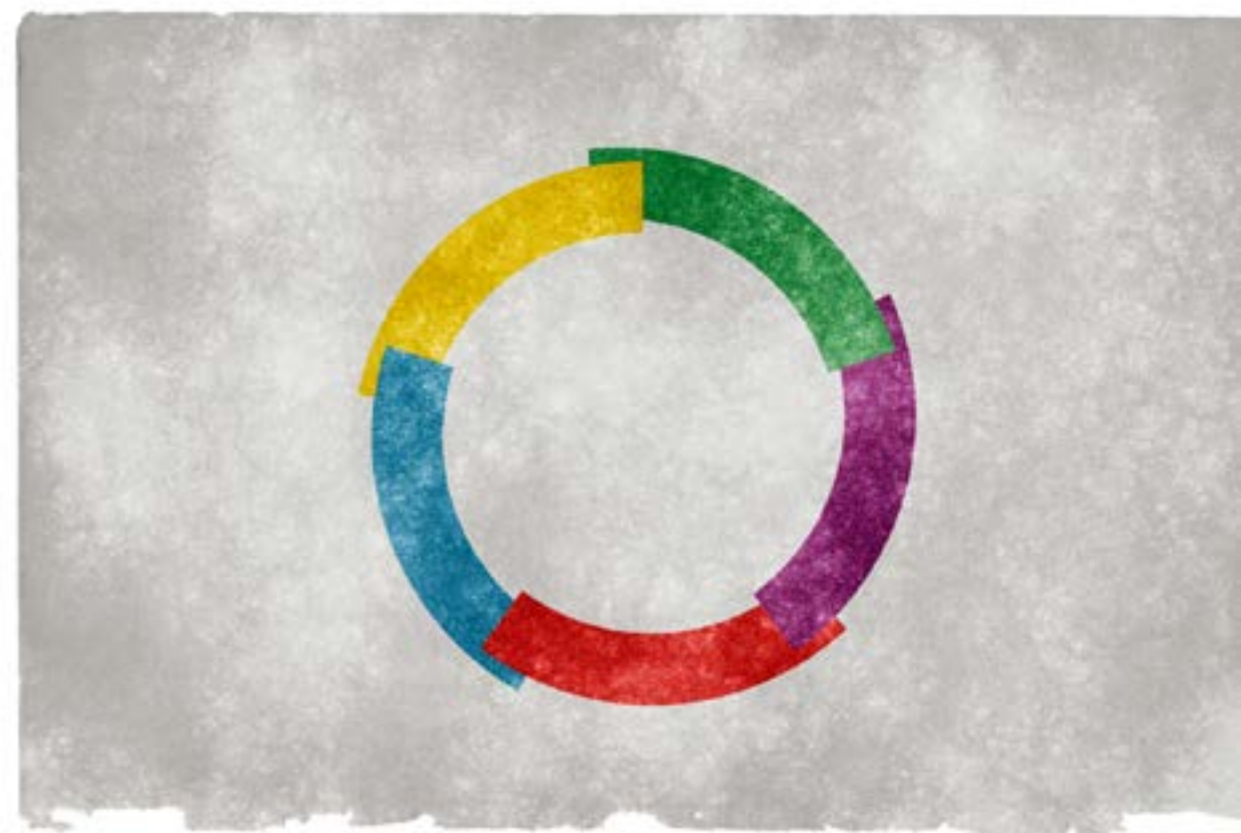
3.3. FRANCOFONIA

Els membres de l'Associació de la francofonia de les autoritats de protecció de les dades personals (AFAPDP) afronten una voluntat de treball conjunt.

Creada l'any 2007, reuneix les autoritats de protecció de les dades personals dels països de l'espai francòfon (16 membres adherits) i també representants dels països francòfons que encara no han inclòs en el seu ordenament jurídic cap llei en aquesta matèria (membres mancomunats).

L'AFAPDP s'ha constituït en una xarxa de promoció del dret a la protecció de les dades personals i d'intercanvi de bones pràctiques. Les seves accions s'encaminen a l'adopció de lleis de protecció de les dades personals i la creació d'autoritats de control independents.

La *Commission Nationale d'Informatique et des Libertés* (CNIL) —l'autoritat francesa— assegura el secretariat general de l'AFAPDP des del 2007. Els membres directius el formen representants de les autoritats del Quèbec (presidència), de Burkina Faso i de Suïssa (vicepresidències).





3.4. LA XARXA IBEROAMERICANA DE PROTECCIÓ DE DADES. Una nova etapa cap a la institucionalització

Els processos legislatius per garantir la protecció de les dades personals continuen desenvolupant-se a bon ritme a Llatinoamèrica, col·locant aquesta àrea geogràfica en una posició destacada en la tutela d'aquest dret fonamental.

El 2012 s'han aprovat dues lleis noves: a Nicaragua i a Xile. Igualment, l'Assemblea Nacional de Venezuela està tramitant el projecte de llei de Protecció de Dades Personals i Habeas Data.

El procés legislatiu ha anat acompanyat d'una consolidació de les autoritats a les quals s'ha atribuït la competència per tutelar el dret a la protecció de dades. En aquest sentit, cal destacar la posada en funcionament, el març del 2012, de l'Agència de Protecció de Dades de la República de Costa Rica, en compliment de la llei aprovada el 2011.





Un altre fet destacable ha estat, sens dubte, el reconeixement a Uruguai de la condició de país adequat en matèria de protecció de dades personals. Es culmina així amb èxit un llarg procés que ha portat la Unió Europea a considerar que Uruguai garanteix un nivell adequat de protecció segons el que es disposa en l'apartat 6 de l'article 25 de la Directiva 95/46/CE.

Precisament a Uruguai, en el marc de la 34a Conferència Internacional d'Autoritats de Protecció de Dades i Privacitat, celebrada a Punta del Este, va tenir lloc el 22 d'octubre la X Trobada de la Xarxa Iberoamericana de Protecció de Dades (RIPD, sigles en castellà), en la qual es van debatre, en sessió oberta, diferents assumptes d'interès comú, com el projecte de Reglament europeu, els sistemes de garantia en les transferències internacionals o l'impuls de noves iniciatives normatives, especialment l'avantprojecte de llei brasilera.

La Declaració final contempla els compromisos següents:

- › Enfortir la Xarxa Iberoamericana com a principal promotor del diàleg i impulsor d'iniciatives i de polítiques a la regió en la línia de les existents a nivell internacional.
- › Dur a terme la revisió del Reglament intern a fi de formalitzar la participació dels seus membres.
- › Enfortir els mecanismes de cooperació internacional.
- › Intensificar la promoció normativa i la creació d'autoritats amb competències adequades per garantir la seva aplicació.
- › Donar continuïtat als treballs de desenvolupament legislatiu.





3.5. CONSELL D'EUROPA

L'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** representa el Principat d'Andorra al Grup de Treball del Conveni 108 del Consell d'Europa (Comitè T-PD), que ha iniciat les tasques d'actualització i de modernització de la mateixa.

Al llarg del 2012, el grup de treball del Conveni 108 ha intensificat la seva activitat, tancant en les seves reunions plenàries, celebrades al juny i al novembre, la proposta definitiva de text articulat i trametent-la al Comitè de Ministres.

Amb aquesta tramesa, s'obre una nova fase en el procés de modernització del Conveni 108, en la qual un comitè intergovernamental ad hoc, en el que està present la Presidència del Comitè T-PD, estudiarà el text seguint un mandat, que inclou terminis, i el trametrà al Comitè de Ministres. Aquest comitè intergovernamental consultiu celebrarà la seva primera reunió el juny del 2013.





4. ANÀLISI DE LES TENDÈNCIES LEGISLATIVES I JURISPRUDENCIALS





4.1. CONSELL D'EUROPA

El procés de modernització del Conveni 108

L'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** representa el Principat d'Andorra al Grup de Treball del Conveni 108 del Consell d'Europa, que ha iniciat les tasques d'actualització i de modernització de la mateixa.

El Consell de l'Europa és l'organització internacional pionera en la protecció de les dades personals amb l'adopció del primer instrument jurídic europeu en matèria de protecció de les dades personals l'any 1981: el Conveni per la protecció de les persones a la consideració del tractament automatitzat de les dades de caràcter personal (dit «Conveni 108»), complementat per un Protocol addicional en relació amb les autoritats de control i els fluxes transfronterers de dades.

Sobre una iniciativa del Comitè de Ministres del Consell d'Europa del març del 2010, els treballs d'actualització del Conveni 108 han començat l'any 2011 amb l'objectiu d'adaptar les seves disposicions a les realitats actuals.

Les principals proposicions d'evolució del text són sobretot: incloure una referència al dret de cada individu a «controlar les seves pròpies dades»; incloure el principi de minimitzar les dades; incloure la lògica del dret d'oposició (el responsable del tractament ha de justificar l'existència de motius legítims preponderants per rebutjar la demanda); la notificació de les mancances de seguretat a les autoritats de control; la inclusió del principi d'*accountability*, definit com l'obligació per a les empreses de disposar de mecanismes i de procediments interns que demostrin el respecte a les normes de protecció de dades personals i la preservació de l'experiència comunitària en matèria de transferències internacionals.

El projecte de modernització del Conveni 108 ha estat adoptat pel plenari del comitè consultiu, conegut per «Comitè T-PD», el 30 de novembre del 2012. Seguidament, després d'una etapa de discussió en el si d'un comitè intergovernamental ad hoc (la reunió del qual es preveu pel mes de juny del 2013), serà sotmès al Comitè de Ministres del Consell d'Europa.





Una qüestió constant des de l'inici del procés de modernització del Conveni 108 és la necessitat de coherència entre el nou text i el marc de protecció de dades revisat de la Unió Europea.

La consecució d'aquest objectiu està condicionada per dos factors. D'una banda, a causa de la presentació de les propostes de Reglament i de Directiva per part de la Comissió Europea el gener del 2012. D'altra banda, la Comissió Europea havia manifestat expressament la seva posició recordant que la política de protecció de dades és de competència exclusiva de la Unió Europea, segons el Tractat de Lisboa, i que, per tant, correspon a les institucions europees negociar i concloure qualsevol acord internacional, fins i tot el nou Conveni, que reguli la matèria.

Ambdues circumstàncies persisteixen en el moment en què es tanca aquesta Memòria, però amb diferents directrius. Començant per l'últim punt, el Comitè T-PD va aprovar el 16 de novembre una recomanació sol·licitant a la Comissió Europea mandat per negociar tant l'adhesió de la UE al Conveni com la seva revisió.

Malgrat que la decisió de la Comissió Europea encara no s'ha produït, és d'esperar que quan es reprenguin les negociacions, el paper del Comitè T-PD estigui suficientment formalitzat. A més, en el context dels treballs del Comitè Consultiu del Conveni es va aconseguir un alt grau d'acord entre aquest i els Estats membres de la UE participants sobre els punts clau en què seria necessari buscar la compatibilitat tant amb la Directiva vigent com amb el que poden ser elements centrals del futur Reglament General de Protecció de Dades. Per això, i almenys prenent en consideració el text articulat de partida, no hi ha aspectes en què les posicions d'uns i altres puguin ser significativament discrepants.

Respecte a la necessitat de mantenir la coherència entre el Conveni 108 i el patrimoni europeu en protecció de dades, el principal obstacle és que aquest patrimoni està en procés de canvi i és necessària una valoració constant dels tres possibles textos de referència: la Directiva 95/46, les propostes de la Comissió Europea i els successius documents de treball adoptats pel Consell d'Europa i el Parlament.





4.2. LA REVISIÓ DE LES LÍNIES DIRECTRIUS DE L'OCDE

L'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), fundada l'any 1960 i consagrada al desenvolupament mundial, compta avui amb 34 països membres a través del món. El 23 de setembre de 1980, l'OCDE va adoptar les *Línies directrius sobre la protecció de la vida privada i els fluxes transfronterers de dades de caràcter personal*, en forma d'una recomanació.

El 2010, amb motiu del 30è aniversari de les línies directrius, l'OCDE va iniciar les tasques per a la seva revisió.

Les principals modificacions considerades concerneixen sobretot: incloure el principi d'*accountability* pels responsables dels tractaments i l'obligació de notificar les mancances de seguretat (a les autoritats competents i als individus afectats).

Les línies rectores modificades haurien de ser aprovades pel Consell de l'OCDE durant el primer semestre del 2013.

Algunes modificacions representen autèntics canvis de fons pel que fa a l'enfocament inicial.





4.3. COMISSIÓ EUROPEA

Després de les consultes fetes l'any 2011, la Comissió Europea va proposar, el 25 de gener del 2012, una reforma de la directiva de 1995 sobre la protecció de les dades personals en dues vessants: una proposició de reglament definint un marc general i una proposició de directiva relativa a les dades tractades amb finalitats policials i de justícia.

La reforma pretén dotar la Unió Europea de regles unitàries adaptades als reptes d'un entorn tecnològic en ràpida evolució i d'una economia globalitzada. La directiva de 1995 sobre la protecció de les dades de caràcter personal (95/46/CE) serà derogada i reemplaçada pel nou Reglament d'aplicació directa i que haurà d'estar vigent durant els dos anys següents a la seva publicació.

La nova directiva substituirà la decisió-marc 2008/977 del Consell d'Europa del 27 de novembre del 2008, relativa a la protecció de les dades de caràcter personal tractades en el marc de la col·laboració policíaca i judicial en matèria penal.

Tot reafirmant els principis generals relatius als tractaments de les dades de caràcter personal, la proposició conté progressos notables pel que fa als drets del ciutadà, sobretot :

- › El consentiment de les persones al tractament de les seves dades personals ha de ser explícit.
- › Es crea un dret a l'oblit digital.





- › Es reforcen els drets d'informació i de transparència.
- › S'atribueix al prestador de serveis un estatut legal.
- › S'eliminen tràmits administratius en favor de l'autoregulació de les organitzacions privades, a les quals s'atorga una major responsabilitat i hauran de preveure mecanismes i procediments interns per respectar les obligacions previstes al nou Reglament, tenint en compte que les empreses de més de 250 empleats hauran de nomenar un delegat de protecció de dades.

- › Les autoritats de control veuen les seves competències i poders harmonitzats (sobretot pel que fa al reforç de les sancions econòmiques) i la seva independència reafirmada. Per altra part, es reforça la col·laboració entre les autoritats dels diferents Estats membres, amb un paper significatiu pel GT 29 (renombrat Comitè europeu per la protecció de les dades).





4.4. GRUP DE TREBALL DE L'ARTICLE 29 (GT 29). Desenvolupaments recents

El Grup de Treball de l'Article 29 (GT 29), creat per la Directiva 95/46/CE, té caràcter d'òrgan consultiu independent i està integrat per les autoritats de protecció de dades de tots els Estats membres, el Supervisor Europeu de Protecció de Dades i la Comissió Europea, que assumeix les funcions de secretariat. L'any 2012 s'ha caracteritzat per una activitat intensa, que s'ha materialitzat amb l'aprovació de dictàmens en matèries d'actualitat com *El futur de la vida privada*, del 23 de març del 2012; o el segon dictamen sobre el projecte de Reglament del Consell d'Europa sobre protecció de dades personals del 5 d'octubre del 2012.

DICTÀMENS DEL GT 29 PUBLICATS DURANT L'ANY 2012:

- *Opinion 08/2012 providing further input on the data protection reform discussions - WP 199 (05.10.2012)*
- *Recommendation 1/2012 on the Standard Application form for Approval of Binding Corporate Rules for the Transfer of Personal Data for Processing Activities - WP 195a (17.09.2012)*
- *Opinion 07/2012 on the level of protection of personal data in the Principality of Monaco - WP 198 (19.07.2012)*
- *Opinion 05/2012 on Cloud Computing - WP 196 (01.07.2012)*





- *Opinion 04/2012 on Cookie Consent Exemption - WP 194 (07.06.2012)*
- *Working Document 02/2012 setting up a table with the elements and principles to be found in Processor Binding Corporate Rules - WP 195 (06.06.2012)*
- *Opinion 03/2012 on developments in biometric technologies - WP 193 (27.04.2012)*
- *Opinion 01/2012 on the data protection reform proposals - WP 191 (23.03.2012)*
- *Opinion 02/2012 on facial recognition in online and mobile services - WP 192 (22.03.2012)*
- *Working Document 01/2012 on epSOS - WP 189 (25.01.2012)*
- *Work programme 2012-2013 - WP 190 (01.02.2012)*





5. ANÀLISI I VALORACIÓ DELS PROBLEMES QUE PLANTEJA LA PROTECCIÓ DE DADES AL PRINCIPAT D'ANDORRA





La Llei de Protecció de Dades es va aprovar al desembre del 2003. Uns mesos més tard, el 7 de juliol del 2004 s'aprovava el reglament de l'Agència. El 9 de juny del 2010 es renovava aquest reglament a partir de l'experiència, tant pròpia com dels països veïns i d'Europa. La Llei de Protecció de Dades s'ha inspirat en el Conveni T 108 del Consell d'Europa, al qual el Principat es va adherir el 2008, i recull en l'articulat bona part del text del Conveni, tot i que amb alguns matisos.

Podem ser optimistes. Des de l'entrada en vigor de la Llei de Protecció de Dades, el dret a la protecció de les dades de caràcter personal es va introduint en la societat andorrana, com a dret que té tot individu a controlar la informació relativa a la seva persona.

En el transcurs de l'any, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** ha intervingut sobre diverses qüestions.

› El tractament de dades personals amb videovigilància és una qüestió recurrent, que ha estat motiu de nombroses consultes adreçades per responsables de tractament de caràcter privat, i concretament pel que respecta a la utilització d'aquests sistemes per les Comunitats de Propietaris. En el transcurs de les reunions que s'han realitzat amb responsables del Ministeri de Justícia i Interior, hem insistit en la importància d'una regulació específica que reguli la utilització d'aquests sistemes. En aquest sentit, es preveu la seva inclusió en la futura Llei de la Seguretat Ciutadana. No obstant, en tots els casos s'ha informat als responsables del tractament dels drets dels ciutadans i de les obligacions que la Llei els imposa dins l'àmbit de les competències que la Llei de Protecció de Dades atribueix a l'Agència.

› En les reunions mantingudes amb el Ministeri de Justícia i Interior hem intensificat els treballs per tal d'adaptar els fitxers de dades personals tractats per la policia a la Llei de Protecció de Dades i a les tasques de seguiment de la Recomanació 7/87 del Consell d'Europa respecte al tractament de dades personals en l'àmbit policial.





› En relació a les telecomunicacions, la peculiaritat d'Andorra és el monopoli dels serveis oferts per part de l'STA. Amb motiu de la intervenció de l'Agència a causa de la denúncia presentada per persona interessada, es va posar de manifest la necessitat d'adaptar i actualitzar tota la legislació en aquesta matèria per tal de fer-la compatible amb els estàndards europeus.

› Per altra banda, el projecte de Llei de l'activitat estadística s'està tramitant en seu parlamentària. Per la seva cabdal importància es van aportar un seguit de recomanacions per tal que el text recollís les garanties per a la protecció de les dades personals.

› Així mateix, els projectes de Reglament d'emmagatzematge d'hidrocarburs, el Reglament de la certificació de l'eficiència energètica en l'edificació, el Projecte de Llei de modificació de la Llei del Joc del Bingo, el projecte de Llei de Modificació de la Llei General d'Allotjament Turístic (Registre d'ocupació), i el plec de bases per a la recollida i el reciclatge de paper a l'Administració

Pública, foren objecte d'anàlisi per part de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**.

› En l'àmbit de la salut, la proposta de Reglament de sales de fumadors, el projecte de Reglament de Centres sanitaris i el projecte de modificació del carnet d'usuaris de metadona, han estat objecte de supervisió per part de l'Agència. El projecte d'implantació al Principat d'Andorra de la història clínica única iniciat el 2011 no ha estat objecte de consulta durant l'any 2012.

› Durant aquest any, han estat nombroses les consultes per part d'empreses, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis, i organitzacions empresarials i particulars per la regulació concreta dels anomenats «fitxers de morosos». En aquest punt, s'ha anat informant de les garanties que s'han de donar als afectats conforme a les disposicions de la Llei de Protecció de Dades.

› No hi ha dia en què no aparegui en els mitjans de comunicació alguna notícia que té a veure amb la privacitat o amb el tractament





de les dades personals, ja que mai com fins ara no havia estat possible envair tan fàcilment la intimitat de les persones.

› Les noves tecnologies permeten intrusions en la nostra vida privada que fins fa poc eren inimaginables. En l'àmbit nacional, el servei Street View de Google va ser presentat a Andorra, havent acceptat la multinacional les garanties que li foren imposades per l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**. A data d'avui no ha estat presentada cap reclamació.

› Nous projectes com els de les Smarts Cities, els dels serveis al núvol, o productes com els de Google Glass, són objecte de supervisió per part de les Autoritats de Protecció de Dades europees, que dins l'àmbit de col·laboració intercanvien experiències i donen suport l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** per tal de resoldre les possibles incidències en què es puguin trobar els ciutadans andorrans.

› No podem deixar de banda la utilització de la Biometria. Amb motiu dels canvis introduïts en el passaport andorrà, incloent dades biomètriques, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** va incidir prop del Ministeri responsable per tal que s'adaptés el nou model als requisits de protecció de dades i als principis reglats.





5.1. ENQUESTA: “ESTUDI QUANTITATIU SOBRE LA PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS A ANDORRA”

Anàlisi de la protecció de dades personals entre la població del Principat d'Andorra

Mitjançant aquesta segona incursió sociològica en l'àmbit de la protecció de les dades personals es pretenia saber el grau de coneixement real que es té respecte a les diferents lleis o normatives que incideixen en el tema, així com dels drets que ens assisteixen com a ciutadans i els mecanismes existents per garantir els mateixos.

També havia de servir per identificar els problemes que més preocupen al ciutadà i les principals actituds que s'adopten davant la problemàtica relacionada amb la protecció de dades.

El coneixement que es pretenia assolir respecte a l'opinió de la ciutadania amb aquest estudi és de diferents àmbits específics. En concret es buscava conèixer l'opinió de la població respecte a:

- › **El propi concepte de la protecció de dades.** Resulta necessari, com a pas previ, aprofundir en els nivells de coneixement reals pel que fa a la qüestió (quina importància concedeix la ciutadania al tema, de quina informació disposa i mitjançant quins canals els ha arribat).
- › **Els factors que més preocupen a la ciutadania.** S'analitzen els elements que la ciutadania percep com els de més risc i aquells sobre els quals els nivells de prevenció són més baixos.
- › **Els agents que intervenen en la utilització de dades de caràcter personal (empreses i Administració).** Es tracta de conèixer quins posicionaments existeixen davant d'ells i les diferències que es perceben entre els uns i els altres.





- › **Els canals que s'utilitzen per fer arribar informació publicitària personalitzada als ciutadans (correu electrònic, mòbils, etcètera).** S'estudia la percepció social sobre la utilització de determinats canals per fer arribar missatges de tipus personal a la ciutadania, amb especial atenció als estrats de població més joves.
- › **Els drets que els assisteixen com a ciutadans.** Es persegueix conèixer el grau d'informació sobre els drets que la població té respecte a les dades de caràcter personal i els organismes que es dediquen a la protecció d'aquests mateixos drets.
- › **Les possibles mesures i actuacions que la ciutadania contempla per garantir els seus drets.** En aquest sentit, és necessari aprofundir en quin tipus de mesures i precaucions es prenen per garantir els drets individuals i quin tipus de demandes estan fent els ciutadans davant els problemes que van apareixent.

De l'estudi se'n poden extreure algunes conclusions, com que la protecció de dades no és percebuda com un problema en primera instància. Es tracta d'un concepte molt extens. Es coneixen determinades manifestacions però la informació està molt desestructurada.

Falta una visió general de la qüestió. No està conceptualitzat entre la societat, el grup pren consciència de la dimensió real del concepte i de l'amplitud del mateix a mesura que visualitza determinades situacions, però inicialment apareix com un concepte difús. En realitat es coneixen més implicacions que les que en un primer acostament es manifesten. En termes generals no ens trobem davant un problema percebut com a tal, si bé determinades manifestacions del mateix poden convertir-lo en objecte de reflexió.

La protecció de dades només és percebuda com una qüestió de gravetat quan intervé la dimensió econòmica, relacionada amb robatoris, frau, etcètera. Existeixen nivells de precaució





molt accentuats quan es posa en risc l'economia de les persones (targetes de crèdit, comptes bancaris, etcètera). La resta de les principals manifestacions que apareixen en el discurs (publicitat dirigida, telemàrqueting, i altres) són enteses en clau de molèsties, incomoditats, lleu pertorbació, però no com un problema de primer ordre. Així s'extreu d'algunes de les respostes donades a l'enquesta:

“L'econòmic primer i després l'ideològic. Tot el que ataqüi a la butxaca, el que més, i després l'ideològic”. (Majors de 45 anys)

“Es passa la informació molt fàcilment entre empreses, en els censos, estem molt desprotegits, en la informació electoral... Diuen que quan es fa el cens electoral es fan dos censos: un el cens per al cens en si mateix, i l'altre per a centres comercials”. (Majors de 45 anys)

“Si saben el teu telèfon i les teves dades, és que et pots imaginar què és el que podran fer amb el teu compte de telèfon, el teu compte de mail? Si tenen les teves dades realment, fins a on poden arribar? Si tu no els has donat?”. (Joves 18-21 anys)

És un discurs des de la llunyania del problema cap a la preocupació per la sensació de desprotecció. Les implicacions reals sobre la protecció de dades es veuen des de les repercussions econòmiques.



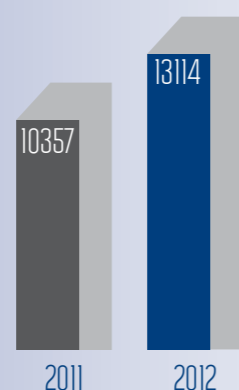


6. L'AGÈNCIA EN XIFRES

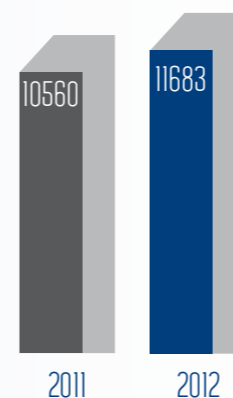




VISITES A LA PÀGINA WEB DE L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES



DOCUMENTS DESCARREGATS DE LA PÀGINA WEB DE L'AGÈNCIA ANDORRANA DE PROTECCIÓ DE DADES



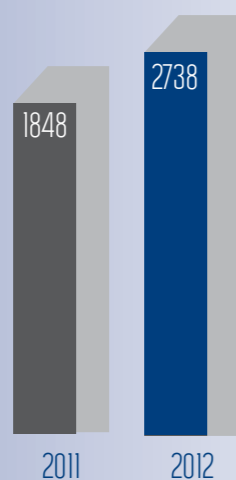
PRINCIPALS CONTINGUTS DESCARREGATS

Manual de bones pràctiques per a funcionaris i cossos especials	1027
Llei qualificada de protecció de dades personals	866
Manual de bones pràctiques	581
Dades Ni Piu	479
Fulletó Dia Europeu 2011	381
Memories Agència Andorrana de Protecció de Dades	317
Model per a exercir el dret d'oposició i supressió del servei Google Street View al Principat d'Andorra.doc	309
Dades Ni Piu	300
Clàusula dret informació	280
Reglament de l'Agència Andorrana	247
Llibret Pares	182
Inscripció fitxer	158
Accés a la informació pública	141
Cnil-pnr-cronologia	133
Conveni-raonador-del-ciudadà-i-Agència Andorrana de Protecció de Dades	121
Swift dossier tècnic	118





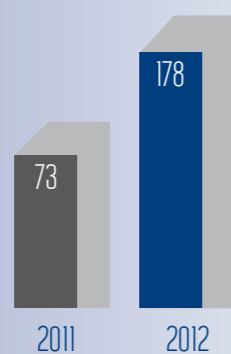
VISITES A LA PÀGINA WEB PORTAL JOVE DE L'AGÈNCIA



PRINCIPALS DOCUMENTS DESCARREGATS DEL PORTAL JOVE

Llibret Pares	536
Llibret Joves	285
Còmic Agència Andorrana de Protecció de Dades	246
Xarxes socials desplegable	216
Llibret Professors	216
Files/llibret nens	158
Accés a la informació pública	6
Decret d'aprovació del reglament del registre	5
Exp motius Rec (86) 01-sector assegurances socials	5
Llei qualificada de protecció de dades personals	5
Exp motius Rec (97) 5-dades mèdiques	4
Dades mèdiques	4

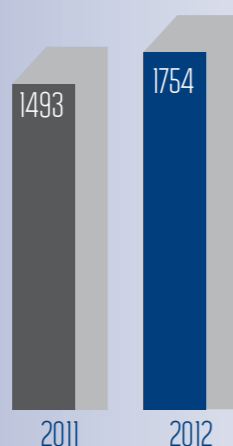
VISIONAT DE VÍDEOS DEL PORTAL JOVE DE L'AGÈNCIA



VÍDEOS DEL PROJECTE TU DECIDEIXES!

L'home del carrer estret.flv	35
El carter.flv	34
És evident.flv	26
Només era una broma.flv	18
Àlbum de fotos.flv	17
Màrius.flv	15
Bunniboy.flv	15
La tutoria.flv	10
Hotababe.flv	10
TOTAL	178

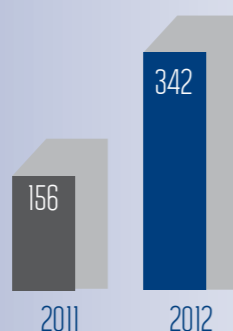


**TOTAL DE FITXERS INSCRITS EN EL REGISTRE PÚBLIC****NOUS FITXERS INSCRITS PER PARRÒQUIES**

Canillo	11
Encamp	17
Ordino	46
La Massana	30
Andorra la Vella	72
Sant Julià de Lòria	27
Escaldes-Engordany	67

FITXERS NOTIFICATS AMB DADES SENSIBLES

Amb dades de salut	30
Amb dades ideològiques	0
Amb dades d'afiliació	1
Amb dades de creences religioses	2
Amb dades d'origen ètnic	2
Amb dades de vida sexual	2

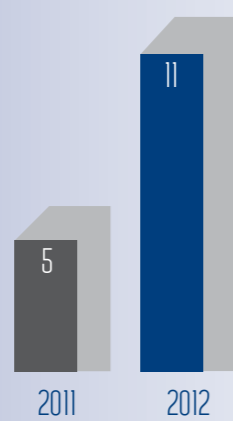
MOVIMENTS DE FITXERS EN EL REGISTRE PÚBLIC**SOL·LICITUDS AL REGISTRE**

Sol·licituds 2012 > 342	Sol·licituds pendents 2012 > 6	Sol·licituds pendents totals > 150
	Inscripcions del 2012 > 261	Inscrits d'anys anteriors > 7
	Modificacions del 2012 > 19	Modificats d'anys anteriors > 2
	Supressions del 2012 > 1	Suprimits d'anys anteriors > 0
	Retirats del 2012 > 6	Retirats d'anys anteriors > 0

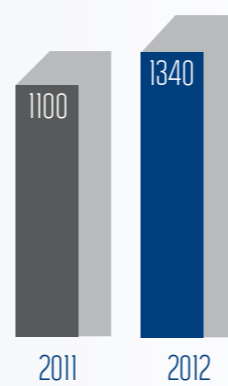




DENÚNCIES DE PERSONA INTERESSADA



INFORMES, CONSULTES I ASSESSORAMENTS





7. PRIORITATS DE L'AGÈNCIA





La principal prioritat de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** són els drets dels ciutadans. Per això la protecció efectiva dels ciutadans en l'ús de les seves dades personals exigeix, no només un major coneixement de la normativa que els protegeix i un exercici efectiu dels drets que se'ls reconeixen, sinó també que el seu nivell de conscienciació s'adapti als nous riscos. Si la preocupació dels ciutadans quedés reduïda als tractaments tradicionals de la seva informació personal, com la recepció de publicitat postal no sol·licitada, resultaria difícil afirmar, per molt coneixedors que fossin de les normes i actius en l'exercici dels seus drets, que gaudeixen d'una protecció efectiva.

Una valoració realista de les seves garanties fa imprescindible analitzar què coneixen sobre els riscos que planteja el desenvolupament tecnològic, els nous serveis a Internet i com reaccionen davant d'aquests.

El baròmetre del Centre de Recerca Sociològica (CRES) de juny del 2012 reflecteix unes dades que ens han d'esperonar per

tal d'assolir l'objectiu de fer arribar al conjunt de la ciutadania d'Andorra, inclosos els mateixos operadors jurídics i els actors econòmics, la consciència sobre el significat del dret fonamental a la protecció de les dades personals, en el qual incideixen de manera tan significativa el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la globalització.

El coneixement sobre aquest dret, unit al ràpid desenvolupament dels mitjans tecnològics, suposa per a l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** un autèntic repte i la necessitat d'adaptar-se a la nova situació existent, amb la finalitat d'avançar amb la velocitat adequada cap a l'optimització de l'eficiència en l'exercici de les funcions que té encomanades.

Per això continuen sent objectius prioritaris aconseguir una autèntica cultura de la protecció de les dades personals; disposar dels mitjans adequats que garanteixin una òptima prestació dels serveis; facilitar el compliment de les exigències legals a qui els resulten d'aplicació; i cooperar amb les institucions a fi





d'aprofundir en l'harmonització i la coherència del marc jurídic i la seva aplicació.

L'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** ha treballat en aquesta direcció amb un projecte molt ambiciós, el *MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES* adreçat a l'Administració Pública. La publicació, ja disponible al web www.apda.ad, pretén esdevenir una eina pràctica per al funcionariat, que serveixi per aclarir els dubtes que es plantegin en el tractament de les dades personals i ajudi a oferir un servei de qualitat al ciutadà. El contingut didàctic i pràctic del manual ha de proporcionar una visió més entenedora de la legislació, amb exemples il·lustratius dels punts més destacables de la normativa.

La pàgina web de l'Agència ha ofert als ciutadans i als responsables del tractament de dades una informació cada vegada més àmplia i actualitzada sobre documents, activitats i notícies rellevants en aquest àmbit. Cal destacar que la millora, l'ampliació

de la documentació disponible i l'accessibilitat seran les prioritats per a l'any en curs. La millora de la web www.apda.ad com a canal de comunicació és una de les eines que han de permetre agilitzar l'atenció al ciutadà.

També treballarem per facilitar el procediment d'inscripció de fitxers. En aquest sentit, es clourà un projecte de millora i de simplificació dels requeriments per a la notificació i la inscripció de fitxers amb la finalitat de dotar el sistema de notificació de mitjans que potenciïn l'agilitat, l'eficàcia i les garanties dels ciutadans seguint les directrius establertes pel Reglament de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades**. L'Agència està al servei dels ciutadans i per això tenim cura d'oferir l'adequada atenció personalitzada, que igual que en qualsevol altre òrgan de l'Administració Pública, duem a terme per tres vies diferents: l'atenció telefònica, l'atenció presencial i l'atenció per escrit. En la majoria de les ocasions, suposa la primera aproximació que el ciutadà té a la seva disposició per informar-se i plantejar





aquelles consultes que consideri necessàries amb vista a l'aplicació de la LQPD al seu cas concret.

El camí cap a una normalització en la cultura de la protecció de les dades personals no seria comprensible si no s'inicia als més joves en el coneixement dels seus drets, raó per la qual des de l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** continuarem incidint en aquest objectiu prioritari, amb al signatura d'acords amb les organitzacions empresarials, per col·laborar en la difusió d'aquest dret fonamental.

VIDA PRIVADA A L'HORIZÓ 2020: QUINES TRANSFORMACIONS, QUINS OFERIMENTS I QUINA REGULACIÓ ?

L'entorn ha canviat totalment des de fa una dècada. El tractament de dades personals informatitzades fa 20 anys no té res a veure amb l'univers digital actual.

Davant els reptes per la protecció de les dades personals que plantegen del núvol, el *big data*, l'*open data*, el desenvolupament de les xarxes socials, l'Internet als dispositius mòbils i la banalització de la geolocalització, és necessari construir el marc jurídic i l'ètica de l'univers informàtic de demà. Ara bé, l'**Agència Andorrana de Protecció de Dades** no pot n'hi ha d'intervenir de manera aïllada. És imprescindible estar a l'escolta de la societat civil, dialogar amb ella i sol·licitar el més gran nombre de punts de vista possible, amb la finalitat de comprendre millor l'entorn complex i canviant en el qual s'intervé. Això permetrà anticipar les evolucions tecnològiques, els usos innovadors, els riscos emergents i les noves esperes en termes de regulació de les dades personals; i aportar respostes per adaptar-s'hi.





8. ANNEXOS





8.1. DIA EUROPEU DE LA PROTECCIÓ DE DADES

El **Manual de bones pràctiques** per a funcionaris i cossos especials és una guia amb continguts didàctics que proporcionen una visió entenedora de la legislació, i en què els punts més destacats s'il·lustren amb exemples.

Inclou supòsits pràctics de l'Administració pública andorrana recollits en 96 pàgines de consulta ràpida amb la funció de recordar els aspectes bàsics en la matèria.

També explica els principis del marc normatiu explicats als treballadors i les treballadores de l'Administració pública.

- Legislació
- Supòsits pràctics
- Glossari de termes clau
- Preguntes més freqüents
- Models i formularis






El **Manual de bones pràctiques** es troba també publicat en format digital al web de l'Agència Andorrana de Protecció de Dades.


www.apda.ad



dades
ni piu!

Que no se t'escapin!

L'Agència Andorrana de Protecció de Dades (APDA) és l'autoritat de control que vetlla per la protecció de les dades de caràcter personal de les persones físiques. L'Agència actua amb plena independència i objectivitat.

L'any 2003, en el marc de la Llei 15/2003, qualificada de protecció de dades personals (LODP), es va crear l'APDA amb la funció principal de vetllar pel compliment del marc normatiu de la protecció de dades de caràcter personal, així com per gestionar el Registre Públic d'Inscripció de Fitxers de Dades Personals. Es tracta d'un òrgan de control que té el deure d'exercir la potestat inspectora i sancionadora per a les infraccions que vulnerin la normativa en la matèria.

Amb aquest **Manual de bones pràctiques** dirigit als treballadors de l'Administració pública, l'APDA té l'objectiu de sensibilitzar aquest col·lectiu en el tractament de les dades de caràcter personal i oferir-li una eina pràctica de consulta com a recordatori dels principis bàsics que regula la llei.



www.apda.ad



dades
ni piu!

Que no se t'escapin!

La protecció de les dades de caràcter personal i el seu tractament en l'àmbit de l'Administració pública







L'Agència Andorrana de Protecció de Dades (APDA) té com a objectiu prioritari vetllar pel compliment del marc normatiu de la protecció de dades de caràcter personal i promoure una cultura social de protecció del dret a la intimitat dels ciutadans. Amb aquesta finalitat l'APDA ha posat en marxa la campanya **Dades, ni piul! Que no se t'escapini!**, dirigida als treballadors i les treballadores de l'Administració pública per sensibilitzar aquest col·lectiu de la importància d'assolir uns coneixements bàsics sobre la protecció de dades.

Amb l'eslogan **Ni piul!** –expressió prou coneguda per tots (No dir ni piul, no dir res)– es fa un paral·lelisme amb l'ocell, que simbolitza la fragilitat i la vulnerabilitat de les dades personals. El concepte es clou amb el símil **Que no se t'escapini!** (que no mani –roceï– de les teves mans o de la gàbia), és a dir, que cal posar les condicions necessàries perquè les dades que es recullen o es tractin no s'escapin de la confidencialitat que exigeixen.

El treballador de l'Administració pública es relaciona quotidianament amb els ciutadans i les ciutadanes i, per aquest motiu, són moltes les ocasions en què es converteixen en usuaris de dades. Com actuar en consonància amb la responsabilitat de les seves funcions, com tractar i processar aquestes dades amb unes mesures de seguretat bàsiques, i com informar el ciutadà dels seus drets són algunes de les qüestions que l'APDA posa a l'abast dels funcionaris a través del Manual de bones pràctiques, que s'emmarca dins de la campanya de sensibilització. Aquest Manual pretén esdevenir una eina de consulta útil i pràctica per a tots els funcionaris i cossos especials.

Què és una dada de caràcter personal?

Qualsevol informació d'una persona física identificada o identificable. Per exemple, el nom i els cognoms, l'adreça postal, l'estat civil, el número de passaport, una fotografia, l'historial mèdic...

Qui pot recollir les dades personals?

Qualsevol persona, empresa o organisme públic, sempre que l'interessat en sigui informat i hi doni el consentiment de forma lliure i inequívoca. En cas de recollir i tractar dades sensibles, que estan especialment protegides, cal el consentiment exprés i per escrit del ciutadà. Tot i això, en alguns casos la Llei regula unes excepcions en què no cal el consentiment.

Per a quina finalitat es poden sol·licitar les dades personals?

Les administracions públiques poden recollir i tractar dades per a qualsevol finalitat legítima, sempre que tinguin competències legalment atribuïdes en la matèria. El ciutadà hi ha de donar el seu consentiment, i no es poden usar les dades per a finalitats diferents o incompatibles amb la finalitat per a la qual es van demanar.

Hi ha limitacions en la recollida de les dades personals?

Si. Les dades que es recullen han de ser adequades, pertinents i exactes, i no poden ser excessives per a la finalitat per a la qual es recullen.

Quin és el termini d'utilització de les dades?

Les dades es poden utilitzar només durant el temps necessari i pertinent per complir la finalitat per a la qual es van recollir.

Quins drets tenen els ciutadans i les ciutadanes pel que fa a les dades de caràcter personal?

Com a norma general i tenint en compte les excepcions de cada cas, tenen el dret de ser informats prèviament a la recollida de dades, sobre el tractament que rebran les seves dades personals, la finalitat amb què es recullen i qui és el responsable del fitxer.

També tenen dret a sol·licitar i obtenir informació sobre les dades sotmeses a tractament, conèixer-ne l'origen, saber a qui s'han cedit i per a quina finalitat (dret d'accés).

A més, les persones tenen dret a rectificar les seves dades quan siguin errònies (inexactes o incompletes) i dret a sol·licitar al responsable del fitxer que se suprimixin.

Per últim, qualsevol persona té dret a oposar-se al tractament de les seves dades quan el responsable del fitxer no hagi obtingut les dades directament de l'interessat.

Aquests drets són personalíssims, és a dir, només els poden exercir les persones interessades, i són gratuïts. Les administracions no poden fixar cap formalitat perquè el ciutadà pugui exercir-los.

El funcionari ha de conèixer quines són les excepcions que s'apliquen en cada cas i que es troben recollides al Manual de bones pràctiques.





8.2. ENQUESTA DEL CRES, PRIMER SEMESTRE DEL 2012

PROTECCIÓ DE DADES

4.1. Ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos?

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí	539	71,5
No	215	28,5

Un 71,5% de les persones enquestades han utilitzat Internet en els darrers tres mesos, mentre que un 28,5% no ho han fet.

Hi ha un percentatge superior que diuen que han utilitzat Internet entre els homes (un 77% dels homes per un 65% de les dones), i entre la població més jove (un 97% dels que tenen entre 18 i 24 anys, un 87% entre els de 25 a 39 anys i un 76,5% de les persones de 40 a 54 anys han utilitzat Internet, davant un 42% dels que tenen 55 anys o més).

Segons la nacionalitat també declaren que han utilitzat Internet amb més proporció els andorrans (84%) i els grup d'altres nacionalitats (82%) que els francesos (73%), portuguesos (62%) i espanyols (60%).

En funció del nivell d'estudis s'observa també una relació significativa ja que en augmentar la formació també augmenta el percentatge de persones que utilitzen Internet: d'un 21% dels que tenen estudis primaris incomplets, i un 57% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, a un 84% dels que tenen estudis secundaris superiors i un 94% dels que tenen formació universitària.

Per ocupació destaca que els que més utilitzen Internet, a banda dels estudiants (100%), són el personal administratiu (96%), els directius, propietaris o comandaments intermedis (95%) i els professionals o tècnics (93%), mentre que els jubilats (34%), les mestresses de casa (44%) i els treballadors no qualificats (49%) són els que menys l'han utilitzat.

(només als que utilitzen Internet. N=539)

4.2. Amb quina freqüència utilitza Internet?

	Frequències	Percentatges
Total	539	100
Cada dia o gairebé cada dia (5-7 dies setmana)	444	82,3
3-4 dies per setmana	42	7,8
1-2 dies setmana	43	8,0
Alguna vegada al mes	9	1,6
Amb menys freqüència (esporàdicament)	1	0,3

Entre les persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos, la majoria (82%) l'utilitzen cada dia o gairebé cada dia, un 8% l'utilitzen tres o quatre dies a la setmana i un altre 8% un o dos dies a la setmana, mentre que només un 2% l'utilitza només algun cop al mes o amb menys freqüència.

Igual que en la pregunta anterior s'observa que els homes utilitzen Internet amb més freqüència (més dies a la setmana) que les dones, i els més joves més que els de més edat, tot i que la diferència en funció de l'edat no és significativa estadísticament entre les persones que utilitzen Internet.

També utilitzen Internet més dies els enquestats amb estudis universitaris, i els que treballen en les ocupacions més qualificades (directius, propietaris o comandaments intermedis, professionals o tècnics), a més dels aturats, mentre que els que l'utilitzen amb menys freqüència són els treballadors no qualificats.

Per poder comparar les dades sobre la utilització d'internet de la població d'Andorra amb les de la Unió Europea s'han agrupat les respostes incloent els casos que no utilitzen internet.

Així, sobre el total dels enquestats s'observa que un 70,1% han utilitzat internet regularment en els darrers tres mesos (un 59% cada dia o gairebé cada dia i un 11% algun dia a la setmana), un 1,4% alguna vegada al mes i un 28,5% no l'utilitzen.

Frequència d'utilització d'internet en els darrers tres mesos

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Cada dia o gairebé cada dia (5-7 dies)	444	58,8
Algun dia a la setmana (1-4 dies)	85	11,3
Alguna vegada al mes	9	1,2
Amb menys freqüència	1	0,2
No utilitza Internet	215	28,5

Els països de la Unió Europea que tenen una proporció superior de ciutadans que utilitzen regularment internet (cada dia o almenys algun dia a la setmana) són Suècia, Holanda i Dinamarca (un 91%, 90% i 87% de la població respectivament), mentre que a Grècia (47%), Bulgària (46%) i Romania (37%) és on hi ha els percentatges més baixos de població que utilitza regularment internet. La utilització d'internet cada dia o almenys algun dia a la setmana entre la població d'Andorra (70%)¹ seria superior que a Espanya (62%), però per sota de França (74%).

¹ Les dades d'Andorra són de l'any 2012, i sobre la població de 18 anys o més.





Persones de 16 a 74 anys que han utilitzat internet regularment* en els darrers tres mesos. Any 2011.

UE 27	68
Suècia	91
Holanda	90
Dinamarca	87
Finlàndia	86
Luxemburg	86
Regne Unit	81
Bèlgica	78
Alemanya	77
Àustria	76
França	74
Estònia	73
Eslovàquia	72
Irlanda	71
Hongria	66
Letònia	66
Malta	66
Eslovènia	64
Rep. Txeca	63
Espanya	62
Lituània	61
Polònia	58
Xipre	54
Itàlia	51
Portugal	51
Grècia	47
Bulgària	46
Romania	37

Font: Eurostat
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tim00091&plugin=1>

* Almenys un cop a la setmana (cada dia o gairebé cada dia, o almenys alguna vegada a la setmana però no cada dia).

(només als que utilitzen Internet. N=539)

4.3. Quins dels següents serveis d'Internet ha utilitzat en aquests darrers tres mesos?

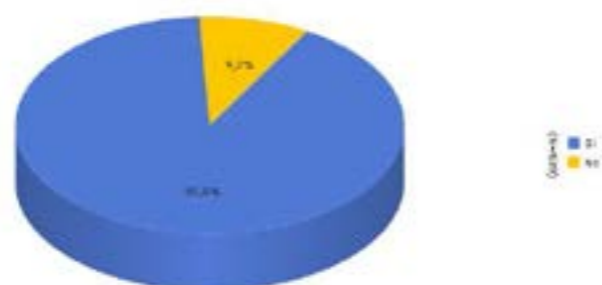
	Sí	No	No contesta
Total	754	100	
Correu electrònic	90,8	9,2	0
Buscar informació o documentació	91,5	8,5	0
Llegir premsa	58,3	41,6	0,1
Xarxes socials (facebook, tuenti, etc...)	63,8	36,1	0,1
Serveis o gestions bancàries	61,0	38,9	0,1
Gestions amb organismes de l'Administració (Govern, CASS...)	36,0	63,9	0,1
Comprar algun producte o servei	32,3	67,6	0,1
Serveis d'oci "online" (jocs, música, pel·lícules, etc.)	35,3	64,7	0
Descarregar música, pel·lícules, jocs, etc.	31,7	68,2	0,1
Fòrums, xats, converses (messenger)	34,3	65,4	0,3

Els serveis que més han utilitzat els usuaris d'Internet (entre els serveis que s'han demanat), són la recerca d'informació (91,5%) i el correu electrònic (91%), seguit d'un 64% que ha utilitzat les xarxes socials, un 61% que ha utilitzat Internet per serveis o gestions bancàries i un 58% per llegir la premsa. Un 36% diuen que han utilitzat Internet per fer gestions amb organismes de l'Administració, un 35% serveis d'oci (jocs, música, pel·lícules...), un 34% fòrums, xats o converses, un 32% comprar algun producte o servei, i un altre 32% descarregar música, pel·lícules, jocs, etc.





4.3.1. Correu electrònic



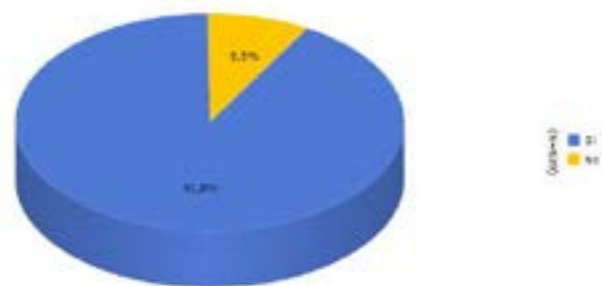
Un 91% dels enquestats que utilitzen internet han utilitzat el correu electrònic.

Per nacionalitat destaca un percentatge superior d'utilització del correu electrònic entre els francesos (100%), el grup d'altres nacionalitats (100%) i andorrans (93%) que entre els espanyols (89%) i portuguesos (77%).

Segons el nivell d'estudis, els que tenen formació secundària superior (93%) o universitària (98%) han utilitzat més el correu electrònic que els que tenen estudis primaris incomplets (86%) o primaris o secundaris bàsics (80%).

En funció de l'ocupació l'han utilitzat més els propietaris, directius o comandaments intermedis (100%), els professionals o tècnics (97%) i el personal administratiu (95%) i mestresses de casa (95%), tot que en aquest grup hi ha pocs casos i els resultats no es poden considerar prou representatius.

4.3.2. Buscar informació o documentació



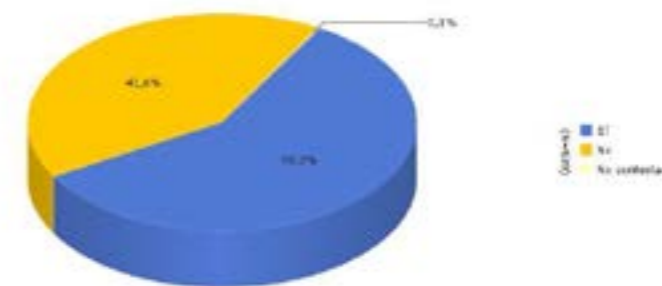
La gran majoria dels usuaris d'internet també han buscat informació per aquest mitjà.

Els andorrans, espanyols i francesos són els que més han buscat informació (un 95% dels que utilitzen internet, per un 78% dels portuguesos).

Les persones amb més nivell d'estudis també diuen en un percentatge superior que han buscat informació a través d'internet (un 97% de les que tenen estudis universitaris i un 95% de les que tenen estudis secundaris superiors, per un 80% de les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics i un 83% de les que tenen estudis primaris incomplets).

Segons l'ocupació els que més han utilitzat aquests serveis d'internet són els directius, propietaris o comandaments intermedis, i els professionals o tècnics (un 99% en cada cas), seguits d'un 96% dels treballadors de la indústria i la construcció i un 95% del personal administratiu, a més del 100% dels estudiants.

4.3.3. Llegir premsa



Més de la meitat dels enquestats (58%) diuen que han utilitzat internet per llegir la premsa.

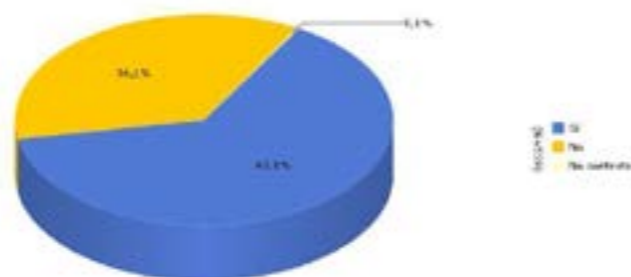
Per nacionalitat s'observa que els que més ho han fet són els andorrans (67%) i els del grup d'altres nacionalitats (64%) i els que menys ho diuen són els enquestats de nacionalitat portuguesa (43%).

En funció del nivell d'estudis destaca que els que tenen estudis universitaris són els que més ha utilitzat internet per llegir la premsa (un 76%, per un 42% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics i un 46% dels que tenen estudis primaris incomplets).





4.3.4. Xarxes socials (Facebook, Tuenti, etc.)

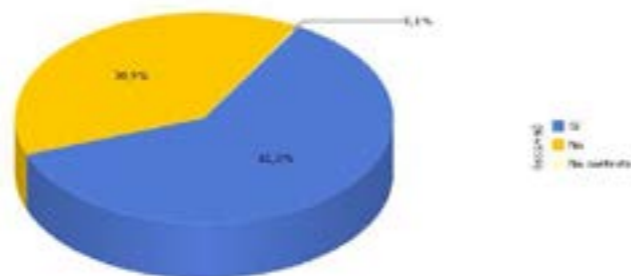


Un 64% dels enquestats que s'han connectat a Internet en els darrers mesos han utilitzat les xarxes socials (Facebook, Tuenti, etc.).

Tot i que hi ha més homes que dones que han utilitzat les xarxes socials, les diferències no són significatives estadísticament. Per edat destaca que els grups més joves són els que més han utilitzat les xarxes socials (un 82% dels que tenen entre 18 i 24 anys i un 85% dels que tenen entre 25 i 39 anys, per un 48% dels de 40 a 54 anys i un 38% dels majors de 55 anys).

Segons l'ocupació els que més han utilitzat aquets serveis són els treballadors de la indústria i la construcció (77%), els treballadors del comerç i l'hostaleria (73%) i el personal administratiu (70%), a més de les mestresses de casa (75%), si bé en aquest grup hi ha molt pocs casos. Per contra, els jubilats són els que menys ha utilitzat les xarxes socials d'internet (29%).

4.3.5. Serveis o gestions bancàries (banca electrònica)



La proporció d'enquestats que han utilitzat els serveis o gestions bancàries a través d'internet és d'un 61% dels que utilitzen internet.

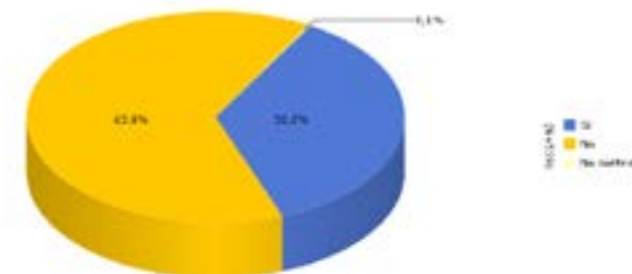
Els que més utilitzen aquests serveis són els enquestats de 25 a 39 anys (70%), mentre que els més joves són els que menys ho ha utilitzat (28%).

Hi ha més homes que han utilitzat els serveis de banca electrònica, mentre que les dones, els més joves i els enquestats de nacionalitat portuguesa són els que menys ho ha utilitzat, però les diferències no són significatives estadísticament en funció del sexe, l'edat o la nacionalitat.

Segons el nivell d'estudis s'observa que els que tenen estudis universitaris són els que més han utilitzat els serveis de banca electrònica (73%), per menys de la meitat dels casos entre els enquestats amb estudis primaris o secundaris bàsics o primaris incomplets.

Les persones amb les ocupacions més qualificades són les que més han utilitzat aquest servei (un 79% dels directius, propietaris o comandaments intermedis, un 76% dels professionals o tècnics i un 68% del personal administratiu), per un 50% dels treballadors del comerç, l'hostaleria i els treballadors la indústria o la construcció, un 45% dels treballadors no qualificats, i un 25% dels estudiants i mestresses de casa els que són els que menys ho han utilitzat.

4.3.6. Gestions amb organismes de l'administració (Govern, CASS, etc.)



El 36% dels enquestats que utilitzen internet l'han utilitzat per fer gestions amb organismes de l'administració, però la majoria (64%) no han utilitzat aquests serveis.

En funció de l'edat les diferències no són significatives, tot i que els joves de 18 a 24 anys són els que menys han utilitzat aquests serveis a través d'internet.

Segons la nacionalitat, els que més han fet aquestes gestions per internet són els enquestats de nacionalitat espanyola (41%) i d'altres nacionalitats (54%), seguits dels andorrans (38%), mentre que els portuguesos (17%) i els francesos (11%) són els que menys ho han utilitzat.

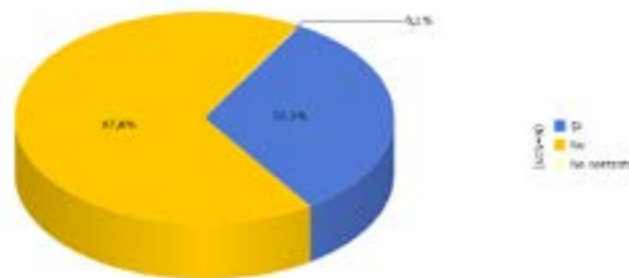
En augmentar el nivell d'estudis també augmenta la proporció dels que han fet gestions amb organismes de l'administració (un 16% dels que tenen estudis primaris incomplets, un 21% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics, per un 37% dels que tenen estudis secundaris superiors i un 50% dels que tenen estudis universitaris).





Per ocupació destaca que els que més han utilitzat aquest servei són els directius, propietaris o comandaments intermedis (63%), el personal administratiu (52%) i els professionals o tècnics (47%).

4.3.7. Comprar algun producte o servei



Només un 32% dels enquestats que utilitzen internet han comprat algun producte o servei a través d'aquest mitjà, mentre que el 68% no ho han fet.

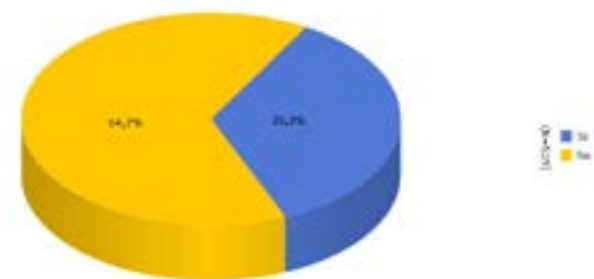
Tot i que els homes i els enquestats de menys de 40 anys han comprat algun producte o servei per internet, les diferències en funció del sexe o l'edat no són significatives.

Els que més han comprat a través d'internet són els enquestats de nacionalitat francesa (61%), els d'altres nacionalitats (46%), i els andorrans (37%), mentre que els que menys ho han fet són els espanyols (24%) i els portuguesos (16%).

També han comprat algun producte o servei amb més proporció els enquestats amb estudis universitaris (49%) o secundaris superiors (34%), que els que tenen estudis primaris o secundaris bàsics (11%) o primaris incomplets (14%).

Per ocupació destaquen els professionals o tècnics entre els que més han fet alguna compra per internet (57%), mentre que els treballadors de la indústria i la construcció i els treballadors no qualificats són els que menys ho han fet (un 17% i un 20% respectivament).

4.3.8. Serveis d'oci "on line" (vídeos, jocs, música, pel·lícules, etc.)



Entre els usuaris d'internet, un 35% diuen que han utilitzat els serveis d'oci "on line" (vídeos, jocs, música, pel·lícules, etc.) mentre que un 65% no han utilitzat aquests serveis.

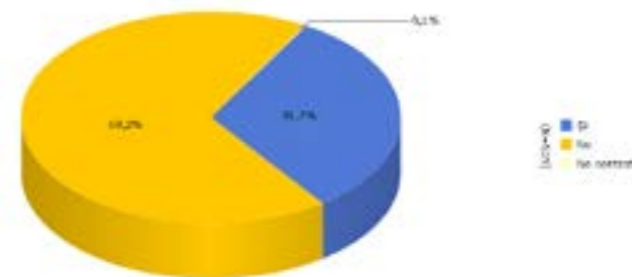
Hi ha més homes que han utilitzat aquests serveis "on line" (un 42% dels homes per un 26% de les dones).

La majoria dels joves utilitzen aquests serveis d'oci (un 63% dels que tenen entre 18 i 24 anys), mentre que la utilització va disminuint progressivament amb l'edat (un 44% dels de 25 a 39 anys, un 30% dels de 40 a 54 anys i un 9% dels que tenen 55 anys o més).

Segons la nacionalitat i el nivell d'estudis no es poden establir diferències significatives, tot i que els francesos i els que tenen estudis primaris incomplets són els que menys utilitzen aquests serveis.

Per ocupació destaquen els treballadors de la indústria i la construcció (44%), els treballadors del comerç i l'hostaleria (40%) i el personal administratiu (39%) entre els que més utilitzen els serveis d'oci "on line", mentre que els que menys ho fan són els jubilats (8%).

4.3.9. Descarregar música, pel·lícules, jocs, vídeos, etc.





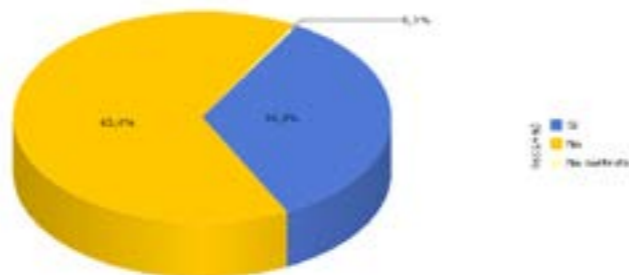
El 32% de les persones que es connecten a internet l'ha utilitzat per descarregar música, pel·lícules, jocs, vídeos, etc., però la majoria (68%) no ho han fet.

Els homes han fet aquestes descàrregues en major proporció que les dones (un 36% dels homes per un 25% de les dones), i també ho han fet molt més els enquestats més joves que els més grans (un 65% dels que tenen entre 18 i 24 anys per un 15% dels més grans de 55 anys).

En funció del nivell d'estudis o la nacionalitat no s'observen diferències significatives.

Segons l'ocupació s'observa que els que més s'han descarregat música, pel·lícules, jocs, vídeos, etc., són els professionals o tècnics (45%) i els treballadors de la indústria i la construcció (40%), a més dels aturats (52%) i els estudiants (52%), per només un 7% dels jubilats i un 3% dels treballadors no qualificats.

4.3.10. Fòrums, xats, converses (messenger)



Pel que fa al xats, converses o fòrums, els han utilitzat un 34% dels usuaris d'internet, mentre que la majoria no els han utilitzat (65%).

Tot i que hi ha més homes que dones que han utilitzat aquests serveis, les diferències no són significatives estadísticament.

En augmentar l'edat disminueix la proporció d'enquestats que han utilitzat aquests serveis (d'un 57% dels que tenen entre 18 i 24 anys a un 22% dels que tenen 55 anys o més).

Segons el nivell d'estudis destaca que els que més utilitzen aquests serveis són els que tenen estudis primaris o secundaris bàsics (un 50%, mentre que en la resta de grups la proporció oscil·la entre un 28% i un 31%).

Per ocupació, el que més han utilitzat aquests serveis són els estudiants (60%), els aturats (54%), els treballadors del comerç, l'hostaleria i serveis personals (48%), i els jubilats són els que menys ho han utilitzat (16%).

4.4. Creu que transmetre les seves dades per Internet és suficientment segur?

	Frequències	Percentatges
Total	539	100
Sí	135	25,1
No	361	66,9
No contesta	43	8,0

La majoria de les persones enquestades que utilitzen internet (67%) no confien en la seguretat de transmetre les seves dades per aquest mitjà, davant un 25% que consideren que és suficientment segur.

Els homes diuen en major proporció que les dones que és segur transmetre les dades per internet (un 30% dels homes per un 18% de les dones). En la resta de variables analitzades les diferències no són significatives.

Segons una enquesta de l'any 2008,² la majoria de la població dels països de la Unió Europea que utilitza internet també considera que la transmissió de dades per internet no és suficientment segura (82%) i només un 15% confia en la seguretat de transmetre dades per internet. En tots els països la majoria dels enquestats pensen que no és suficientment segur enviar les dades per internet, però ho diuen en major proporció en països com Grècia (92%), Xipre (92%), Espanya (90%) i Alemanya (89%), mentre que Dinamarca és on aquesta desconfiança és menor (55%).

4.5. Ha rebut alguna vegada "spam" o correus electrònics no desitjats?

	Frequències	Percentatges
Total	539	100
Sí	429	79,5
No	107	19,8
No contesta	4	0,7

La majoria d'usuaris d'internet (80%) diuen que han rebut "spam" o correus electrònics no desitjats, per un 20% que no n'han rebut. A Espanya també s'observa la mateixa proporció de persones que han rebut "spam" (un 80% de les que utilitzen internet).³

Hi ha més homes que han rebut "spam" (un 82% dels homes per un 76% de les dones).

Amb l'edat disminueix la proporció de persones que han rebut "spam" i augmenta en augmentar el nivell d'estudis, però les diferències no resulten significatives estadísticament en funció de l'edat ni la formació assolida.

Per nacionalitat destaca que els que més han rebut correus electrònics no desitjats són els andorrans i els enquestats d'altres nacionalitats (un 86% en cada cas), per un 79% dels espanyols, un 66% dels francesos i un 64% dels portuguesos.

² European Commission (2008). Flash Eurobarometer N. 225 – Data Protection in the European Union.

³ CIS. Barómetro febrero 2008. Núm. estudio 2754.





4.6. Ha sentit a parlar de les eines o tecnologies que limiten la recollida de dades personals del seu ordinador (com ara tallafocs, filtres de les cookies, programes antiespies, antispam...)?

	Frequències	Percentatges
Total	539	100
Sí	396	73,5
No	139	25,8
No contesta	4	0,7

La majoria de les persones enquestades que utilitzen internet diuen que han sentit a parlar de les eines per limitar la recollida de dades del seu ordinador (74%), mentre que un 26% no n'han sentit a parlar.⁴

Segons l'edat qui més han sentit a parlar d'aquestes eines són les persones de 40 a 54 anys (78%) i les de 25 a 39 anys (75%), mentre que les majors de 55 anys són les que menys ho han sentit (63%).

En augmentar el nivell d'estudis també augmenta la proporció de persones que han sentit a parlar d'aquestes eines (d'un 42% de les que tenen estudis primaris incomplets a un 87% de les que tenen estudis universitaris).

Els professionals o tècnics (88%), els directius, propietaris o comandaments intermedis (78%), i el personal administratiu (77%) són els grups que més han sentit a parlar d'aquestes eines per limitar la recollida de dades del seu ordinador, i els que menys ho han sentit són els jubilats (56%).

(Només als que han sentit a parlar d'aquestes eines. N=396)

4.7. Utilitza alguna d'aquestes eines o tecnologies?

	Frequències	Percentatges
Total	396	100
Sí	267	67,4
No	125	31,5
No contesta	4	1,1

Entre les persones que han sentit a parlar de les eines per limitar la recollida de dades del seu ordinador, el 67% diuen que n'utilitza alguna davant un 32% que no les utilitza. Sobre el total d'usuaris d'internet representa que gairebé la meitat utilitzen alguna d'aquestes eines, un 23% les coneix però no les utilitza i un 26% no n'han sentit a parlar.

⁴ Segons l'enquesta de l'any 2008 sobre la protecció de dades als països de la Unió Europea la majoria dels usuaris d'internet no havia sentit a parlar d'aquestes eines o tecnologies per millorar la seguretat de les dades per internet: un 56% no les coneixia per un 42% que sí que n'havia sentit a parlar, si bé en països com Portugal (64%) o Dinamarca (63%) la majoria dels enquestats sí que coneixien aquestes eines, mentre que a Irlanda o França només les coneixien un 28% i un 33% respectivament. European Commission (2008). Flash Eurobarometer N. 225.

Les diferències no són significatives en funció de les variables analitzades (sexe, edat, nacionalitat, estudis i ocupació).

4.8. L'han trucat al seu telèfon (fix o mòbil) per vendre-li algun producte o servei, dirigint-se a vostè amb el seu nom i cognoms?

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí moltes vegades	33	4,3
Sí alguna vegada	163	21,6
No, mai	554	73,5
No contesta	5	0,6

Un 26% dels enquestats diuen que l'han trucat alguna vegada al seu telèfon per vendre-li algun producte o servei però la majoria diuen que no els han trucat mai per aquest motiu (74%).

Només s'observen diferències significatives en funció de l'edat de manera que els enquestats de 25 a 39 anys són els que més diuen que han rebut alguna trucada d'ofertes comercials per vendre productes o serveis (32%), seguits dels de 40 a 54 anys (29%), mentre que els que menys han rebut aquestes trucades són els majors de 55 anys (19%) i els joves de 18 a 24 anys (12%).

4.8.1. (Si l'han trucat) Havia donat amb anterioritat les seves dades a aquestes empreses?

	Frequències	Percentatges
Total	195	100
En la majoria dels casos sí	32	16,6
En la majoria dels casos no	158	81,1
No contesta	4	2,3

Només un 17% de les persones que han rebut una trucada comercial diuen que en la majoria dels casos havien donat les seves dades a les empreses que van fer aquesta trucada, però el 81% diuen que no els havien facilitat les seves dades.

No s'observen relacions significatives en funció de les variables sociodemogràfiques analitzades, tot i que els que més diuen que havien donat les seves dades a les empreses que els van trucar són els homes, les persones de 55 anys o més, del grup d'altres nacionalitats, amb estudis universitaris, i els directius, propietaris o comandaments intermedis, personal administratiu, treballadors de la indústria o la construcció i els jubilats.





4.9. Li han enviat algun missatge publicitari al seu telèfon mòbil?

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí, moltes vegades	87	11,6
Sí, alguna vegada	275	36,5
No, mai	384	50,9
No contesta	8	1,1

Gairebé la meitat de les persones enquestades diuen que han rebut algun missatge publicitari al seu telèfon mòbil (un 48% per un 51% que no n'han rebut cap).

Les persones de 25 a 39 anys són les que més han rebut algun missatge publicitari al seu telèfon mòbil (61%), i els majors de 55 anys són els que menys diuen que han rebut algun d'aquests missatges publicitaris (30%).

Per nacionalitat destaquen els francesos com els que menys han rebut missatges publicitaris al mòbil, tot i que no es significatiu estadísticament.

En funció del nivell d'estudis s'observa que els que més han rebut missatges publicitaris al mòbil són els que tenen estudis secundaris superiors (57%) o universitaris (51%), per només un 28% dels que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis.

Segons l'ocupació, els que més diuen que han rebut aquests missatges són els propietaris, directius o comandaments intermedis (63%) i el personal administratiu (68%), i els que menys n'han rebut són els jubilats (16%).

4.9.1. (Si li han enviat algun missatge publicitari al mòbil) Havia donat amb anterioritat les seves dades a aquestes empreses?

	Frequències	Percentatges
Total	362	100
En la majoria dels casos sí	244	67,4
En la majoria dels casos no	114	31,5
No contesta	4	1,1

La majoria de les persones que han rebut algun missatge publicitari al mòbil diuen que en havien donat les seves dades a aquestes empreses (67%), en una proporció superior les dones que els homes (un 74% de les dones i un 62% dels homes).

Per la resta de variables analitzades les diferències no són significatives.

4.10. Ha rebut publicitat per correu dirigida a vostè amb el seu nom i cognoms?

	Frequències	Percentatges
Total	754	100
Sí, moltes vegades	85	11,2
Sí, alguna vegada	219	29,1
No, mai	441	58,5
No contesta	9	1,2

Pel que fa a rebre publicitat per correu dirigida a les persones enquestades, un 40% diuen que sí que n'han rebut, però la majoria (un 59%) no n'han rebut.

Els enquestats de nacionalitat portuguesa són els que menys diuen que han rebut publicitat per correu (un 26%, mentre que la resta de grups supera el 40%).

En augmentar el nivell d'estudis també augmenta la proporció de persones que han rebut publicitat personalitzada per correu (d'un 23% dels que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis a un 55% dels que tenen estudis universitaris).

Segons l'ocupació s'observa que els que més diuen que han rebut aquesta publicitat per correu són els directius, propietaris o comandaments intermedis (58%) i els professionals o tècnics (55,5%), mentre que els que menys n'han rebut són els treballadors no qualificats (19%).

4.10.1. (Si ha rebut publicitat per correu) Havia facilitat amb anterioritat les seves dades a aquestes empreses que li han enviat la publicitat personalitzada?

	Frequències	Percentatges
Total	304	100
En la majoria dels casos sí	132	43,6
En la majoria dels casos no	167	54,9
No contesta	5	1,6

El 44% de les persones que han rebut publicitat per correu diuen que en la majoria dels casos havien facilitat les seves dades a les empreses que van enviar la publicitat, mentre que un 55% diuen que no havien facilitat aquestes dades.

Per edat s'observa que els que més diuen que no havien facilitat les seves dades són els enquestats de 55 anys o més (72%), mentre que els de 18 a 24 anys i els de 25 a 39 anys són els que més ho havien fet (50% i 56% respectivament).





4.11. Sap què ha de fer per no rebre publicitat personalitzada?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí	152	20,1
No	554	73,5
No contesta	48	6,3

La majoria de la població no sap què ha de fer per no rebre publicitat personalitzada (74%), i només un 20% afirma que sí que ho sap.

Hi ha més homes que diuen que saben què han fer per no rebre publicitat personalitzada (un 24% dels homes per un 16% de les dones), i també ho diuen en major proporció els joves (un 36% dels enquestats de 18 a 24 anys per un 12% dels majors de 55 anys), les persones de nacionalitat andorrana (28%) i d'altres nacionalitats (26%) que els francesos (7%) i portuguesos (8%). També augmenta la proporció dels que saben què fer per no rebre aquesta publicitat en augmentar en nivell d'estudis (d'un 6% entre els enquestats que tenen menys formació a un 34% dels que tenen estudis universitaris). Segons l'ocupació els que més diuen que ho saben són els directius, propietaris o comandaments intermedis (35%), el personal administratiu (35%) i els professionals o tècnics (31%), mentre que els que menys ho saben són els treballadors no qualificats (5%) i els jubilats (9%).

4.12. Darrerament s'utilitzen cada cop més càmeres de seguretat o videovigilància en diferents llocs. En general vostè està a favor o en contra de la instal·lació d'aquestes càmeres?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
A favor	596	79,1
En contra	51	6,7
Depèn de la situació	96	12,7
No contesta	11	1,4

Un 79% de la població enquestada està a favor de la instal·lació de càmeres de videovigilància en llocs públics, per un 7% que està en contra i un 13% que diuen que depèn de la situació. A Espanya, la majoria de la població també es mostra a favor de la instal·lació de càmeres de videovigilància: un 73% a favor, un 9,5% en contra i un 15,5% ni a favor ni en contra (segons la situació).⁵

Hi ha una proporció superior d'homes en contra (9% dels homes per un 4% de les dones) i més dones que diuen que depèn de la situació (un 15% de les dones per un 11% dels homes).

En funció del nivell d'estudis s'observa que els que més estan en contra de la instal·lació de càmeres de videovigilància en llocs públics són els que tenen estudis universitaris (un 10% per un 5%-6% en la resta de grups).

4.12.1. (Els que estan a favor) Quines són les raons principals per les quals està a favor de les càmeres de seguretat o videovigilància? Màxim dues respostes

	Freqüències	Percentatges
Total	596	
Proporcionen més seguretat, protecció, menys por	503	84,3
Evita delictes, efecte dissuasori	194	32,5
Permet identificar els delinqüents	140	23,4
Reduir el vandalisme	107	17,9
No contesta	2	0,4

Entre les persones que estan a favor de la instal·lació de càmeres de videovigilància, un 84% diuen que és perquè proporcionen més seguretat i protecció, un 33% per evitar delictes, un 23% perquè amb aquestes càmeres es poden identificar delinqüents i un 18% per reduir en vandalisme.

Segons una enquesta a la població d'Espanya (CIS, Barómetro febrero 2008), el motiu més esmentat entre les persones que estan a favor de la instal·lació de càmeres també és perquè proporcionen més seguretat i protecció (71%).

⁵ CIS. Barómetro febrero 2008. Núm. estudio 2754.





4.12.2. (Els que estan en contra) Quines són les raons principals per les quals està en contra de les càmeres de seguretat o videovigilància? Màxim dues respostes

	Freqüències	Percentatges
Total	51	100
Pèrdua d'intimitat, privadesa i llibertat	41	81,5
Va contra els drets individuals	21	40,7
Pot ser mal utilitzada	6	11,5
No serveixen per a res	4	8,2
Altres	1	1,4
No contesta	2	4,1

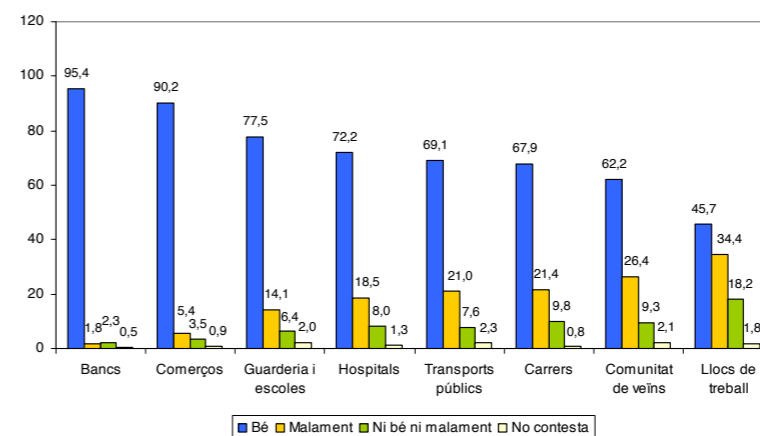
Les persones que s'han mostrat contràries a les càmeres de videovigilància diuen sobretot que estan en contra per la pèrdua d'intimitat i llibertat que suposen aquestes càmeres (82%), perquè va contra els drets individuals (41%), perquè poden ser mal utilitzades (12%) o perquè no serveixen per a res (8%).

A Espanya el motiu principal entre els que estan en contra de les càmeres de seguretat és igualment la pèrdua d'intimitat, privadesa i llibertat (79%).⁶

4.13. Li sembla bé o malament que es posin càmeres de videovigilància en els següents llocs?

Percentatges	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta
Bancs	95,4	1,8	2,3	0,5
Comerços	90,2	5,4	3,5	0,9
Llocs de treball	45,7	34,4	18,2	1,8
Comunitat de veïns	62,2	26,4	9,3	2,1
Guarderia i escoles	77,5	14,1	6,4	2,0
Transports públics	69,1	21,0	7,6	2,3
Carrers	67,9	21,4	9,8	0,8
Hospitals	72,2	18,5	8,0	1,3

A la majoria dels enquestats els sembla bé que es posin càmeres de videovigilància en els diferents llocs, sobretot als bancs (95%) i als comerços (90%), seguit de les guarderies i escoles (78%) i els hospitals (72%), els transports públics (69%), els carrers (68%) i les comunitats de veïns (62%), mentre que el lloc que menys consideren correcte posar aquestes càmeres és als llocs de treball (46%).



⁶ CIS. Barómetro febrero 2008. Núm. estudio 2754.





4.13.1. Bancs

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	719	95,4
Malament	14	1,8
Ni bé ni malament	17	2,3
No contesta	4	0,5

La gran majoria dels enquestats considera que està bé que es posin càmeres de videovigilància als bancs. Les diferències en funció de les variables sociodemogràfiques analitzades no són significatives.

4.13.2. Comerços

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	680	90,2
Malament	40	5,4
Ni bé ni malament	27	3,5
No contesta	7	0,9

També majoritàriament es considera correcta la instal·lació de càmeres de videovigilància als comerços, i no es poden establir diferències significatives en relació amb les variables sociodemogràfiques.

4.13.3. Llocs de treball

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	344	45,7
Malament	259	34,4
Ni bé ni malament	137	18,2
No contesta	13	1,8

Pel que fa a les càmeres de videovigilància en els llocs de treball a un 46% dels enquestats els hi sembla bé, a un 34% malament i un 18% ni bé ni malament.

Les dones consideren que està bé posar càmeres de videovigilància en els llocs de treball en un percentatge superior que els homes (un 48% de les dones per un 44% dels homes) o ni bé ni malament (un 22% de les dones per un 15% dels homes), mentre que els homes diuen més que els hi sembla malament (un 40% dels homes per un 28% de les dones).

Per nacionalitat els enquestats de nacionalitat portuguesa (49%) i d'altres nacionalitats (61%) són els que més diuen que els hi sembla bé que hi hagi càmeres de videovigilància en els llocs de treball, per un 35% dels francesos, que són els que més diuen que els hi sembla malament (65%).

En augmentar el nivell d'estudis disminueix la proporció de persones que diuen que està bé instal·lar càmeres de videovigilància en els llocs de treball (un 51% dels que tenen

estudis primaris incomplets o sense estudis per un 40% dels que tenen estudis universitaris), alhora que tendeix a augmentar la proporció dels que consideren que està malament (un 31% dels que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis i un 29% dels que tenen estudis primaris o secundaris bàsics per un 41% dels que tenen estudis universitaris).

Segons l'ocupació els que més diuen que està bé posar càmeres de videovigilància en els llocs de treball són els treballadors del comerç, hostaleria o serveis personals (58%) i els propietaris, directius o comandaments intermedis (52%), i els que menys ho diuen són els professionals o tècnics (33%) i aquests majoritàriament consideren que està malament.

4.13.4. Comunitats de veïns

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	469	62,2
Malament	199	26,4
Ni bé ni malament	70	9,3
No contesta	16	2,1

El 62% dels enquestats pensen que està bé posar càmeres de videovigilància a les comunitats de veïns i un 26% pensen que està malament, mentre que un 9% ni bé ni malament.

Per nacionalitat els que més consideren que està bé instal·lar càmeres de videovigilància a les comunitats de veïns són els enquestats de nacionalitat portuguesa (69%), mentre que els que ho diuen en un percentatge inferior són els andorrans i els d'altres nacionalitats (58%).

Per la resta de variables no s'observen diferències significatives.

4.13.5. Guarderies i escoles

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	584	77,5
Malament	106	14,1
Ni bé ni malament	48	6,4
No contesta	15	2,0

La majoria dels enquestats també consideren que està bé instal·lar càmeres de videovigilància a les guarderies i escoles, per un 77,5% que pensen que està malament i un 6% ni bé ni malament.

Segons l'edat s'observa que els joves són els que més consideren que està malament posar aquestes càmeres de videovigilància (un 40% dels joves de 18 a 24 anys per un 11%-12% la resta de grups d'edat).





Per nacionalitat els que més diuen que està malament són els francesos (22%) i els andorrans (16%), per un 3% del grup d'altres nacionalitats, que són els que més pensen que està bé (91%).

En augmentar el nivell d'estudis també augmenta el percentatge d'enquestats que consideren negativament la instal·lació de càmeres de videovigilància a les guarderies i escoles d'un 9% dels que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis a un 18% dels que tenen estudis universitaris), alhora que disminueix la proporció dels que pensen que està bé, si bé en tots els casos és l'opció majoritària.

Els estudiants són els que més es mostren en contra de les càmeres de videovigilància a les guarderies i escoles (34%), seguits dels professional o tècnics (20%).

4.13.6. Transports públics

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	521	69,1
Malament	158	21,0
Ni bé ni malament	57	7,6
No contesta	17	2,3

La instal·lació de càmeres de videovigilància als transports públics els sembla bé al 69% de les persones enquestades, mentre que al 21% els sembla malament i un 8% ni bé ni malament.

Els joves de 18 a 24 anys són els que més diuen que els sembla malament (un 38%, davant un 18%-22% en els altres grups d'edat).

Segons la nacionalitat destaca que els enquestats del grup d'altres nacionalitats són els que més diuen que els sembla bé (92%) i només un 3% diuen que els sembla malament, per un 25% dels andorrans, un 22% dels espanyols i portuguesos i un 18% dels francesos.

4.13.7. Carrers

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	512	67,9
Malament	161	21,4
Ni bé ni malament	74	9,8
No contesta	6	0,8

La majoria dels enquestats també estan d'acord amb les càmeres de videovigilància als carrers (68%), per un 21% que els sembla malament i un 10% que no es defineixen clarament a favor ni en contra.

Els joves també són els que es mostren més contraris (a un 38% els sembla malament aquestes càmeres de videovigilància, per un 17% entre els enquestats de 55 anys o més).

Segons la nacionalitat s'observa que els que més diuen que els sembla malament les càmeres de videovigilància al carrer són els espanyols (26%) i andorrans (24%), mentre que els que menys ho diuen són els del grup d'altres nacionalitats (2,5%), que són els que més pensen que està bé (97,5%).

4.13.8. Hospitals

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Bé	544	72,2
Malament	139	18,5
Ni bé ni malament	60	8,0
No contesta	10	1,3

El 72% dels enquestats també pensen que està bé posar càmeres de videovigilància als hospitals, per un 19% que opinen que està malament i un 8% ni bé ni malament.

Els enquestats de nacionalitat francesa són els que més opinen que està malament (37,5%), seguits dels andorrans (20%) i espanyols (19%), per un 12% dels portuguesos i un 11% del grup d'altres nacionalitats.

Les persones amb més nivell d'estudis són les que es mostren més contràries a les càmeres de videovigilància als hospitals (un 28% de les que tenen estudis universitaris per un 11% de les que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis).





4.14. Sap si s'ha de senyalitzar amb algun rètol o indicació l'existència de càmeres gravant?

	Freqüències	Percentatges
Total	754	100
Sí, s'ha de senyalitzar	533	70,7
No, no s'ha de senyalitzar	123	16,4
No ho sap / no contesta	97	12,9

La majoria dels enquestats (71%) saben que s'ha de senyalitzar amb algun rètol o indicació l'existència de càmeres que estan gravant, mentre que un 16% diuen que no s'ha de senyalitzar i un 13% no ho saben o no responen. A Espanya,⁷ un 53% de la població enquestada afirmen que s'ha de senyalitzar l'existència de càmeres, mentre que un 35% no ho saben i un 12% pensen que no s'ha de senyalitzar.

En augmentar l'edat també augmenta la proporció de persones que diuen que no s'ha de senyalitzar l'existència de càmeres de videovigilància que estan gravant (d'un 8% dels joves de 18 a 24 anys a un 24% dels que tenen 55 anys o més).

Per nacionalitat, els que més diuen que s'han de senyalitzar les càmeres són els andorrans i espanyols (un 78% i un 72% respectivament), i són els que menys diuen que no s'han de senyalitzar (un 13% dels andorrans i un 16% dels espanyols), mentre que els francesos i el grup d'altres nacionalitats són els que més creuen que no s'han de senyalitzar (24%-25%).

Les persones amb estudis superiors són les que més diuen que s'han de senyalitzar les càmeres (un 85% de les que tenen estudis universitaris i un 74% de les que tenen estudis secundaris superiors, per un 60% de les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics i un 55% de les que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis).

Segons l'ocupació destaquen els professionals o tècnics (89%), els propietaris, directius o comandaments intermedis (87%), el personal administratiu (85%), a més dels estudiants (91%) entre els que més diuen que s'han de senyalitzar les càmeres que estan gravant, mentre que els treballadors del comerç, l'hostaleria o serveis personals, els jubilats i mestresses de casa són els que ho diuen en percentatges inferiors (un 60%, un 53% i un 36%, respectivament).

Taula 4.2.

(només als que utilitzen Internet. N=539)

Amb quina freqüència utilitza Internet?

% Horitzontals	Cada dia o gairebé cada dia	3-4 dies per setmana	1-2 dies setmana	Alguna vegada al mes	Amb menys freqüència	
Total	539	82,3	7,8	8,0	1,6	0,3
Sexe						
Home	312	86,3	7,5	5,4	0,8	0,0
Dona	227	76,7	8,2	11,6	2,8	0,6
Edat						
18 a 24 anys	56	91,0	3,0	6,0	0,0	0,0
25 a 39 anys	207	81,1	9,9	7,5	1,6	0,0
40 a 54 anys	184	82,2	7,1	8,7	1,6	0,4
55 anys o més	91	80,6	7,6	8,2	3,0	0,7
Nacionalitat						
Andorrana	221	88,0	4,7	6,2	0,8	0,3
Espanyola	153	79,0	7,6	11,0	1,9	0,5
Francesa	31	94,7	5,3	0,0	0,0	0,0
Portuguesa	79	59,9	18,5	16,2	5,3	0,0
Altres	55	92,8	7,2	0,0	0,0	0,0
Nivell d'estudis						
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	86,9	4,5	8,6	0,0	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	69,9	12,6	13,3	3,2	1,1
Ensenyament secundari superior	228	80,9	9,4	8,4	1,4	0,0
Universitaris	163	93,8	2,1	3,2	0,9	0,0
Ocupació						
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	91,6	5,0	3,4	0,0	0,0
Professionals, tècnics i similars	104	91,2	1,4	6,0	1,3	0,0
Personal administratiu i similars	87	85,7	7,5	4,5	1,6	0,7
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	76,7	10,0	9,4	3,1	0,9
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	72,0	17,8	8,4	1,8	0,0
Treballadors no qualificats	27	50,4	16,8	32,9	0,0	0,0
Estudiant	20	83,0	0,0	17,0	0,0	0,0
Tasques de la llar	11	87,4	5,5	7,0	0,0	0,0
Jubilat/da	36	80,5	10,1	5,6	3,7	0,0
Aturat/da	28	92,5	5,1	0,0	2,4	0,0

⁷ CIS. Barómetro febrero 2008. Núm. estudio 2754.





Taula 4.3.

Quins dels següents serveis d'Internet ha utilitzat en aquests darrers tres mesos?

4.3.1. Correu electrònic

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	90,8 9,2
Sexe		
Home	312	90,2 9,8
Dona	227	91,6 8,4
Edat		
18 a 24 anys	56	91,0 9,0
25 a 39 anys	207	89,4 10,6
40 a 54 anys	184	91,1 8,9
55 anys o més	91	94,1 5,9
Nacionalitat		
Andorrana	221	93,4 6,6
Espanyola	153	88,8 11,2
Francesa	31	100,0 0,0
Portuguesa	79	77,2 22,8
Altres	55	100,0 0,0
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	85,5 14,5
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	80,3 19,7
Ensenyament secundari superior	228	92,5 7,5
Universitaris	163	97,5 2,5
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	100,0 0,0
Professionals, tècnics i similars	104	97,0 3,0
Personal administratiu i similars	87	95,2 4,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	88,9 11,1
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	79,8 20,2
Treballadors no qualificats	27	69,7 30,3
Estudiant	20	83,0 17,0
Tasques de la llar	11	94,5 5,5
Jubilat/da	36	92,6 7,4
Aturat/da	28	91,1 8,9

4.3.2. Buscar informació o documentació

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	91,5 8,5
Sexe		
Home	312	92,8 7,2
Dona	227	89,6 10,4
Edat		
18 a 24 anys	56	97,0 3,0
25 a 39 anys	207	91,0 9,0
40 a 54 anys	184	91,7 8,3
55 anys o més	91	89,6 10,4
Nacionalitat		
Andorrana	221	95,0 5,0
Espanyola	153	94,9 5,1
Francesa	31	94,7 5,3
Portuguesa	79	78,0 22,0
Altres	55	85,2 14,8
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	82,8 17,2
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	79,7 20,3
Ensenyament secundari superior	228	94,8 5,2
Universitaris	163	97,1 2,9
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	98,7 1,3
Professionals, tècnics i similars	104	99,3 0,7
Personal administratiu i similars	87	94,5 5,5
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	81,9 18,1
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	95,7 4,3
Treballadors no qualificats	27	80,9 19,1
Estudiant	20	100,0 0,0
Tasques de la llar	11	73,5 26,5
Jubilat/da	36	90,8 9,2
Aturat/da	28	73,4 26,6





4.3.3. Llegir premsa

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	58,3 41,6
Sexe		
Home	312	60,6 39,4
Dona	227	55,1 44,6
Edat		
18 a 24 anys	56	59,7 40,3
25 a 39 anys	207	57,7 42,3
40 a 54 anys	184	57,0 42,6
55 anys o més	91	61,8 38,2
Nacionalitat		
Andorrana	221	66,5 33,5
Espanyola	153	52,0 48,0
Francesa	31	59,0 41,0
Portuguesa	79	43,3 55,8
Altres	55	63,8 36,2
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	45,8 49,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	41,4 58,6
Ensenyament secundari superior	228	56,0 44,0
Universitaris	163	76,3 23,7
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	62,6 37,4
Professionals, tècnics i similars	104	69,6 30,4
Personal administratiu i similars	87	65,9 34,1
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	48,0 51,3
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	47,8 52,2
Treballadors no qualificats	27	45,4 54,6
Estudiant	20	65,9 34,1
Tasques de la llar	11	60,9 39,1
Jubilat/da	36	59,9 40,1
Aturat/da	28	52,2 47,8

4.3.4. Xarxes socials (Facebook, Tuenti, etc.)

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	63,8 36,1
Sexe		
Home	312	67,4 32,6
Dona	227	58,7 41,0
Edat		
18 a 24 anys	56	82,0 18,0
25 a 39 anys	207	84,8 15,2
40 a 54 anys	184	47,6 52,0
55 anys o més	91	37,9 62,1
Nacionalitat		
Andorrana	221	65,9 34,1
Espanyola	153	62,7 37,3
Francesa	31	43,2 56,8
Portuguesa	79	71,1 28,0
Altres	55	59,2 40,8
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	51,8 43,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	71,1 28,9
Ensenyament secundari superior	228	65,3 34,7
Universitaris	163	56,5 43,5
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	60,1 39,9
Professionals, tècnics i similars	104	54,7 45,3
Personal administratiu i similars	87	70,2 29,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	72,7 26,6
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	76,9 23,1
Treballadors no qualificats	27	57,2 42,8
Estudiant	20	65,9 34,1
Tasques de la llar	11	75,3 24,7
Jubilat/da	36	28,9 71,1
Aturat/da	28	72,6 27,4





4.3.5. Serveis o gestions bancàries (banca electrònica)

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	61,0 38,9
Sexe		
Home	312	64,5 35,5
Dona	227	56,2 43,5
Edat		
18 a 24 anys	56	27,5 72,5
25 a 39 anys	207	69,7 30,3
40 a 54 anys	184	62,3 37,3
55 anys o més	91	60,0 40,0
Nacionalitat		
Andorrana	221	58,9 41,1
Espanyola	153	61,4 38,6
Francesa	31	76,9 23,1
Portuguesa	79	49,8 49,4
Altres	55	75,5 24,5
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	48,3 47,2
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	45,3 54,7
Ensenyament secundari superior	228	62,7 37,3
Universitaris	163	72,9 27,1
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	79,4 20,6
Professionals, tècnics i similars	104	76,3 23,7
Personal administratiu i similars	87	68,0 32,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	50,0 49,3
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	49,6 50,4
Treballadors no qualificats	27	45,4 54,6
Estudiant	20	25,7 74,3
Tasques de la llar	11	25,1 74,9
Jubilat/da	36	58,6 41,4
Aturat/da	28	64,6 35,4

4.3.6. Gestions amb organismes de l'administració (Govern, CASS, etc.)

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	36,0 63,9
Sexe		
Home	312	34,9 65,1
Dona	227	37,4 62,3
Edat		
18 a 24 anys	56	16,3 83,7
25 a 39 anys	207	40,0 60,0
40 a 54 anys	184	37,9 61,8
55 anys o més	91	35,4 64,6
Nacionalitat		
Andorrana	221	38,3 61,7
Espanyola	153	41,2 58,8
Francesa	31	10,6 89,4
Portuguesa	79	16,7 82,4
Altres	55	53,6 46,4
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	15,5 80,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	20,6 79,4
Ensenyament secundari superior	228	36,7 63,3
Universitaris	163	49,5 50,5
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	62,7 37,3
Professionals, tècnics i similars	104	46,5 53,5
Personal administratiu i similars	87	52,3 47,7
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	19,7 79,5
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	16,2 83,8
Treballadors no qualificats	27	15,9 84,1
Estudiant	20	14,6 85,4
Tasques de la llar	11	21,1 78,9
Jubilat/da	36	25,3 74,7
Aturat/da	28	33,9 66,1





4.3.7. Comprar algun producte o servei

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	32,3 67,6
Sexe		
Home	312	35,0 65,0
Dona	227	28,5 71,2
Edat		
18 a 24 anys	56	34,3 65,7
25 a 39 anys	207	37,7 62,3
40 a 54 anys	184	28,8 70,8
55 anys o més	91	26,0 74,0
Nacionalitat		
Andorrana	221	36,6 63,4
Espanyola	153	23,7 76,3
Francesa	31	60,8 39,2
Portuguesa	79	15,7 83,4
Altres	55	45,9 54,1
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	13,5 82,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	11,0 89,0
Ensenyament secundari superior	228	34,1 65,9
Universitaris	163	48,9 51,1
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	33,6 66,4
Professionals, tècnics i similars	104	57,1 42,9
Personal administratiu i similars	87	33,7 66,3
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	21,4 77,8
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	17,0 83,0
Treballadors no qualificats	27	19,8 80,2
Estudiant	20	34,2 65,8
Tasques de la llar	11	14,1 85,9
Jubilat/da	36	34,9 65,1
Aturat/da	28	24,4 75,6

4.3.8. Serveis d'oci "on line" (vídeos, jocs, música, pel·lícules, etc.)

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	35,3 64,7
Sexe		
Home	312	42,1 57,9
Dona	227	25,9 74,1
Edat		
18 a 24 anys	56	62,7 37,3
25 a 39 anys	207	44,4 55,6
40 a 54 anys	184	29,6 70,4
55 anys o més	91	8,5 91,5
Nacionalitat		
Andorrana	221	37,8 62,2
Espanyola	153	34,2 65,8
Francesa	31	19,5 80,5
Portuguesa	79	37,6 62,4
Altres	55	33,7 66,3
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	18,7 81,3
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	41,2 58,8
Ensenyament secundari superior	228	33,1 66,9
Universitaris	163	35,3 64,7
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	24,3 75,7
Professionals, tècnics i similars	104	37,4 62,6
Personal administratiu i similars	87	39,2 60,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	40,2 59,8
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	43,9 56,1
Treballadors no qualificats	27	23,5 76,5
Estudiant	20	42,7 57,3
Tasques de la llar	11	20,1 79,9
Jubilat/da	36	7,6 92,4
Aturat/da	28	51,4 48,6





4.3.9. Descarregar música, pel·lícules, jocs, vídeos, etc.

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	31,7 68,2
Sexe		
Home	312	36,4 63,6
Dona	227	25,2 74,4
Edat		
18 a 24 anys	56	64,8 35,2
25 a 39 anys	207	39,2 60,8
40 a 54 anys	184	21,7 77,9
55 anys o més	91	14,9 85,1
Nacionalitat		
Andorrana	221	34,6 65,4
Espanyola	153	31,2 68,8
Francesa	31	30,6 69,4
Portuguesa	79	29,7 69,4
Altres	55	25,0 75,0
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	33,1 62,4
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	39,4 60,6
Ensenyament secundari superior	228	25,3 74,7
Universitaris	163	34,4 65,6
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	25,3 74,7
Professionals, tècnics i similars	104	45,4 54,6
Personal administratiu i similars	87	25,3 74,7
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	30,3 69,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	39,8 60,2
Treballadors no qualificats	27	2,6 97,4
Estudiant	20	51,1 48,9
Tasques de la llar	11	24,2 75,8
Jubilat/da	36	7,4 92,6
Aturat/da	28	52,0 48,0

4.3.10. Fòrums, xats, converses (messenger)

% Horitzontals	Sí	No
Total	539	34,3 65,4
Sexe		
Home	312	37,4 62,6
Dona	227	30,0 69,4
Edat		
18 a 24 anys	56	56,7 43,3
25 a 39 anys	207	35,0 65,0
40 a 54 anys	184	33,1 66,1
55 anys o més	91	21,8 78,2
Nacionalitat		
Andorrana	221	33,0 66,7
Espanyola	153	35,0 65,0
Francesa	31	24,8 75,2
Portuguesa	79	45,2 53,9
Altres	55	27,6 72,4
Nivell d'estudis		
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	31,4 64,1
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	50,3 49,7
Ensenyament secundari superior	228	29,6 70,1
Universitaris	163	28,3 71,7
Ocupació		
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	27,1 72,9
Professionals, tècnics i similars	104	25,7 74,3
Personal administratiu i similars	87	33,4 66,6
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	48,0 51,2
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	38,4 61,6
Treballadors no qualificats	27	20,5 76,9
Estudiant	20	59,8 40,2
Tasques de la llar	11	26,6 73,4
Jubilat/da	36	16,0 84,0
Aturat/da	28	53,6 46,4





Taula 4.4.

Creu que transmetre les seves dades per Internet és suficientment segur?

% Horitzontals	Sí	No	No contesta	
Total	539	25,1	66,9	8,0
Sexe				
Home	312	30,1	61,0	8,9
Dona	227	18,2	75,1	6,7
Edat				
18 a 24 anys	56	22,3	68,6	9,0
25 a 39 anys	207	31,1	63,1	5,9
40 a 54 anys	184	21,4	69,5	9,1
55 anys o més	91	21,0	70,1	8,9
Nacionalitat				
Andorrana	221	25,3	67,0	7,8
Espanyola	153	25,1	69,2	5,7
Francesa	31	18,2	76,5	5,3
Portuguesa	79	20,6	71,5	7,9
Altres	55	34,8	48,4	16,9
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	13,8	76,9	9,3
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	18,3	73,2	8,6
Ensenyament secundari superior	228	27,1	66,5	6,4
Universitaris	163	28,9	61,4	9,7
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	18,8	73,2	8,1
Professionals, tècnics i similars	104	30,1	61,3	8,7
Personal administratiu i similars	87	22,3	74,2	3,6
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	27,0	66,0	7,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	30,0	61,7	8,3
Treballadors no qualificats	27	28,1	61,5	10,4
Estudiant	20	31,7	59,7	8,6
Tasques de la llar	11	5,5	88,9	5,5
Jubilat/da	36	16,6	67,8	15,6
Aturat/da	28	27,4	64,4	8,2

Taula 4.5.

Ha rebut alguna vegada "spam" o correus electrònics no desitjats?

% Horitzontals	Sí	No	No contesta	
Total	539	79,5	19,8	0,7
Sexe				
Home	312	82,4	16,6	1,0
Dona	227	75,5	24,2	0,3
Edat				
18 a 24 anys	56	85,8	14,2	0,0
25 a 39 anys	207	82,1	17,4	0,5
40 a 54 anys	184	79,6	19,3	1,2
55 anys o més	91	70,4	28,9	0,7
Nacionalitat				
Andorrana	221	85,7	13,5	0,8
Espanyola	153	78,8	20,7	0,5
Francesa	31	66,1	33,9	0,0
Portuguesa	79	64,4	33,9	1,8
Altres	55	85,7	14,3	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	68,3	26,5	5,2
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	72,4	26,6	1,0
Ensenyament secundari superior	228	78,7	20,8	0,5
Universitaris	163	87,4	12,3	0,4
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	89,1	10,9	0,0
Professionals, tècnics i similars	104	85,5	13,9	0,6
Personal administratiu i similars	87	85,4	14,6	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	76,0	23,2	0,7
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	73,2	23,8	3,0
Treballadors no qualificats	27	52,0	45,4	2,6
Estudiant	20	82,9	17,1	0,0
Tasques de la llar	11	55,4	44,6	0,0
Jubilat/da	36	75,0	25,0	0,0
Aturat/da	28	82,2	17,8	0,0





Taula 4.6.

Ha sentit a parlar de les eines o tecnologies que limiten la recollida de dades personals del seu ordinador (com ara tallafocs, filtres de les cookies, programes antiespies, antispam...)?

% Horizontals	Sí	No	No contesta	
Total	539	73,5	25,8	0,7
Sexe				
Home	312	74,9	24,6	0,5
Dona	227	71,7	27,3	1,0
Edat				
18 a 24 anys	56	70,8	29,2	0,0
25 a 39 anys	207	75,0	25,0	0,0
40 a 54 anys	184	78,4	19,5	2,1
55 anys o més	91	62,9	37,1	0,0
Nacionalitat				
Andorrana	221	76,8	23,2	0,0
Espanyola	153	72,8	25,6	1,6
Francesa	31	75,0	25,0	0,0
Portuguesa	79	62,2	36,0	1,8
Altres	55	77,6	22,4	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	15	42,1	48,2	9,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	132	61,1	37,8	1,1
Ensenyament secundari superior	228	73,1	26,5	0,4
Universitaris	163	87,1	12,9	0,0
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	64	77,8	22,2	0,0
Professionals, tècnics i similars	104	88,1	11,9	0,0
Personal administratiu i similars	87	76,7	23,3	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	93	69,9	29,3	0,7
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	64	60,2	38,5	1,2
Treballadors no qualificats	27	64,9	29,5	5,6
Estudiant	20	59,8	40,2	0,0
Tasques de la llar	11	58,7	34,3	7,0
Jubilat/da	36	55,6	44,4	0,0
Aturat/da	28	92,3	7,7	0,0

Taula 4.7.

(Només als que han sentit a parlar d'aquestes eines. N=396) Utilitza alguna d'aquestes eines o tecnologies?

% Horizontals	Sí	No	No contesta	
Total	396	67,4	31,5	1,1
Sexe				
Home	233	69,7	29,4	0,9
Dona	163	64,2	34,5	1,3
Edat				
18 a 24 anys	40	75,8	24,2	0,0
25 a 39 anys	155	61,7	37,0	1,3
40 a 54 anys	144	68,9	30,6	0,6
55 anys o més	57	73,6	24,1	2,3
Nacionalitat				
Andorrana	170	72,5	27,2	0,4
Espanyola	112	63,7	35,0	1,3
Francesa	24	81,0	19,0	0,0
Portuguesa	49	50,1	45,7	4,3
Altres	43	69,7	30,3	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	6	100,0	0,0	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	81	62,0	34,6	3,4
Ensenyament secundari superior	167	71,0	28,6	0,4
Universitaris	142	65,2	34,2	0,6
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	50	73,9	24,7	1,4
Professionals, tècnics i similars	91	69,2	30,8	0,0
Personal administratiu i similars	67	72,8	25,1	2,2
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	65	56,5	43,5	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	39	69,6	25,0	5,4
Treballadors no qualificats	17	38,7	61,3	0,0
Estudiant	12	57,2	42,8	0,0
Tasques de la llar	7	68,2	31,8	0,0
Jubilat/da	20	67,0	33,0	0,0
Aturat/da	26	82,8	17,2	0,0





Taula 4.8.

L'han trucat al seu telèfon (fix o mòbil) per vendre-li algun producte o servei, dirigint-se a vostè amb el seu nom i cognoms?

% Horitzontals	Sí moltes vegades	Sí alguna vegada	No, mai	No contesta	
Total	754	4,3	21,6	73,5	0,6
Sexe					
Home	404	5,2	23,1	71,2	0,5
Dona	349	3,4	19,8	76,1	0,8
Edat					
18 a 24 anys	58	2,9	8,8	86,3	2,1
25 a 39 anys	237	3,3	28,5	68,2	0,0
40 a 54 anys	240	6,6	22,3	70,8	0,3
55 anys o més	217	3,3	16,0	79,4	1,3
Nacionalitat					
Andorrana	263	4,3	18,9	76,3	0,5
Espanyola	254	4,2	24,8	69,7	1,3
Francesa	43	0,0	14,3	85,7	0,0
Portuguesa	127	5,7	25,1	69,2	0,0
Altres	67	5,1	18,1	76,8	0,0
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	2,1	13,1	82,0	2,8
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	5,0	24,2	70,8	0,0
Ensenyament secundari superior	273	3,4	20,1	76,1	0,4
Universitaris	174	5,9	24,4	68,8	0,8
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	3,0	28,0	68,0	1,0
Professionals, tècnics i similars	111	6,9	22,1	70,9	0,0
Personal administratiu i similars	90	1,7	23,9	73,6	0,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	3,9	23,5	72,6	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	9,3	30,8	59,9	0,0
Treballadors no qualificats	54	1,3	17,0	81,8	0,0
Estudiant	20	0,0	0,0	93,9	6,1
Tasques de la llar	26	2,7	12,5	82,1	2,7
Jubilat/da	107	2,4	17,3	79,0	1,2
Aturat/da	42	6,6	11,9	81,4	0,0
Altres	2	31,3	0,0	68,7	0,0
No contesta	5	0,0	18,7	81,3	0,0

Taula 4.8.1.

(Si l'han trucat) Havia donat amb anterioritat les seves dades a aquestes empreses?

% Horitzontals	En la majoria dels casos sí	En la majoria dels casos no	No contesta	
Total	195	16,6	81,1	2,3
Sexe				
Home	114	20,9	76,9	2,1
Dona	81	10,4	87,1	2,5
Edat				
18 a 24 anys	7	0,0	100,0	0,0
25 a 39 anys	75	16,1	82,4	1,5
40 a 54 anys	69	15,4	81,6	3,0
55 anys o més	42	20,5	76,5	3,0
Nacionalitat				
Andorrana	61	19,0	75,9	5,1
Espanyola	74	12,5	87,5	0,0
Francesa	6	0,0	100,0	0,0
Portuguesa	39	16,0	80,5	3,5
Altres	16	34,6	65,4	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	11	12,6	87,4	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	68	14,3	83,0	2,7
Ensenyament secundari superior	64	16,1	79,8	4,2
Universitaris	53	21,0	79,0	0,0
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	21	22,0	78,0	0,0
Professionals, tècnics i similars	32	14,6	85,4	0,0
Personal administratiu i similars	23	20,7	76,3	3,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	37	7,1	86,2	6,7
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	38	19,4	78,7	1,8
Treballadors no qualificats	10	14,0	86,0	0,0
Estudiant	0			
Tasques de la llar	4	0,0	83,9	16,1
Jubilat/da	21	21,9	78,1	0,0
Aturat/da	8	8,8	91,2	0,0





Taula 4.9.

Li han enviat algun missatge publicitari al seu telèfon mòbil?

% Horitzontals	Sí, moltes vegades	Sí, alguna vegada	No, mai	No contesta	
Total	754	11,6	36,5	50,9	1,1
Sexe					
Home	404	11,1	38,7	49,8	0,4
Dona	349	12,1	33,8	52,2	1,9
Edat					
18 a 24 anys	58	5,8	42,1	52,1	0,0
25 a 39 anys	237	16,0	44,8	39,2	0,0
40 a 54 anys	240	12,2	39,3	47,8	0,6
55 anys o més	217	7,6	22,6	66,7	3,1
Nacionalitat					
Andorrana	263	11,5	42,3	45,3	1,0
Espanyola	254	10,1	33,5	54,4	2,0
Francesa	43	3,9	31,3	64,8	0,0
Portuguesa	127	13,3	31,2	54,9	0,5
Altres	67	18,9	37,9	43,2	0,0
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	7,1	20,6	66,7	5,6
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	10,7	31,8	57,2	0,3
Ensenyament secundari superior	273	14,4	42,2	43,1	0,3
Universitaris	174	10,3	40,9	47,2	1,5
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	13,4	50,1	35,3	1,2
Professionals, tècnics i similars	111	16,9	33,4	49,1	0,6
Personal administratiu i similars	90	18,4	49,2	32,4	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	10,9	42,6	46,5	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	15,4	32,0	52,6	0,0
Treballadors no qualificats	54	14,5	33,2	52,4	0,0
Estudiant	20	0,0	42,8	57,2	0,0
Tasques de la llar	26	0,0	40,1	52,1	7,8
Jubilat/da	107	2,6	13,7	79,2	4,4
Aturat/da	42	6,5	39,4	54,0	0,0
Altres	2	0,0	34,4	65,6	0,0
No contesta	5	0,0	61,1	38,9	0,0

Taula 4.9.1.

(Si li han enviat algun missatge publicitari al mòbil) Havia donat amb anterioritat les seves dades a aquestes empreses?

% Horitzontals	En la majoria dels casos sí	En la majoria dels casos no	No contesta	
Total	362	67,4	31,5	1,1
Sexe				
Home	202	62,0	37,3	0,7
Dona	160	74,2	24,2	1,6
Edat				
18 a 24 anys	28	59,0	41,0	0,0
25 a 39 anys	144	74,3	25,0	0,8
40 a 54 anys	124	66,5	32,3	1,2
55 anys o més	66	57,1	40,8	2,1
Nacionalitat				
Andorrana	141	70,2	28,5	1,3
Espanyola	111	62,8	35,3	2,0
Francesa	15	63,3	36,7	0,0
Portuguesa	56	69,5	30,5	0,0
Altres	38	68,8	31,2	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	20	48,3	44,8	6,9
Ensenyament primari o secundari bàsic	98	65,5	33,0	1,5
Ensenyament secundari superior	154	70,1	29,9	0,0
Universitaris	89	69,2	29,5	1,3
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	43	63,7	34,7	1,6
Professionals, tècnics i similars	56	67,8	32,2	0,0
Personal administratiu i similars	61	83,4	14,7	1,9
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	72	60,9	39,1	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	45	71,9	28,1	0,0
Treballadors no qualificats	26	68,9	28,4	2,7
Estudiant	8	20,0	80,0	0,0
Tasques de la llar	10	56,2	43,8	0,0
Jubilat/da	17	49,1	46,9	4,0
Aturat/da	20	72,2	23,7	4,1





Taula 4.10.

Ha rebut publicitat per correu dirigida a vostè amb el seu nom i cognoms?

% Horitzontals	Sí, moltes vegades	Sí, alguna vegada	No, mai	No contesta	
Total	754	11,2	29,1	58,5	1,2
Sexe					
Home	404	11,5	31,6	56,0	0,9
Dona	349	10,9	26,2	61,4	1,6
Edat					
18 a 24 anys	58	11,7	29,6	55,8	2,9
25 a 39 anys	237	11,8	28,2	59,5	0,5
40 a 54 anys	240	11,4	33,3	54,7	0,6
55 anys o més	217	10,3	25,6	61,9	2,2
Nacionalitat					
Andorrana	263	15,4	30,1	52,7	1,8
Espanyola	254	10,0	31,0	57,6	1,4
Francesa	43	16,9	28,6	54,5	0,0
Portuguesa	127	3,0	23,1	73,4	0,5
Altres	67	11,4	29,8	58,9	0,0
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	10,2	13,0	72,2	4,5
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	5,7	29,0	64,0	1,3
Ensenyament secundari superior	273	12,5	28,1	58,5	1,0
Universitaris	174	17,2	38,1	44,7	0,0
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	14,2	43,8	42,0	0,0
Professionals, tècnics i similars	111	17,1	38,4	44,5	0,0
Personal administratiu i similars	90	11,4	26,8	58,9	2,9
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	9,6	26,5	63,9	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	14,7	18,6	64,9	1,8
Treballadors no qualificats	54	0,0	18,5	80,2	1,3
Estudiant	20	8,6	31,7	59,7	0,0
Tasques de la llar	26	2,7	36,5	53,2	7,6
Jubilat/da	107	13,0	30,3	54,7	1,9
Aturat/da	42	6,5	25,8	67,7	0,0
Altres	2	0,0	34,4	65,6	0,0
No contesta	5	0,0	0,0	100,0	0,0

Taula 4.10.1.

(Si ha rebut publicitat per correu) Havia facilitat amb anterioritat les seves dades a aquestes empreses que li han enviat la publicitat personalitzada?

% Horitzontals	En la majoria dels casos sí	En la majoria dels casos no	No contesta	
Total	304	43,6	54,9	1,6
Sexe				
Home	175	40,5	58,5	1,0
Dona	129	47,7	50,0	2,3
Edat				
18 a 24 anys	24	49,5	43,5	7,1
25 a 39 anys	95	55,9	42,9	1,2
40 a 54 anys	107	44,8	55,2	0,0
55 anys o més	78	25,0	72,4	2,6
Nacionalitat				
Andorrana	120	48,3	48,8	2,9
Espanyola	104	39,1	59,6	1,3
Francesa	20	48,9	51,1	0,0
Portuguesa	33	52,1	47,9	0,0
Altres	28	25,7	74,3	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	17	24,2	75,8	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	80	44,4	53,1	2,5
Ensenyament secundari superior	111	45,5	53,0	1,5
Universitaris	96	44,0	54,8	1,2
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	39	44,3	53,9	1,8
Professionals, tècnics i similars	62	47,6	50,5	1,8
Personal administratiu i similars	34	65,3	34,7	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	48	39,5	60,5	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	31	63,3	36,7	0,0
Treballadors no qualificats	10	51,8	48,2	0,0
Estudiant	8	21,2	57,5	21,2
Tasques de la llar	10	14,1	85,9	0,0
Jubilat/da	46	26,5	70,6	2,9
Aturat/da	14	25,6	74,4	0,0





Taula 4.11.

Sap què ha de fer per no rebre publicitat personalitzada?

% Horitzontals	Sí	No	No contesta	
Total	754	20,1	73,5	6,3
Sexe				
Home	404	23,9	70,5	5,6
Dona	349	15,8	77,0	7,2
Edat				
18 a 24 anys	58	35,5	58,7	5,8
25 a 39 anys	237	24,6	69,5	5,9
40 a 54 anys	240	19,9	75,5	4,6
55 anys o més	217	11,7	79,3	9,0
Nacionalitat				
Andorrana	263	27,7	66,5	5,8
Espanyola	254	19,1	74,3	6,6
Francesa	43	6,6	79,0	14,3
Portuguesa	127	8,2	84,2	7,6
Altres	67	25,7	74,3	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	6,4	82,0	11,6
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	11,8	82,9	5,3
Ensenyament secundari superior	273	22,1	71,7	6,2
Universitaris	174	33,9	60,3	5,8
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	34,7	65,3	0,0
Professionals, tècnics i similars	111	30,5	62,3	7,2
Personal administratiu i similars	90	35,0	59,1	5,9
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	15,5	77,1	7,4
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	16,7	78,6	4,7
Treballadors no qualificats	54	4,6	83,7	11,7
Estudiant	20	25,7	65,8	8,6
Tasques de la llar	26	10,6	86,9	2,4
Jubilat/da	107	9,4	81,4	9,2
Aturat/da	42	14,2	81,8	4,0
Altres	2	0,0	100,0	0,0
No contesta	5	0,0	100,0	0,0

Taula 4.12.

Darrerament s'utilitzen cada cop més càmeres de seguretat o videovigilància en diferents llocs. En general vostè està a favor o en contra de la instal·lació d'aquestes càmeres?

% Horitzontals	A favor	En contra	Depèn	No contesta	
Total	754	79,1	6,7	12,7	1,4
Sexe					
Home	404	79,6	8,9	10,6	0,9
Dona	349	78,6	4,3	15,0	2,1
Edat					
18 a 24 anys	58	68,7	5,8	25,5	0,0
25 a 39 anys	237	82,1	6,1	9,8	1,9
40 a 54 anys	240	78,1	8,1	13,3	0,6
55 anys o més	217	79,6	6,3	11,8	2,3
Nacionalitat					
Andorrana	263	74,1	7,9	16,7	1,4
Espanyola	254	81,2	6,8	10,8	1,2
Francesa	43	75,5	9,0	11,6	3,9
Portuguesa	127	81,8	5,7	12,0	0,5
Altres	67	88,6	2,5	5,9	2,9
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	78,5	4,6	11,5	5,5
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	80,1	5,1	12,8	2,0
Ensenyament secundari superior	273	81,7	5,8	12,4	0,0
Universitaris	174	74,9	10,2	13,6	1,3
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	80,3	5,9	12,1	1,7
Professionals, tècnics i similars	111	74,5	12,7	11,8	1,0
Personal administratiu i similars	90	80,5	4,3	13,4	1,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	82,4	6,4	11,3	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	78,7	3,3	15,5	2,5
Treballadors no qualificats	54	71,1	5,1	18,9	4,9
Estudiant	20	74,4	17,0	8,6	0,0
Tasques de la llar	26	89,3	4,9	3,1	2,7
Jubilat/da	107	82,7	4,8	11,3	1,2
Aturat/da	42	76,3	6,0	17,7	0,0
Altres	2	100,0	0,0	0,0	0,0
No contesta	5	61,1	38,9	0,0	0,0





Taula 4.12.1.

(Els que estan a favor) Quines són les raons principals per les quals està a favor de les càmeres de seguretat o videovigilància? Màxim dues respostes

% Horitzontals	Més seguretat, protecció	Evita delictes, efecte dissuasori	Permet identificar els delinqüents	Reduir el vandalisme	
Total	596	84,3	32,5	23,4	17,9
Sexe					
Home	322	85,6	33,6	21,2	16,7
Dona	274	82,8	31,1	26,0	19,3
Edat					
18 a 24 anys	40	72,7	44,3	31,5	14,5
25 a 39 anys	194	85,9	37,1	15,3	15,6
40 a 54 anys	187	85,1	28,4	27,5	16,5
55 anys o més	173	84,1	29,3	25,9	23,0
Nacionalitat					
Andorrana	195	85,0	32,2	22,5	17,1
Espanyola	206	86,1	29,5	23,5	17,0
Francesa	33	93,2	27,8	20,5	20,7
Portuguesa	104	77,0	40,6	27,9	24,2
Altres	59	83,9	31,8	19,9	10,9
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	57	75,2	46,9	27,8	24,1
Ensenyament primari o secundari bàsic	186	82,0	32,9	24,0	22,2
Ensenyament secundari superior	223	85,2	27,2	25,4	16,6
Universitaris	130	90,0	34,6	16,9	11,3
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	54	90,9	29,7	20,1	11,4
Professionals, tècnics i similars	83	87,9	26,6	17,1	17,1
Personal administratiu i similars	73	92,0	29,4	31,1	12,4
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	110	89,2	28,8	17,4	17,3
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	74	78,2	45,8	22,1	23,0
Treballadors no qualificats	39	72,5	41,5	31,9	25,7
Estudiant	15	65,5	42,7	34,5	11,5
Tasques de la llar	23	80,5	46,9	20,0	12,2
Jubilat/da	88	80,9	30,0	28,0	22,7
Aturat/da	32	78,2	21,6	29,6	16,7
Altres	2	68,7	31,3	0,0	68,7
No contesta	3	100,0	34,7	0,0	0,0

Taula 4.12.2.

(Els que estan en contra) Quines són les raons principals per les quals està en contra de les càmeres de seguretat o videovigilància? Màxim dues respostes

% Horitzontals	Pèrdua d'intimitat	Va contra els drets individuals	Pot ser mal utilitzada	No serveixen per a res	Altres	No contesta	
Total	51	81,5	40,7	11,5	8,2	1,4	4,1
Sexe							
Home	36	77,3	42,1	11,2	8,1	1,9	5,8
Dona	15	91,5	37,3	12,2	8,5	0,0	0,0
Edat							
18 a 24 anys	3	100,0	50,3	0,0	0,0	0,0	0,0
25 a 39 anys	14	77,8	31,7	15,6	0,0	0,0	14,4
40 a 54 anys	19	81,3	35,0	14,9	15,1	0,0	0,0
55 anys o més	14	81,0	55,9	5,1	9,3	5,1	0,0
Nacionalitat							
Andorrana	21	82,0	44,5	21,0	6,1	0,0	0,0
Espanyola	17	96,0	52,6	8,6	0,0	4,0	0,0
Francesa	4	42,8	42,8	0,0	57,2	0,0	0,0
Portuguesa	7	61,6	9,6	0,0	9,6	0,0	28,8
Altres	2	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivell d'estudis							
Estudis primaris no acabats o sense estudis	3	81,1	62,2	0,0	18,9	0,0	0,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	12	94,1	43,8	6,8	5,9	0,0	0,0
Ensenyament secundari superior	16	96,0	44,7	0,0	4,0	0,0	0,0
Universitaris	18	69,7	35,7	28,3	12,5	3,9	0,0
Ocupació							
Directius, propietaris, comandaments intermedis	4	82,7	54,5	45,5	0,0	0,0	0,0
Professionals, tècnics i similars	14	71,8	31,2	9,8	15,8	0,0	0,0
Personal administratiu i similars	4	65,5	29,4	18,0	16,4	18,1	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	9	91,9	36,3	9,4	8,1	0,0	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	3	100,0	74,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Treballadors no qualificats	3	100,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estudiant	3	100,0	50,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Tasques de la llar	1	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Jubilat/da	5	100,0	72,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Aturat/da	3	100,0	31,2	44,1	0,0	0,0	0,0
Altres	0						
No contesta	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0





Taula 4.13.

Li sembla bé o malament que es posin càmeres de videovigilància en els següents llocs?

4.13.1. Bancs

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	
Total	754	95,4	1,8	2,3
Sexe				
Home	404	96,4	2,5	1,1
Dona	349	94,2	1,0	3,7
Edat				
18 a 24 anys	58	97,1	0,0	2,9
25 a 39 anys	237	98,1	1,5	0,5
40 a 54 anys	240	94,9	1,8	3,3
55 anys o més	217	92,6	2,6	3,1
Nacionalitat				
Andorrana	263	94,4	2,0	3,6
Espanyola	254	94,5	2,6	2,0
Francesa	43	87,1	3,9	5,2
Portuguesa	127	99,5	0,0	0,5
Altres	67	100,0	0,0	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	94,2	1,8	2,1
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	97,9	0,3	1,8
Ensenyament secundari superior	273	93,6	2,8	2,7
Universitaris	174	95,5	2,2	2,2
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	88,9	4,5	6,6
Professionals, tècnics i similars	111	95,6	1,2	3,2
Personal administratiu i similars	90	96,4	2,8	0,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	97,7	1,7	0,6
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	100,0	0,0	0,0
Treballadors no qualificats	54	98,5	0,0	1,5
Estudiant	20	91,4	0,0	8,6
Tasques de la llar	26	94,9	2,4	0,0
Jubilat/da	107	90,5	3,5	3,1
Aturat/da	42	96,7	0,0	3,3
Altres	2	65,7	0,0	34,3
No contesta	5	100,0	0,0	0,0

4.13.2. Comerços

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	
Total	754	90,2	5,4	3,5
Sexe				
Home	404	89,3	6,4	3,5
Dona	349	91,2	4,1	3,6
Edat				
18 a 24 anys	58	94,2	5,8	0,0
25 a 39 anys	237	92,8	3,4	3,8
40 a 54 anys	240	88,6	6,0	3,9
55 anys o més	217	88,1	6,7	3,8
Nacionalitat				
Andorrana	263	88,4	6,6	4,5
Espanyola	254	90,2	6,3	2,9
Francesa	43	74,2	7,7	9,0
Portuguesa	127	97,3	0,0	2,7
Altres	67	94,5	5,5	0,0
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	91,4	2,8	3,9
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	95,7	3,2	1,1
Ensenyament secundari superior	273	87,1	6,6	5,7
Universitaris	174	87,2	7,4	3,3
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	85,5	9,2	4,3
Professionals, tècnics i similars	111	83,4	9,7	4,2
Personal administratiu i similars	90	93,3	5,2	1,5
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	90,5	3,6	6,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	95,4	3,2	1,4
Treballadors no qualificats	54	94,9	0,0	5,1
Estudiant	20	100,0	0,0	0,0
Tasques de la llar	26	89,3	4,9	5,8
Jubilat/da	107	86,4	7,6	3,1
Aturat/da	42	94,6	3,8	1,6
Altres	2	100,0	0,0	0,0
No contesta	5	100,0	0,0	0,0





4.13.3. Llocs de treball

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta	
Total	754	45,7	34,4	18,2	1,8
Sexe					
Home	404	43,6	39,6	15,3	1,5
Dona	349	48,0	28,4	21,5	2,1
Edat					
18 a 24 anys	58	45,4	29,2	25,4	0,0
25 a 39 anys	237	43,4	33,9	20,7	2,0
40 a 54 anys	240	45,0	36,1	18,6	0,3
55 anys o més	217	48,9	34,7	12,8	3,6
Nacionalitat					
Andorrana	263	43,1	36,5	19,3	1,2
Espanyola	254	44,4	33,9	18,5	3,2
Francesa	43	35,3	64,7	0,0	0,0
Portuguesa	127	49,1	26,6	24,2	0,0
Altres	67	61,0	23,1	13,0	2,9
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	51,2	30,7	15,3	2,8
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	46,9	29,1	21,9	2,2
Ensenyament secundari superior	273	46,7	35,1	18,2	0,0
Universitaris	174	40,4	41,2	14,8	3,6
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	52,0	30,4	17,6	0,0
Professionals, tècnics i similars	111	32,8	50,2	14,3	2,7
Personal administratiu i similars	90	41,9	33,8	24,3	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	58,0	27,8	14,2	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	39,3	34,3	25,5	0,9
Treballadors no qualificats	54	44,1	30,4	25,5	0,0
Estudiant	20	48,8	34,1	17,1	0,0
Tasques de la llar	26	54,3	20,9	15,8	9,0
Jubilat/da	107	48,0	34,3	11,5	6,2
Aturat/da	42	45,5	33,7	20,8	0,0
Altres	2	34,4	0,0	34,3	31,3
No contesta	5	18,7	60,1	21,2	0,0

4.13.4. Comunitats de veïns

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta	
Total	754	62,2	26,4	9,3	2,1
Sexe					
Home	404	63,6	28,6	6,3	1,5
Dona	349	60,6	23,9	12,8	2,8
Edat					
18 a 24 anys	58	56,7	35,4	5,0	2,9
25 a 39 anys	237	64,4	22,8	9,9	2,9
40 a 54 anys	240	60,8	26,9	10,7	1,6
55 anys o més	217	62,4	27,8	8,3	1,5
Nacionalitat					
Andorrana	263	57,8	29,8	10,4	2,0
Espanyola	254	64,4	24,9	8,9	1,8
Francesa	43	62,4	37,6	0,0	0,0
Portuguesa	127	69,0	20,1	9,8	1,1
Altres	67	58,0	23,9	11,4	6,7
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	65,4	21,0	10,7	2,9
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	63,8	22,9	10,3	3,0
Ensenyament secundari superior	273	65,4	26,4	6,6	1,6
Universitaris	174	54,2	32,6	11,9	1,3
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	69,3	21,7	8,9	0,0
Professionals, tècnics i similars	111	53,7	38,0	7,7	0,6
Personal administratiu i similars	90	60,1	27,1	11,6	1,3
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	62,4	23,5	9,0	5,1
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	67,7	24,2	4,9	3,3
Treballadors no qualificats	54	62,3	16,5	19,8	1,5
Estudiant	20	59,8	40,2	0,0	0,0
Tasques de la llar	26	67,1	24,4	8,5	0,0
Jubilat/da	107	62,7	26,6	8,8	1,9
Aturat/da	42	68,3	20,5	11,1	0,0
Altres	2	34,4	0,0	65,6	0,0
No contesta	5	18,7	60,1	0,0	21,2





4.13.5. Guarderies i escoles

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta	
Total	754	77,5	14,1	6,4	2,0
Sexe					
Home	404	79,2	14,9	4,1	1,8
Dona	349	75,6	13,1	9,0	2,3
Edat					
18 a 24 anys	58	55,0	40,0	5,0	0,0
25 a 39 anys	237	78,7	12,1	8,2	1,0
40 a 54 anys	240	80,8	11,3	6,0	1,9
55 anys o més	217	78,9	12,5	5,2	3,4
Nacionalitat					
Andorrana	263	73,1	16,3	9,0	1,6
Espanyola	254	75,9	14,1	7,9	2,1
Francesa	43	70,3	21,9	0,0	7,7
Portuguesa	127	85,1	12,7	1,6	0,5
Altres	67	91,2	2,9	3,4	2,5
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	82,8	8,7	3,8	4,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	79,6	12,3	5,7	2,4
Ensenyament secundari superior	273	78,9	14,1	6,3	0,6
Universitaris	174	71,1	17,7	8,5	2,7
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	86,1	5,5	5,8	2,7
Professionals, tècnics i similars	111	65,7	20,2	11,0	3,2
Personal administratiu i similars	90	72,2	18,1	7,8	1,8
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	82,9	12,7	4,4	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	86,9	8,5	3,7	0,9
Treballadors no qualificats	54	84,3	9,1	5,3	1,3
Estudiant	20	65,9	34,1	0,0	0,0
Tasques de la llar	26	80,1	4,9	11,1	3,9
Jubilat/da	107	74,3	14,0	6,3	5,4
Aturat/da	42	76,5	19,0	4,5	0,0
Altres	2	68,7	31,3	0,0	0,0
No contesta	5	39,9	38,9	21,2	0,0

4.13.6. Transports públics

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta	
Total	754	69,1	21,0	7,6	2,3
Sexe					
Home	404	71,5	21,1	5,2	2,2
Dona	349	66,5	20,9	10,3	2,4
Edat					
18 a 24 anys	58	54,2	37,9	5,0	2,9
25 a 39 anys	237	77,4	18,7	3,4	0,5
40 a 54 anys	240	67,8	21,9	8,7	1,6
55 anys o més	217	65,8	18,2	11,6	4,4
Nacionalitat					
Andorrana	263	64,6	24,7	8,4	2,3
Espanyola	254	65,3	22,2	9,1	3,4
Francesa	43	72,9	18,1	9,0	0,0
Portuguesa	127	73,1	21,5	4,9	0,5
Altres	67	91,6	2,9	2,9	2,5
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	59,8	21,1	12,5	6,6
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	69,8	21,9	5,7	2,6
Ensenyament secundari superior	273	71,8	19,9	7,1	1,2
Universitaris	174	68,7	20,7	8,8	1,7
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	78,7	14,6	6,7	0,0
Professionals, tècnics i similars	111	69,8	20,7	7,4	2,1
Personal administratiu i similars	90	66,9	25,2	5,8	2,1
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	71,6	21,7	6,7	0,0
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	76,5	17,0	3,2	3,3
Treballadors no qualificats	54	65,2	21,1	13,7	0,0
Estudiant	20	48,8	42,7	8,6	0,0
Tasques de la llar	26	66,4	16,4	8,2	9,0
Jubilat/da	107	61,6	19,7	12,4	6,4
Aturat/da	42	69,3	22,8	6,3	1,6
Altres	2	68,7	31,3	0,0	0,0
No contesta	5	61,1	38,9	0,0	0,0





4.13.7. Carrers

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta	
Total	754	67,9	21,4	9,8	0,8
Sexe					
Home	404	69,0	22,7	8,1	0,2
Dona	349	66,6	19,9	11,8	1,6
Edat					
18 a 24 anys	58	53,7	38,3	7,9	0,0
25 a 39 anys	237	72,0	20,0	8,0	0,0
40 a 54 anys	240	65,2	22,7	10,3	1,8
55 anys o més	217	69,8	17,3	12,0	0,9
Nacionalitat					
Andorrana	263	62,2	24,1	13,1	0,5
Espanyola	254	61,2	26,2	11,4	1,2
Francesa	43	76,8	19,4	3,9	0,0
Portuguesa	127	74,4	16,8	7,1	1,6
Altres	67	97,5	2,5	0,0	0,0
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	64,1	20,6	11,5	3,7
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	66,5	20,2	12,7	0,6
Ensenyament secundari superior	273	71,0	21,1	7,6	0,3
Universitaris	174	67,1	23,1	8,9	0,9
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	69,5	20,9	9,6	0,0
Professionals, tècnics i similars	111	62,0	31,2	6,1	0,6
Personal administratiu i similars	90	66,4	24,3	8,5	0,9
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	73,6	17,0	8,8	0,6
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	74,0	16,3	9,7	0,0
Treballadors no qualificats	54	63,3	19,8	13,1	3,8
Estudiant	20	59,8	31,7	8,6	0,0
Tasques de la llar	26	66,9	21,5	11,6	0,0
Jubilat/da	107	68,2	14,9	15,0	1,9
Aturat/da	42	66,9	28,2	4,9	0,0
Altres	2	34,4	0,0	65,6	0,0
No contesta	5	39,9	38,9	21,2	0,0

4.13.8. Hospitals

% Horitzontals	Bé	Malament	Ni bé ni malament	No contesta	
Total	754	72,2	18,5	8,0	1,3
Sexe					
Home	404	74,4	17,6	7,3	0,8
Dona	349	69,8	19,5	8,7	2,0
Edat					
18 a 24 anys	58	79,6	20,4	0,0	0,0
25 a 39 anys	237	72,7	16,6	10,3	0,5
40 a 54 anys	240	69,4	21,7	7,3	1,5
55 anys o més	217	73,2	16,1	8,3	2,4
Nacionalitat					
Andorrana	263	69,9	20,0	8,5	1,6
Espanyola	254	71,1	19,0	8,5	1,5
Francesa	43	62,5	37,5	0,0	0,0
Portuguesa	127	75,8	11,7	10,9	1,6
Altres	67	85,3	11,3	3,4	0,0
Nivell d'estudis					
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	76,4	10,6	7,4	5,6
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	75,6	15,4	7,8	1,2
Ensenyament secundari superior	273	74,4	16,7	8,3	0,5
Universitaris	174	63,4	27,7	7,9	1,0
Ocupació					
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	76,4	13,4	9,1	1,2
Professionals, tècnics i similars	111	56,9	31,9	9,6	1,6
Personal administratiu i similars	90	74,3	19,3	6,4	0,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	75,6	18,1	5,7	0,6
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	79,7	11,9	7,6	0,7
Treballadors no qualificats	54	78,9	5,3	10,8	5,0
Estudiant	20	91,4	8,6	0,0	0,0
Tasques de la llar	26	70,5	21,7	7,8	0,0
Jubilat/da	107	68,3	18,5	10,1	3,1
Aturat/da	42	71,8	21,5	6,7	0,0
Altres	2	68,7	31,3	0,0	0,0
No contesta	5	39,9	38,9	21,2	0,0





Taula 4.14.

Sap si s'ha de senyalitzar amb algun rètol o indicació l'existència de càmeres gravant?

% Horitzontals		Sí, s'ha de senyalitzar	No, no s'ha de senyalitzar	No contesta
Total	754	70,7	16,4	12,9
Sexe				
Home	404	71,7	16,6	11,7
Dona	349	69,5	16,2	14,3
Edat				
18 a 24 anys	58	74,6	7,9	17,5
25 a 39 anys	237	79,5	13,6	7,0
40 a 54 anys	240	74,6	13,9	11,6
55 anys o més	217	56,0	24,1	19,8
Nacionalitat				
Andorrana	263	77,5	13,0	9,6
Espanyola	254	72,0	15,9	12,1
Francesa	43	50,7	24,8	24,5
Portuguesa	127	66,4	17,3	16,3
Altres	67	60,2	24,3	15,5
Nivell d'estudis				
Estudis primaris no acabats o sense estudis	73	54,8	17,3	28,0
Ensenyament primari o secundari bàsic	232	60,2	21,6	18,2
Ensenyament secundari superior	273	74,4	15,2	10,4
Universitaris	174	85,1	11,2	3,7
Ocupació				
Directius, propietaris, comandaments intermedis	67	86,7	11,4	2,0
Professionals, tècnics i similars	111	88,7	5,8	5,5
Personal administratiu i similars	90	84,5	9,6	6,0
Treballadors del comerç, hostaleria i serveis personals	134	59,5	23,2	17,2
Treballadors de la indústria, construcció i serveis	94	64,2	24,0	11,8
Treballadors no qualificats	54	72,2	11,3	16,5
Estudiant	20	91,4	8,6	0,0
Tasques de la llar	26	36,4	41,8	21,8
Jubilat/da	107	53,3	23,8	22,8
Aturat/da	42	70,3	2,8	26,9
Altres	2	68,7	31,3	0,0
No contesta	5	78,8	21,2	0,0





ap
da

Agència Andorrana
de Protecció de Dades

www.apda.ad